

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 1<sup>er</sup> Juillet 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

En juin, mois traditionnellement le plus actif de l'année avant les départs en vacances, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 472 596 immatriculations soit une légère hausse de -0,1%, alors qu'on compte 2 jours ouvrables de moins qu'en juin 2023. A jours constants, la progression aurait atteint +10,1%.

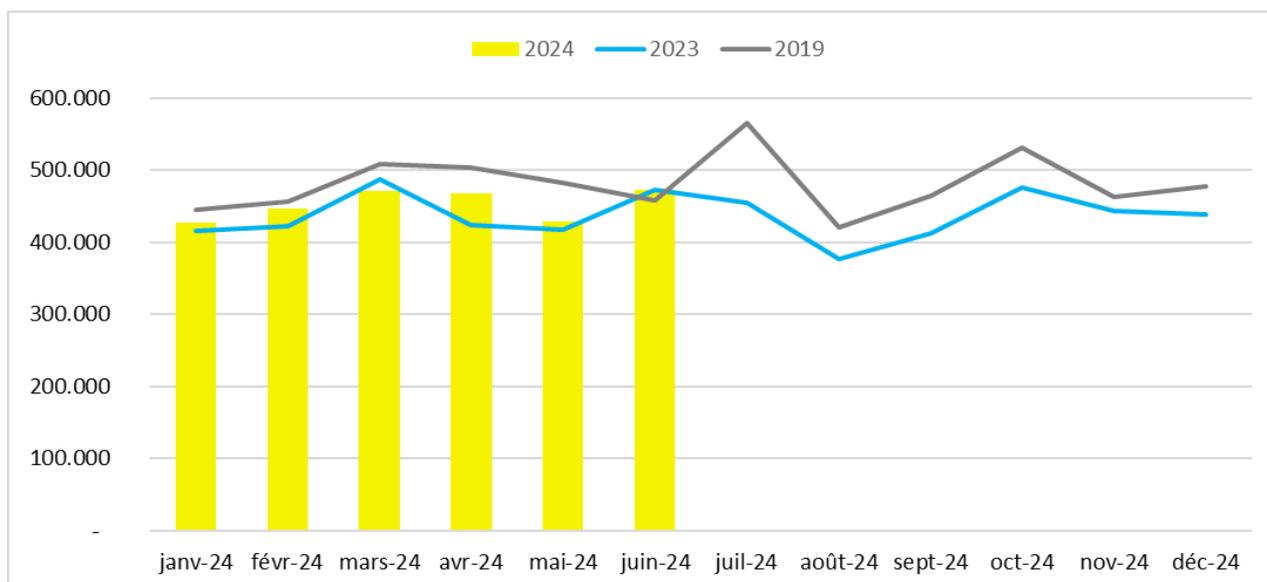
Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024, le marché affiche une bonne santé avec une progression de +2,9% ou +3,7% à jours ouvrables constants.

Comparé à la période pré-covid et juin 2019, le mois de juin présente une hausse de +3,0% en volume alors que, pour les 6 premiers mois, le marché reste en baisse de -4,9%.

- **Le prix moyen d'un véhicule sur AutoScout24.fr atteint 30 723 €, soit -1% de moins que le mois précédent et -0.2% par rapport à juin 2023.**  
**Le prix moyen des annonces de véhicules essence reste élevé à 33 503 € soit +3% de plus en 1 an. C'est le seul type de motorisation qui voit son prix augmenter sur 12 mois.**
- **Renault a perdu sa première position du marché de l'occasion au profit de Peugeot en perdant -4,5% en volume alors que Peugeot est resté stable.**
- **Les marques Premium allemandes enregistrent une perte de -6,0% en part de marché.** La plupart de marques allemandes sont nettement en dessous de la moyenne du marché.
- **Les marques japonaises voient leur part de marché augmenter de +1,5% alors que les marques coréennes progressent plus fortement de +5,1% en volume et +5,1% en part de marché.**
- **A noter l'excellente performance des ventes d'Opel et Fiat qui ont visiblement liquidé une partie importante de leur stock d'occasion avant les congés.**
- **Les marques de véhicules électriques françaises performant bien** avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Fiat 500 et la Peugeot 208. La plus forte progression est à l'actif de l'Opel Mokka qui progresse de + 436,7% en volume en 1 an.
- **La part de marché des motorisations Diesel se réduit à 47,4% avec une perte importante de -9,8% en volume et en part de marché.**  
**Les motorisations essence progressent lentement et frôlent les 40% de part de marché.**  
**Les voitures électrifiées (électriques et hybrides) enregistrent un volume en progression de +54,6% avec une part de marché de près de 12%.**
- **Le segment des très jeunes occasions enregistre une forte hausse de +26,4% en volume soit +26,3% en part de marché. Le segment des 11 à 15 ans perd -9,5% en volume** principalement lié au désamour pour les Diesel qui représentent 3/4 de ce segment.

