

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En mai, le marché du véhicule d'occasion reste à des niveaux toujours inférieurs à 2022 et chute de -8,3% avec 416 874 immatriculations contre 454 757 en mai 2022.**

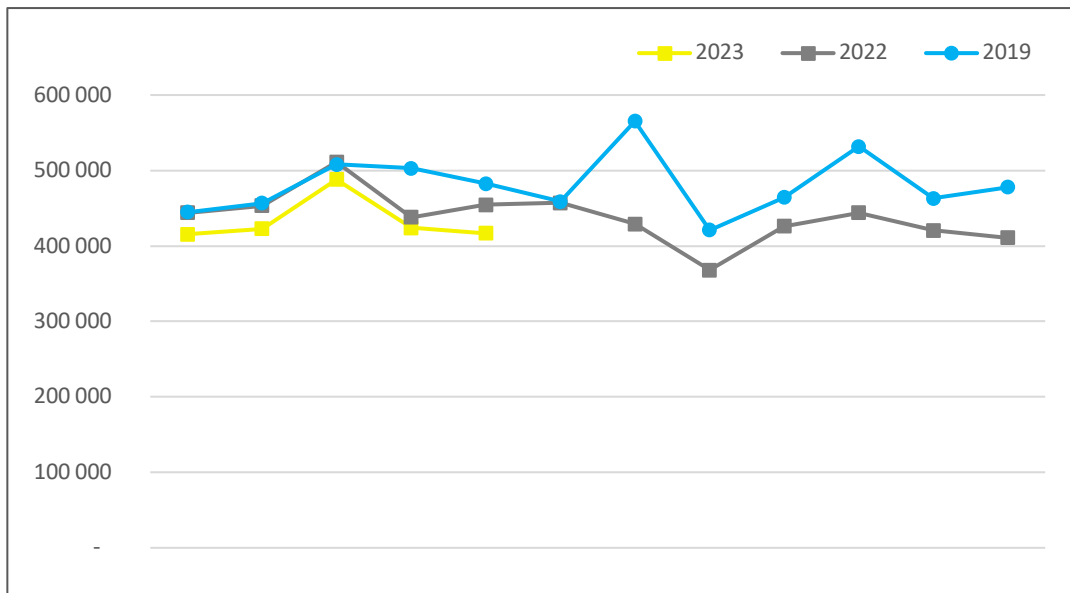
**Néanmoins, à jours ouvrables identiques, les résultats sont positifs avec une augmentation de +1,3% comparable aux +1.9% déjà observés en avril. Comparée à la période pré-covid, la baisse est toujours de -13,6% par rapport à avril 2019.**

- **Après une légère tendance à la baisse, les prix moyens des annonces sur AutoScout24 restent en forte hausse de +15,6% par rapport à mai 2022. Les prix moyens ont augmenté de +0,3% en 1 mois.**
- **Les marques françaises sont toujours en retrait d'environ de -2,4% par rapport à la tendance moyenne du marché même si DS réalise de bonnes performances avec +85% de part de marché supplémentaire et Dacia de +11,8%.**
- **Les motorisations Diesel représentent encore 52,7% du total. Toujours en hausse, elles gagnent +1,6% en part de marché par rapport à 2022.**
- **Les volumes des ventes d'hybrides progressent de quelques +4,8% en volume, alors que la vente des électriques continuent à enregistrer de fortes baisses de -15,1%.**
- **Les évolutions les plus marquantes sont visibles aux extrêmes : les plus jeunes occasions perdent -14,1% en part de marché alors que les véhicules de 16 ans et plus gagnent +11,5%. Les autres segments sont en ligne avec la moyenne du marché.**

