

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

En mars, avec 499 838 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion reste largement en deçà des chiffres de mars 2021 et affiche une baisse de -14.9%. Cette baisse chute est sans doute à relativiser car comparée à un mois qui avait battu tous les records avec 587 414 immatriculations. Par rapport à la période pré-COVID soit mars 2019, la baisse est plus modeste soit -1.6%. Il s'est vendu 3.40 véhicules d'occasion pour 1 neuf.

- Les marques françaises enregistrent des performances en ligne avec la tendance du marché en part de marché. DS confirme sa montée dans le marché de l'occasion.

- Le rééquilibrage Diesel-Essence se poursuit avec une baisse de -20,5% des Diesel en volume et -6,5% en PDM.

- Le segment des très jeunes occasions enregistre affiche une forte chute des volumes de -33.4% en raison du manque d'offres tandis que le segment des 2-5 ans limite les pertes mais dans un volume en nette baisse. Les véhicules plus âgés attirent à nouveau des consommateurs avec un segment d'âge des plus de 16 ans en forte augmentation en part de marché.

- Les immatriculations des occasions électriques ont plus que doublé en volume sur 1 an dans un marché baissier avec une part de marché proche de 2%. Les hybrides progressent également vigoureusement +24% en volume.

- Le prix moyen des annonces sur AutoScout24 a légèrement augmenté de +0.3% de façon plus raisonnable que les taux d'augmentation observés depuis 1 an.

Le marché de l'occasion confirme les mauvaises performances des premiers mois de l'année 2022 avec 499 838 immatriculations soit une perte de -14,9% par rapport à mars 2021, mois exceptionnel qui avait battu tous les records d'immatriculations. Il faut également noter que ce chiffre représente une augmentation de +12.8% par rapport à février et une baisse modeste par rapport à mars 2019 de -1.6%.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
<b>Total</b>	<b>1.378.730</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-13,1%</b>	<b>1.561.431</b>	<b>1.321.534</b>	<b>1.409.683</b>	<b>-2.2%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue de chuter avec un volume de 147 078 soit -19,5% par rapport à mars 2021 et -34.9% par rapport à 2019. C'est néanmoins une belle progression de +27.5% par rapport au mois dernier, si on veut regarder le verre à moitié plein.

Le rapport VO/VN atteint une valeur très élevée à 3.40.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
<b>Total</b>	<b>365.363</b>	<b>-17,3%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>441.792</b>	<b>364.684</b>	<b>553.341</b>	<b>-34,0%</b>	<b>3,77</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

### Evolution par marque

Les marques françaises sont approximativement en ligne avec la moyenne des immatriculations et ne perdent donc pas en part de marché : Renault +1%, Peugeot -0.9% et Citroën -0.8%.

DS progresse de son côté de +6,8%.

Les marques allemandes Premium ne sont pas trop à la fête avec Audi en perte de -2.7% de PDM, BMW en légère progression de +1.6% et Mercedes -0,8%.

Porsche continue sa marche en avant avec une belle hausse de +6,3%. Mini progresse de +4,1%.

Côté généraliste, la plupart des marques sont en retrait : Volkswagen continue à perdre avec -2,6%, Ford -6,5%, Opel -4.7%, Fiat -5,2% ou Nissan -8,7% alors que quelques marques se distinguent comme Toyota avec un solide +16,0%, Suzuki +6,4% ou Skoda +6,9%.

Les coréennes continuent à afficher d'excellents résultats avec Hyundai +12,4% de PDM et KIA +10,4%.

Marque	Mar 22	PDM	Mar 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	98.674	19,74%	114.779	19,54%	-14,03%	1,03%
PEUGEOT	89.929	17,99%	106.608	18,15%	-15,65%	-0,87%
CITROEN	57.334	11,47%	67.899	11,56%	-15,56%	-0,77%
VOLKSWAGEN	37.998	7,60%	45.854	7,81%	-17,13%	-2,61%
B.M.W.	21.481	4,30%	24.851	4,23%	-13,56%	1,58%
AUDI	20.737	4,15%	25.036	4,26%	-17,17%	-2,66%
MERCEDES	19.757	3,95%	23.399	3,98%	-15,56%	-0,77%
FORD	17.026	3,41%	21.408	3,64%	-20,47%	-6,53%
TOYOTA	16.830	3,37%	17.055	2,90%	-1,32%	15,97%
OPEL	14.472	2,90%	17.860	3,04%	-18,97%	-4,77%
FIAT	13.493	2,70%	16.731	2,85%	-19,35%	-5,22%
DACIA	12.764	2,55%	14.556	2,48%	-12,31%	3,05%
NISSAN	11.464	2,29%	14.763	2,51%	-22,35%	-8,74%
MINI	7.468	1,49%	8.435	1,44%	-11,46%	4,05%
SEAT	7.402	1,48%	8.536	1,45%	-13,28%	1,91%
HYUNDAI	5.950	1,19%	6.221	1,06%	-4,36%	12,40%
KIA	5.684	1,14%	6.050	1,03%	-6,05%	10,41%
SUZUKI	4.449	0,89%	4.916	0,84%	-9,50%	6,36%
SKODA	3.764	0,75%	4.138	0,70%	-9,04%	6,90%
PORSCHE	3.318	0,66%	3.667	0,62%	-9,52%	6,34%
VOLVO	3.263	0,65%	3.834	0,65%	-14,89%	0,02%
ALFA ROMEO	2.770	0,55%	3.512	0,60%	-21,13%	-7,31%
DS	2.699	0,54%	2.970	0,51%	-9,12%	6,80%
LAND ROVER	2.644	0,53%	3.097	0,53%	-14,63%	0,33%
MAZDA	2.403	0,48%	2.734	0,47%	-12,11%	3,29%

