

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 31 octobre 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En octobre, avec 478 523 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion enregistre une belle augmentation de +7,8% par rapport à octobre 2022, partiellement justifiée par un jour ouvrable de plus (22 au lieu de 21).**

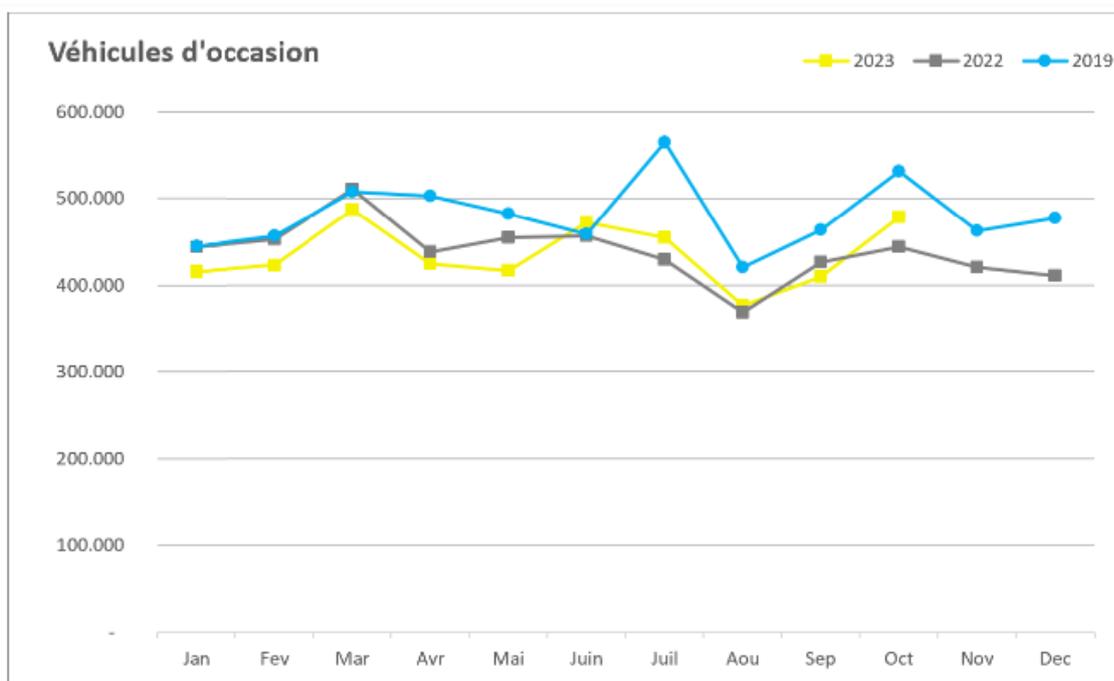
**A jours ouvrables constants, l'augmentation aurait été seulement de +2,9%.**

**Comparée à la période pré-covid, la baisse est toujours très importante avec -10% par rapport à octobre 2019.**

- Les prix sont repartis à la hausse avec +1,6% par rapport au mois précédent.  
 Le prix moyen des annonces est désormais de 31 108 €, un record !  
 Cela équivaut à une hausse de +5,3% en 1 an.
- Le prix moyen d'un véhicule électrique est lui en baisse de - 22% sur AutoScout24.fr. Il est de 33 951 € contre 43 304 € en octobre 2022.
- Les marques françaises de voitures électriques performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes. La Dacia Spring intègre le top 10 grâce à un bond de + 418% en volume. Les Peugeot 208 et 2008 complètent ce classement avec respectivement +163% et +117% de voitures immatriculées par rapport à octobre 2022
- Les motorisations diesel et essence perdent respectivement -3,7% et -4.4% de part de marché au profit des motorisations hybrides et électriques. Le volume de voitures électriques a doublé en 1 an et dépasse pour la première fois les 10 000 immatriculations.
- En termes d'âge, l'évolution la plus marquante concerne les segments des 2 à 5 ans et +16 ans avec +12,7% et +12,3% en volume. Ceci entraine une diminution en part de marché pour les très jeunes occasion (-1 an) de -4,2% et le segment 11 à 15 ans de -7,4%.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	472.262	3,3%	-1,4%	457.335	557.655	458.904	2,9%
juil-23	454.964	6,0%	6,0%	429.057	532.033	565.205	-19,5%
août-23	376.321	2,2%	2,2%	368.253	437.384	420.871	-10,6%
sept-23	409.539	-3,9%	0,7%	426.050	500.877	464.228	-11,8%
oct-23	478.523	7,8%	2,9%	443.910	515.247	531.737	-10,0%
<b>Total</b>	<b>4.359.200</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>4.426.194</b>	<b>5.128.732</b>	<b>4.836.287</b>	<b>-9,9%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