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428.002	3,0%	3,0%	415.626	444.118	444.845	-3,8%
févr-24	447.026	5,7%	0,7%	422.963	453.353	456.856	-2,2%
mars-24	471.848	-3,1%	6,1%	487.136	511.127	507.982	-7,1%
avr-24	467.491	10,2%	-0,3%	424.109	438.234	503.102	-7,1%
mai-24	428.182	2,7%	2,7%	416.874	454.757	482.557	-11,3%
juin-24	472.596	0,1%	10,1%	472.262	457.335	458.904	3,0%
<b>Total</b>	<b>2.715.145</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2.638.970</b>	<b>2.758.924</b>	<b>2.854.246</b>	<b>-4,9%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*



*Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme*

En juin, le marché du véhicule neuf perd -4,8% par rapport à juin 2023 avec un volume de 181 712 immatriculations. L'écart par rapport à juin 2019 reste très important avec -21,3%. Depuis le début de l'année, la hausse est donc de +2,8% mais toujours -21,6% par rapport à 2019.

**Le rapport VO/VN atteint un niveau de 2,60 pour juin (2,97 pour les 6 premiers mois).**

2024	Véhicules neufs							VO/VN
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	
janv-24	122.285	9,2%	9,2%	111.939	102.899	155.080	-21,1%	3,50
févr-24	142.598	13,0%	7,6%	126.237	115.386	172.443	-17,3%	3,13
mars-24	180.024	-1,5%	7,9%	182.712	147.078	225.818	-20,3%	2,62
avr-24	146.977	10,9%	0,4%	132.509	108.723	188.197	-21,9%	3,18
mai-24	141.298	-2,9%	-2,9%	145.538	126.810	193.948	-27,1%	3,03
juin-24	181.712	-4,8%	4,7%	190.847	171.089	230.967	-21,3%	2,60
<b>Total</b>	<b>914.894</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>889.782</b>	<b>771.985</b>	<b>1.166.453</b>	<b>-21,6%</b>	<b>2,97</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

## Évolution par marque

Renault perd sa première position du marché de l'occasion au profit de Peugeot avec un recul de -4,5% en volume alors que Peugeot est légère progression stable. Citroën a progressé de +5,5%.

Les marques du groupe Stellantis enregistrent des performances exceptionnelles avec +5,0% de part de marché supplémentaire, conséquence probable d'une liquidation des stocks avant l'été. Des modèles tels que la Fiat 500 électrique ou Opel Mokka électrique ont particulièrement progressé. Ces modèles principalement présents dans les flottes de location court terme ont été renouvelés avant l'été.

Les marques françaises ont maintenu leur position sur le marché autour de 48%. Le marché continue à désavouer les marques premium allemandes qui perdent -5,9% en volume et -6,0% en part de marché.

Les marques coréennes réalisent la plus forte progression avec un volume en hausse de +5,1% et +5,1% en part de marché.