<b>TOTAL</b>	<b>499.838</b>	<b>94,03%</b>	<b>587.414</b>	<b>94,10%</b>	<b>-14,91%</b>	
Marques françaises	248.636	49,20%	292.256	49,25%	-14,93%	-0,09%
GROUPE RENAULT	122.902	24,59%	144.098	24,53%	-14,71%	0,23%
GROUPE PSA	183.478	36,71%	219.302	37,33%	-16,34%	-1,68%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

### Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins souffre toujours d'un manque de mises en circulation en 2020 et en 2021 et perd -33.4% en volume soit une diminution de -21,8% en part de marché.

Le segment des 2-5 ans voit son volume fortement diminuer de -12,6% mais reste légèrement supérieur à la moyenne du marché de +2,8%. Les véhicules plus anciens (11 -15 ans) voient leur part de marché augmenter de +3,6% alors que les « plus de 16 ans » continuent à susciter de l'intérêt avec une faible diminution en volume de -3,8% mais une forte progression de leur PDM de +13,1%

Age	Mar 22	PDM	Mar 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	53.985	10,80%	81.094	13,81%	-33,43%	-21,77%
2 à 5 ans	138.443	27,70%	158.347	26,96%	-12,57%	2,75%
6 à 10 ans	96.434	19,29%	118.458	20,17%	-18,59%	-4,33%
11 à 15 ans	107.979	21,60%	122.499	20,85%	-11,85%	3,59%
16 ans et plus	102.997	20,61%	107.016	18,22%	-3,76%	13,11%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

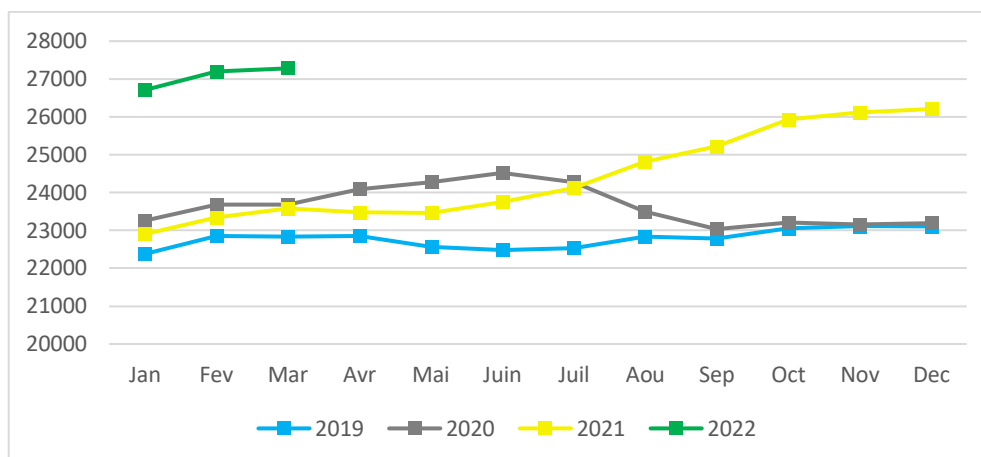
Le rééquilibrage Diesel-Essence se poursuit avec une baisse de -20,5% des Diesel en volume et -6,5% en PDM. Les motorisations essence augmentent légèrement leur part de marché de +2,3% dans un volume en baisse de -12,9%. Les immatriculations des occasions électriques ont plus que doublé en volume (+109,9%) sur 1 an dans un marché baissier et une part de marché proche de 2%. Leur part de marché a augmenté de +146,7% ! Les hybrides progressent également vigoureusement +24% en volume et 45,7% en PDM.

Motorisation	Mar 22	PDM	Mar 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	263.474	52,71%	331.221	56,39%	-20,45%	-6,52%
ESSENCE	200.469	40,11%	230.228	39,20%	-12,93%	2,33%
HYBRIDE	22.614	4,52%	18.240	3,11%	23,98%	45,70%
ELECTRIQUE	9.457	1,89%	4.505	0,77%	109,92%	146,69%
Gaz	2.238	0,45%	2.363	0,40%	-5,29%	11,30%
DIVERS	1.469	0,29%	832	0,14%	76,56%	107,49%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

## Evolution des prix

Au mois de mars, le prix moyen des annonces sur AutoScout24 a légèrement augmenté de +0.3% ce qui est nettement plus raisonnable que les taux d'augmentation observés depuis 1 an.



## Conclusions

" Le rééquilibrage que nous avons annoncé depuis plusieurs mois se confirme dans les chiffres avec un marché revenant à des volumes plus normaux et des prix qui semblent se stabiliser à des niveaux néanmoins élevés. L'augmentation des prix des carburants entraîne un fort gain d'intérêt pour les véhicules électriques encore peu présents sur le marché mais qui doublent en volume d'immatriculations sur 1 an. A l'opposé, le véhicules plus anciens (+16 ans) continuent à attirer de plus en plus d'acheteurs qui préfèrent une solution moins chère en attendant un marché plus stable en termes de prix et d'offres." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/03/22 et analytics AutoScout24 France.

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---