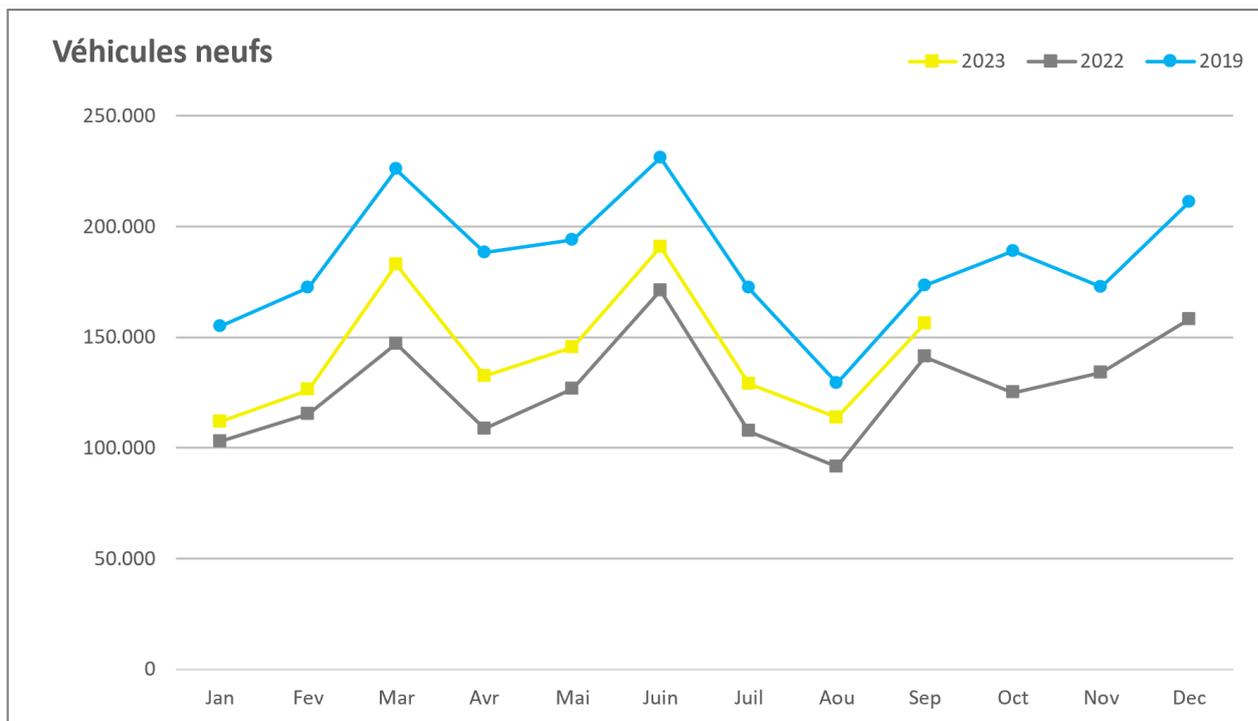


*Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme*

**Chiffres d'octobre indisponibles à l'heure de la publication de ce communiqué de presse.**

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
juin-23	190.847	11,5%	6,5%	171.089	199.339	230.967	-17,4%	2,47
juil-23	128.947	19,9%	19,9%	107.547	115.713	172.228	-25,1%	3,53
août-23	113.599	24,3%	24,3%	91.403	88.065	129.259	-12,1%	3,31
sept-23	156.304	10,7%	16,0%	141.142	133.835	173.444	-9,9%	2,62
<b>Total</b>	<b>1.288.632</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>1.112.077</b>	<b>1.260.213</b>	<b>1.641.384</b>	<b>-21,5%</b>	<b>3,01</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*



