

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En mars, le marché du véhicule d'occasion chute de -35.2% avec 329 389 immatriculations. Après un excellent démarrage en début d'année, le marché des véhicules d'occasion subit l'effet du confinement et de la fermeture des garages.

329 389 véhicules d'occasion ont été immatriculés au cours du mois de mars soit une perte de -35.2% de volume (-38.1% à jours ouvrables constants). Cette chute est finalement relativement contenue alors que la France est placée en confinement depuis le 16 mars.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf subit une chute bien plus forte de -72.2% (-73.5% à jours ouvrables constants) avec seulement 62 668 immatriculations.

En mars, le rapport VO/VO est de 5.3.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
Total	1.321.534	-6,3%	-7,7%	1.409.683	364.684	-34,1%	-35,1%	553.341	3,62

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Les chiffres par marque sont peu indicatifs au regard de la tendance générale du marché en forte baisse. Néanmoins, quelques marques se distinguent par une progression de leur part de marché : Dacia +13.9% de PDM, Kia +14.9% de PDM et Skoda +15.3% de PDM

Marque	mars-20	PDM	mars-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	66.696	20,25%	105.989	20,86%	-37,07%	-2,95%
PEUGEOT	61.004	18,52%	94.496	18,60%	-35,44%	-0,44%
CITROEN	39.195	11,90%	62.908	12,38%	-37,69%	-3,91%
VOLKSWAGEN	25.443	7,72%	38.173	7,51%	-33,35%	2,79%
B.M.W.	13.227	4,02%	19.804	3,90%	-33,21%	3,00%
AUDI	13.068	3,97%	19.073	3,75%	-31,48%	5,66%
FORD	12.477	3,79%	18.855	3,71%	-33,83%	2,05%
MERCEDES	12.070	3,66%	18.754	3,69%	-35,64%	-0,74%

OPEL	10.754	3,26%	17.276	3,40%	-37,75%	-4,00%
FIAT	9.102	2,76%	14.248	2,80%	-36,12%	-1,48%
TOYOTA	8.825	2,68%	13.181	2,59%	-33,05%	3,25%
NISSAN	8.704	2,64%	14.017	2,76%	-37,90%	-4,24%
DACIA	8.310	2,52%	11.252	2,22%	-26,15%	13,90%
SEAT	4.575	1,39%	6.989	1,38%	-34,54%	0,95%
MINI	4.296	1,30%	6.292	1,24%	-31,72%	5,30%
KIA	3.234	0,98%	4.340	0,85%	-25,48%	14,92%
HYUNDAI	3.105	0,94%	4.999	0,98%	-37,89%	-4,21%
SUZUKI	2.690	0,82%	3.856	0,76%	-30,24%	7,59%
SKODA	2.296	0,70%	3.071	0,60%	-25,24%	15,30%
VOLVO	1.960	0,60%	2.892	0,57%	-32,23%	4,52%
TOTAL	329.389	94,43%	507.982	94,58%	-35,16%	
Marques françaises	166.895	50,67%	263.393	51,85%	-36,64%	-2,28%
GROUPE RENAULT	83.710	25,41%	131.258	25,84%	-36,22%	-1,65%
GROUPE PSA	123.811	37,59%	195.013	38,39%	-36,51%	-2,09%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment des véhicules âgés d'1 an subit une contre-performance significative probablement liée à des problèmes d'approvisionnement de ce type de véhicule avec une baisse de -45.6% en volume et -16.1% en part de marché. Le segment des véhicules les plus âgés continue à progresser en terme de part de marché.

Age	mars-20	PDM	mars-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	34.586	10,50%	50.112	9,86%	-30,98%	6,44%
1 an	20.453	6,21%	37.575	7,40%	-45,57%	-16,05%
2 à 5 an	79.800	24,23%	123.296	24,27%	-35,28%	-0,19%
6 à 10 an	69.565	21,12%	112.082	22,06%	-37,93%	-4,28%
11 à 15 an	67.641	20,54%	103.946	20,46%	-34,93%	0,36%
16 an et plus	57.344	17,41%	80.971	15,94%	-29,18%	9,22%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Tous les types de motorisations sont impactés. Les progressions des parts de marché sont en ligne avec les observations des mois derniers. Les motorisations essence progressent de +7.9% de PDM au détriment des Diesel -5.5% de PDM.

Carburant	mars-20	PDM	mars-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	192.976	58,59%	314.928	62,00%	-38,72%	-5,50%
ESSENCE	128.249	38,94%	183.236	36,07%	-30,01%	7,94%
HYBRIDE	5.538	1,68%	6.645	1,31%	-16,66%	28,53%
ELECTRIQUE	1.220	0,37%	1.503	0,30%	-18,83%	25,18%
Gaz	928	0,28%	1.366	0,27%	-32,06%	4,77%
DIVERS	476	0,14%	303	0,06%	57,10%	142,27%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

« Le marché du véhicule d'occasion subit les conséquences de la pandémie et des mesures sociales qui ont été prises pour l'endiguer. Néanmoins la baisse de -35.2% est finalement assez relative notamment en comparaison avec le marché du neuf dans ce contexte. Sur le 1^{er} trimestre le marché VO perd seulement -6,3%. Le mois d'avril devrait en revanche être en net déclin si le confinement se prolonge» commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/03/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