Marque	juin-24	PDM	juin-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
PEUGEOT	84.340	17,85%	83.829	17,75%	0,61%	0,54%
RENAULT	82.916	17,54%	86.798	18,38%	-4,47%	-4,54%
CITROEN	52.575	11,12%	49.823	10,55%	5,52%	5,45%
VOLKSWAGEN	36.740	7,77%	37.868	8,02%	-2,98%	-3,05%
BMW	21.253	4,50%	22.204	4,70%	-4,28%	-4,35%
AUDI	20.194	4,27%	21.363	4,52%	-5,47%	-5,54%
MERCEDES	19.753	4,18%	21.429	4,54%	-7,82%	-7,89%
TOYOTA	16.409	3,47%	15.479	3,28%	6,01%	5,93%
FORD	15.154	3,21%	15.954	3,38%	-5,01%	-5,08%
OPEL	14.790	3,13%	12.891	2,73%	14,73%	14,65%
FIAT	14.432	3,05%	11.292	2,39%	27,81%	27,72%
DACIA	14.123	2,99%	13.553	2,87%	4,21%	4,13%
NISSAN	9.756	2,06%	10.584	2,24%	-7,82%	-7,89%
MINI	7.441	1,57%	7.732	1,64%	-3,76%	-3,83%
SEAT	6.731	1,42%	6.716	1,42%	0,22%	0,15%
DS	6.636	1,40%	6.014	1,27%	10,34%	10,26%
KIA	6.028	1,28%	5.513	1,17%	9,34%	9,26%
HYUNDAI	5.831	1,23%	5.546	1,17%	5,14%	5,06%
SUZUKI	4.263	0,90%	3.924	0,83%	8,64%	8,56%
SKODA	3.840	0,81%	3.695	0,78%	3,92%	3,85%
VOLVO	3.402	0,72%	3.404	0,72%	-0,06%	-0,13%
PORSCHE	3.244	0,69%	3.487	0,74%	-6,97%	-7,03%
LAND ROVER	2.467	0,52%	2.837	0,60%	-13,04%	-13,10%
MAZDA	2.393	0,51%	2.406	0,51%	-0,54%	-0,61%
ALFA ROMEO	2.112	0,45%	2.357	0,50%	-10,39%	-10,46%
<b>TOTAL</b>	<b>472.596</b>	<b>93,78%</b>	<b>472.262</b>	<b>93,64%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,15%</b>
Marques françaises	226.467	47,92%	226.464	47,95%	0,00%	-0,07%
GROUPE RENAULT	107.012	22,64%	111.120	23,53%	-3,70%	-3,76%
GROUPE STELLANTIS	177.700	37,60%	169.188	35,83%	5,03%	4,96%
GROUPE VW	71.481	15,13%	73.557	15,58%	-2,82%	-2,89%
PREMIUM ALLEMAND	64.444	13,64%	68.483	14,50%	-5,90%	-5,96%
AUTRES GENERALISTES	124.508	26,35%	120.809	25,58%	3,06%	2,99%
MARQUES JAPONAISES	37.146	7,86%	36.579	7,75%	1,55%	1,48%
MARQUES COREENNES	5.831	1,23%	5.546	1,17%	5,14%	5,06%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

Sur les 6 premiers mois 2024, Renault reste néanmoins bien en tête du classement. De façon générale, les marques françaises ont toutes progressé. Les plus fortes hausses sont à l'actif des 2 marques coréennes entre +12,3% (Hyundai) et +15,9% (Kia).