Progression des ventes de véhicules neufs par mois

### Évolution par marque

Marque	Oct-2023	PDM	Oct-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	90.127	18,83%	84.387	19,01%	6,80%	-0,92%
PEUGEOT	85.168	17,80%	79.630	17,94%	6,95%	-0,78%
CITROEN	51.216	10,70%	47.420	10,68%	8,01%	0,19%
VOLKSWAGEN	37.724	7,88%	34.605	7,80%	9,01%	1,13%
BMW	20.457	4,28%	18.835	4,24%	8,61%	0,76%
AUDI	19.763	4,13%	18.719	4,22%	5,58%	-2,06%
MERCEDES	19.068	3,98%	17.664	3,98%	7,95%	0,14%
TOYOTA	17.437	3,64%	15.036	3,39%	15,97%	7,58%
FORD	16.403	3,43%	15.617	3,52%	5,04%	-2,56%
DACIA	14.724	3,08%	12.214	2,75%	20,55%	11,83%
OPEL	13.076	2,73%	12.836	2,89%	1,87%	-5,50%
FIAT	12.115	2,53%	11.922	2,69%	1,62%	-5,73%
NISSAN	10.599	2,21%	9.684	2,18%	9,45%	1,53%
MINI	7.634	1,60%	7.556	1,70%	1,03%	-6,28%
SEAT	6.657	1,39%	6.490	1,46%	2,57%	-4,85%
KIA	6.290	1,31%	5.173	1,17%	21,60%	12,80%
HYUNDAI	5.927	1,24%	5.067	1,14%	16,97%	8,51%
DS	5.671	1,19%	5.570	1,25%	1,81%	-5,56%
SUZUKI	4.547	0,95%	4.050	0,91%	12,27%	4,15%
SKODA	3.989	0,83%	3.539	0,80%	12,72%	4,56%
VOLVO	3.352	0,70%	2.830	0,64%	18,46%	9,89%
PORSCHE	3.024	0,63%	3.143	0,71%	-3,79%	-10,75%
LAND ROVER	2.471	0,52%	2.373	0,53%	4,13%	-3,41%
ALFA ROMEO	2.444	0,51%	2.456	0,55%	-0,50%	-7,70%
MAZDA	2.403	0,50%	2.216	0,50%	8,43%	0,59%
<b>TOTAL</b>	<b>478.523</b>	<b>93,75%</b>	<b>443.910</b>	<b>93,72%</b>	<b>7,80%</b>	<b>0,03%</b>

Marques françaises	232.182	48,52%	217.007	48,89%	6,99%	-0,75%
GROUPE RENAULT	115.643	24,17%	106.444	23,98%	8,64%	0,78%
GROUPE STELLANTIS	172.455	36,04%	162.563	36,62%	6,08%	-1,59%
GROUPE VW	71.647	14,97%	66.773	15,04%	7,30%	-0,46%
PREMIUM ALLEMAND	62.312	13,02%	58.361	13,15%	6,77%	-0,95%
AUTRES GENERALISTES	124.950	26,11%	115.995	26,13%	7,72%	-0,07%
MARQUES COREENNES	12.217	2,55%	10.240	2,31%	19,31%	10,68%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

### Évolution par âge

Si les très jeunes occasions continuent à perdre des parts de marché (-4,2%), le segment des 2 à 5 ans montre un volume en progression de +12,67% soit +4,5% de part de marché.

Les occasions plus âgées (11 à 15 ans) confirment leur recul avec une chute de -7,36% en part de marché tandis que les plus de 16 ans continuent de progresser (+12,3% en volume et +4,18% en PDM).

Age	Oct-2023	PDM	Oct-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	47.978	10,03%	46.473	10,47%	3,24%	-4,23%
2 à 5 ans	129.517	27,07%	114.955	25,90%	12,67%	4,52%
6 à 10 ans	88.937	18,59%	82.926	18,68%	7,25%	-0,51%
11 à 15 ans	96.509	20,17%	96.638	21,77%	-0,13%	-7,36%
16 ans et plus	115.581	24,15%	102.918	23,18%	12,30%	4,18%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

La part de marché des Diesel confirme sa tendance à la baisse, qui en septembre passait pour la première fois sous les 50%, avec -3,8% pour le mois d'octobre. Les essence enregistrent des performances équivalentes malgré une augmentation de +4,4% d'immatriculations ce qui profite aux hybrides avec +50,9% (PDM +39,8%) et aux électriques qui doublent leur volume (PDM +91,1%).

Motorisation	Oct-2023	PDM	Oct-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	232.973	48,69%	224.596	50,63%	3,73%	-3,84%
ESSENCE	196.302	41,02%	188.111	42,41%	4,35%	-3,27%
HYBRIDE	32.990	6,89%	21.869	4,93%	50,85%	39,84%
ELECTRIQUE	10.945	2,29%	5.310	1,20%	106,13%	91,08%
Gaz	3.158	0,66%	2.112	0,48%	49,51%	38,60%
DIVERS	1.602	0,33%	1.583	0,36%	1,19%	-6,19%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

## Évolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France et progresse de plus de + 65,8% en volume. La Peugeot 208 prend la seconde place talonnée par la Tesla Model 3. La Dacia Spring s'intègre dans le top 10 grâce à un bond de + 400% et pourrait faire rapidement son apparition dans le top 5 si cette tendance se confirme. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 951 € contre 43 304 € en octobre 2022, soit une baisse de - 22%, montrant ainsi que les véhicules électriques d'occasion devient plus abordables.