Marque	1 <sup>er</sup> semestre 2024	PDM	1 <sup>er</sup> semestre 2023	PDM	Prog 24- 23	Progr PDM
RENAULT	498.045	18,37%	492229	18,65%	1,18%	-1,53%
PEUGEOT	481.848	17,77%	468.277	17,74%	2,90%	0,14%
CITROEN	293.517	10,82%	284.526	10,78%	3,16%	0,40%
VOLKSWAGEN	211.878	7,81%	210.929	7,99%	0,45%	-2,24%
BMW	119.286	4,40%	118.740	4,50%	0,46%	-2,23%
AUDI	114.689	4,23%	115.475	4,38%	-0,68%	-3,34%
MERCEDES	110.719	4,08%	112.022	4,24%	-1,16%	-3,81%
TOYOTA	98.230	3,62%	90.767	3,44%	8,22%	5,32%
FORD	92.618	3,42%	90.131	3,42%	2,76%	0,01%
DACIA	83.117	3,07%	75.808	2,87%	9,64%	6,70%
OPEL	75.289	2,78%	73.279	2,78%	2,74%	-0,01%
FIAT	69.248	2,55%	64.485	2,44%	7,39%	4,51%
NISSAN	58.814	2,17%	58.266	2,21%	0,94%	-1,76%
MINI	41.953	1,55%	41.913	1,59%	0,10%	-2,59%
SEAT	38.308	1,41%	37.394	1,42%	2,44%	-0,30%
KIA	36.394	1,34%	31.413	1,19%	15,86%	12,75%
HYUNDAI	34.753	1,28%	30.950	1,17%	12,29%	9,28%
DS	34.646	1,28%	31.854	1,21%	8,76%	5,85%
SUZUKI	25.449	0,94%	22.486	0,85%	13,18%	10,14%
SKODA	22.957	0,85%	21.027	0,80%	9,18%	6,25%
VOLVO	19.414	0,72%	18.607	0,71%	4,34%	1,54%
PORSCHE	17.911	0,66%	18.600	0,70%	-3,70%	-6,29%
LAND ROVER	14.322	0,53%	14.827	0,56%	-3,41%	-5,99%
MAZDA	13.515	0,50%	13.283	0,50%	1,75%	-0,98%
ALFA ROMEO	12.633	0,47%	13.728	0,52%	-7,98%	-10,44%
<b>TOTAL</b>	<b>2.711.643</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.638.970</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,75%</b>	<b>0,00%</b>

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque sur les 6 premiers mois*

## Évolution par âge

Le segment des très jeunes occasions a fortement progressé, lié à la probable liquidation des stocks chez Stellantis. Les volumes augmentent de +26,4% et la part de marché de +26,3%.

Le segment des 2 à 5 ans est en berne, tant au niveau des immatriculations des Diesel (-25,2% et 39 883 immatriculations) que des essence (-8,3% et 52 325 immatriculations). Des pertes de volumes qui ne peuvent être compensées par l'augmentation des hybrides (+63,4% et 13 978 immatriculations) et des électriques (+106,0% et 7 046 immatriculations).

Sur le segment des 11 - 15 ans, la baisse est de -9,5%. Ce sont les motorisations Diesel qui entraînent le marché vers le bas avec -11,7% en volume.

Age	juin-24	PDM	juin-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	59.076	12,50%	46.731	9,90%	26,42%	26,33%
2 à 5 ans	121.841	25,78%	126.516	26,79%	-3,70%	-3,76%
6 à 10 ans	90.907	19,24%	90.815	19,23%	0,10%	0,03%
11 à 15 ans	89.215	18,88%	98.580	20,87%	-9,50%	-9,56%
16 ans et plus	111.557	23,61%	109.620	23,21%	1,77%	1,70%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

Tous les segments progressent depuis le début de l'année à l'exception de celui des 11 – 15 ans affecté par la baisse des immatriculations Diesel représentant 73% de ce segment.

Age	1 <sup>er</sup> semestre 2024	PDM	1 <sup>er</sup> semestre 2023	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	286.049	10,54%	263.564	9,99%	8,53%	5,49%
2 à 5 ans	722.672	26,62%	696.094	26,38%	3,82%	0,91%
6 à 10 ans	523.108	19,27%	500.431	18,96%	4,53%	1,60%
11 à 15 ans	529.410	19,50%	561.783	21,29%	-5,76%	-8,41%
16 ans et plus	653.906	24,08%	617.098	23,38%	5,96%	2,99%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge sur les 6 premiers mois*

## Evolution par motorisation

Les Diesel restent prépondérant sur le marché de l'occasion avec 47,4% de part de marché malgré une importante perte de -9,8% en volume et -9,8% en part de marché. Les motorisations essence progressent lentement et frôlent les 40% de part de marché

Les véhicules électrifiés progressent de +54,6% en volume et +55,5% en part de marché tout en représentant près de 12% de part de marché.

Motorisation	juin-24	PDM	juin-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	224.159	47,43%	248.461	52,61%	-9,78%	-9,84%
ESSENCE	188.092	39,80%	183.802	38,92%	2,33%	2,26%
HYBRIDE	30.773	6,51%	21.292	4,51%	44,53%	44,43%
HYBRIDE RECHARG.	13.223	2,80%	7.907	1,67%	67,23%	67,11%
ELECTRIQUE	11.705	2,48%	6.836	1,45%	71,23%	71,10%
Gaz	3.137	0,66%	2.609	0,55%	20,24%	20,15%
ETHANOL	1.485	0,31%	1.329	0,28%	11,74%	11,66%
DIVERS	22	0,00%	26	0,01%	-15,38%	-15,44%
<b>ELECTRIFIEES</b>	<b>55.701</b>	<b>11,79%</b>	<b>36.035</b>	<b>7,63%</b>	<b>54,57%</b>	<b>54,47%</b>

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

Sur les 6 premiers mois de l'année, les Diesel perdent -7,8% de part de marché et représentent 48,1% du marché français (versus 52,1% sur les 6 premiers mois 2023). La part des motorisations essence reste stable ; la hausse venant des véhicules électrifiés : hybride (+52,6%) et électrique (+67,6%).

Motorisation	1 <sup>er</sup> semestre 2024	PDM	1 <sup>er</sup> semestre 2023	PDM	-0,078231	Prog PDM
GAZOLE	1.304.512	48,05%	1.375.308	52,12%	-5,15%	-7,81%
ESSENCE	1.098.559	40,46%	1.058.479	40,11%	3,79%	0,87%
HYBRIDE	161.912	5,96%	109.386	4,15%	48,02%	43,87%
HYBRIDE RECHARG.	64.326	2,37%	38.869	1,47%	65,49%	60,85%
ELECTRIQUE	58.833	2,17%	35.104	1,33%	67,60%	62,89%
Gaz	17.657	0,65%	13.571	0,51%	30,11%	26,46%
ETHANOL	9.209	0,34%	8.106	0,31%	13,61%	10,42%
DIVERS	137	0,01%	147	0,01%	-6,80%	-9,42%
<b>ELECTRIFIEES</b>	<b>285.071</b>	<b>60,32%</b>	<b>183.359</b>	<b>38,83%</b>	<b>55,47%</b>	<b>55,36%</b>

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation 1<sup>er</sup> semestre 2023 / 2024.*

## Évolution des modèles électriques

Les marques de véhicules électriques françaises performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Fiat 500 et la Peugeot 208. La plus forte progression est à l'actif de l'Opel Mokka qui progresse de +436,7% en volume en 1 an.