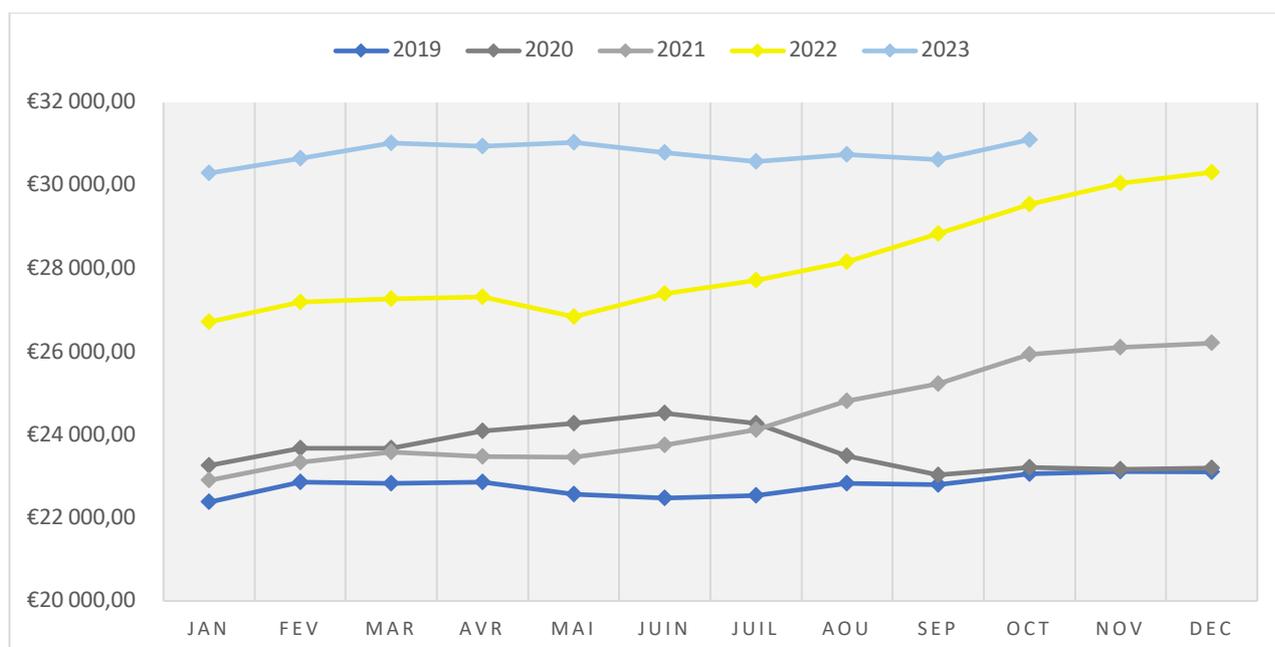
Modèle	Oct-2023	PDM	Oct-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	2.508	22,9%	1.512	28,5%	65,84%
PEUGEOT 208	1.043	9,5%	397	7,5%	162,67%
TESLA MODEL 3	692	6,3%	381	7,2%	81,64%
FIAT 500	488	4,5%	238	4,5%	105,00%
NISSAN LEAF	387	3,5%	166	3,1%	133,37%
KIA NIRO	335	3,1%	128	2,4%	161,75%
MINI MINI	329	3,0%	80	1,5%	310,95%
HYUNDAI KONA	318	2,9%	121	2,3%	163,05%
PEUGEOT 2008	310	2,8%	143	2,7%	116,72%
DACIA SPRING	300	2,7%	58	1,1%	418,08%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>10.945</b>	<b>61,3%</b>	<b>5.310</b>	<b>60,7%</b>	<b>106,1%</b>

## Évolution des prix

Si ces derniers mois, les prix ont eu tendance à se stabiliser, le mois d'octobre enregistre une augmentation de +1,6% par rapport au mois précédent, une hausse inédite cette année.

Le prix moyen des annonces est désormais 31 108 €, un record !

Il est supérieur de +2,7% par rapport au début de l'année (+5,3% plus élevé comparé à octobre 2022).



Evolution des prix des annonces

## Conclusions

*« Ce mois d'octobre démontre une fois de plus que le marché du véhicule d'occasion ne suit pas toujours les logiques économiques : les immatriculations sont soutenues, l'offre augmente chez les professionnels mais les prix repartent à la hausse.*

*Si nous observons le marché de plus près, nous constatons une belle augmentation des ventes dans le segment des 2 à 5 ans où l'offre est maintenant un peu plus abondante et dans les véhicules plus âgés (+16 ans) qui continuent à attirer énormément d'acheteurs en raison des prix encore abordables.*

*Quant au prix moyen, il est influencé par une offre de véhicules hybrides qui sont parmi les plus chers du marché, nettement plus chers que la moyenne des véhicules électriques emmené par la Renault Zoé.*

*Les principaux achats sur le marché de l'occasion oscillent entre deux extrêmes, une voiture récente chère essence (ou hybride) et une voiture plus abordable, âgée et principalement Diesel." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.*

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/10/23 et analytics AutoScout24 France.*

### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---