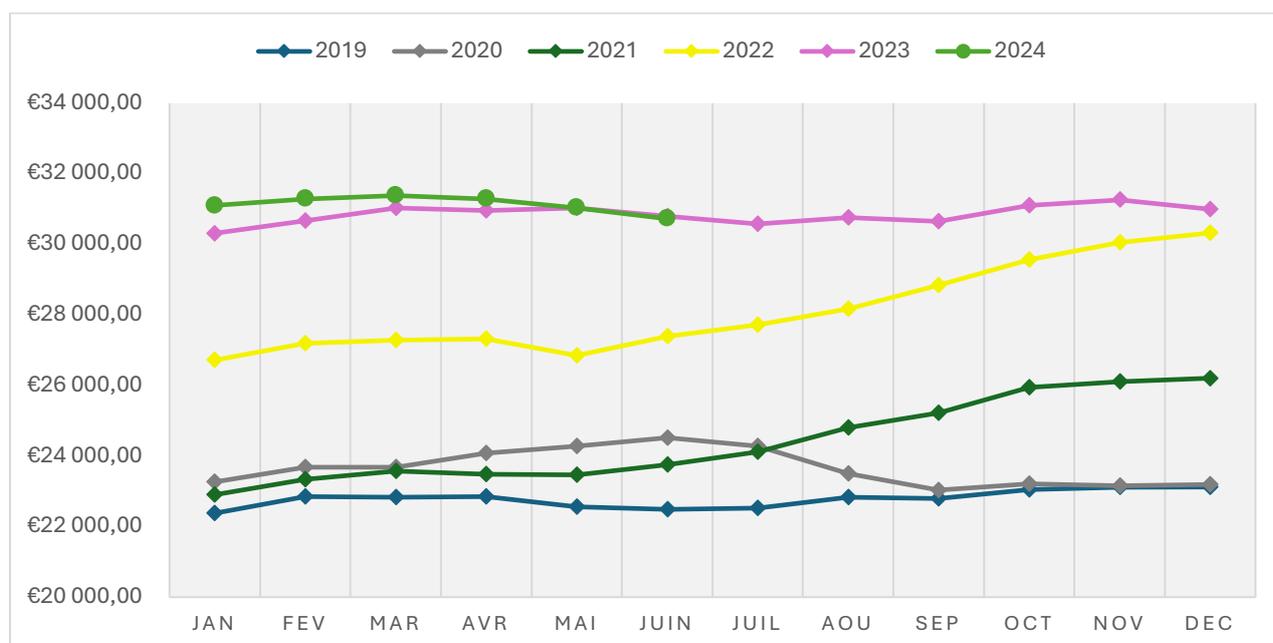
Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 32 422 € contre 36 330 € en juin 2023, soit une baisse de -11%.

Modèle	juin-24	PDM	juin-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	1.877	16,0%	1.836	26,9%	2,23%
FIAT 500	1.729	14,8%	293	4,3%	490,10%
PEUGEOT 208	1.183	10,1%	585	8,6%	102,22%
TESLA MODEL 3	658	5,6%	539	7,9%	22,08%
PEUGEOT 2008	375	3,2%	134	2,0%	179,85%
RENAULT TWINGO	355	3,0%	139	2,0%	155,40%
DACIA SPRING	343	2,9%	157	2,3%	118,47%
MINI MINI	283	2,4%	148	2,2%	91,22%
NISSAN LEAF	265	2,3%	183	2,7%	44,81%
OPEL MOKKA	263	2,2%	49	0,7%	436,73%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>11.705</b>	<b>62,6%</b>	<b>6.836</b>	<b>59,4%</b>	<b>71,2%</b>

## Évolution des prix

Les prix sont en légère baisse de -1,0% en juin par rapport à mai et passe sous le niveau de juin 2023 (-0.2%). Les prix restent néanmoins à des niveaux très élevés.

Le prix moyen des annonces est désormais de 30 723 €.



Évolution des prix des annonces

## Conclusions

« Le marché de l'occasion continue sur sa lancée du début d'année et termine un bon semestre avec une progression de +2,9% (et même +3.7% à jours ouvrables constants) alors que le marché du neuf continue à évoluer positivement avec une hausse de +2.8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

Sur ces deux marchés, nous sommes loin des performances d'avant le COVID-19 avec -5,0% d'immatriculations en moins pour le marché de l'occasion et -21,6% pour le marché du neuf.

Les prix des véhicules d'occasion, malgré désormais une certaine stabilité, restent élevés et il est peu probable que nous retrouverons un jour les niveaux de prix que nous avons connu avant la crise. L'achat automobile restera un investissement important pour la grande majorité de consommateurs français.

Si le marché du neuf a permis de mettre de nouveaux modèles en circulation, il n'a pas alimenté le marché de l'occasion suffisamment, notamment de jeunes véhicules essence pour réduire les tensions sur ce marché.

Alors que les consommateurs se désintéressent de plus en plus des véhicules Diesel, ces véhicules restent attractifs car ils sont très nombreux dans les offres des professionnels et des particuliers et à des prix plus bas. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/06/24 et analytics AutoScout24 France.

### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---