Le marché de l'occasion reste toujours nettement en deçà des résultats de 2022, avec 416 874 immatriculations soit une perte de -8,3% par rapport à mai 2022. Néanmoins, en jours ouvrables constants, on constate un léger progrès de +1,3% (cela représente -4% de véhicules d'occasion qui manquent à l'appel en 2023). Le marché est également en retrait par comparaison aux 4 années précédentes. Par rapport à la période pré-covid, le marché perd -13,6% en mai et -9.5% sur les 5 premiers mois.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
<b>Total</b>	<b>2.167.591</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>2.301.589</b>	<b>2.585.536</b>	<b>2.395.342</b>	<b>-9,5%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*



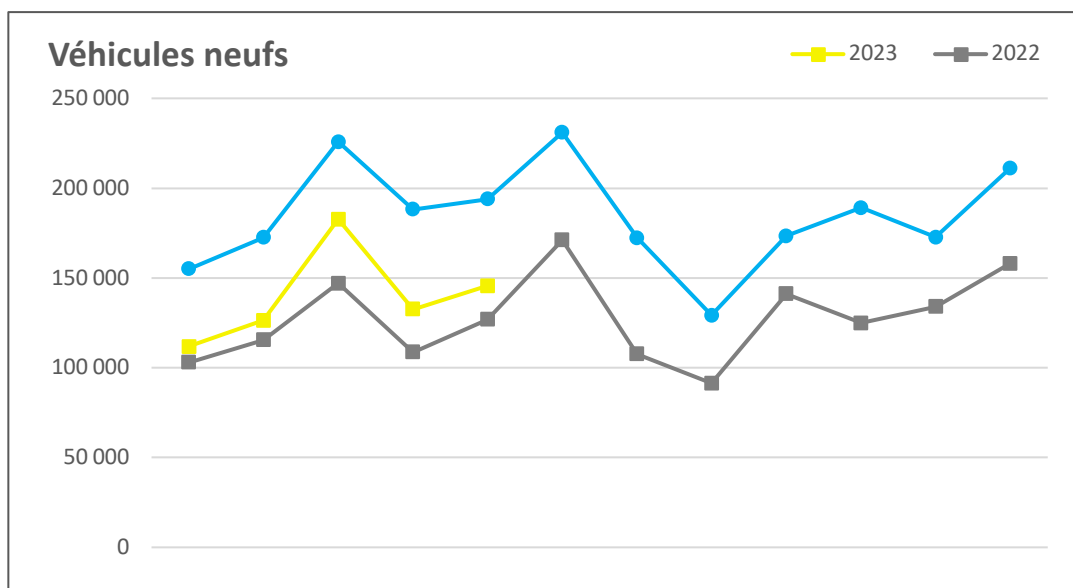
*Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme*

En mai, le marché du véhicule neuf progresse par rapport à 2022 de +14,8% avec un volume de 145 538 immatriculations mais toujours de -25% par rapport à 2019.

**Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,2.**

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
<b>Total</b>	<b>698.935</b>	<b>16,3%</b>	<b>18,6%</b>	<b>600.896</b>	<b>723.261</b>	<b>935.486</b>	<b>-25,3%</b>	<b>3,10</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*



*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

## Evolution par marque

Les marques françaises reculent par rapport à la moyenne du marché de -2,4%. En PDM, Renault perd -2,5%, Peugeot -0,2% et Citroën -5,7%. DS a presque doublé le volume d'occasions avec 4 728 immatriculations soit une augmentation de +70,2% en volume et +85,7% en PDM. Dacia enregistre une hausse de +2,5% en volume et de +11,8% en PDM.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +2,1%, Audi +4,0% et Mercedes +4,2% en PDM. Porsche perd -10,3% en volume et pour la première fois depuis la crise du Covid perd en parts de marché de -2,1%. Mini perd -5,2% en volume mais gagne quelques parts de marché +3,4%.

Parmi les marques généralistes, VW progresse avec +5,0% ainsi que Toyota +1,7% alors que Ford -2,3%, Opel -3,4%, Fiat -10,3%, Nissan -2,1%, Suzuki -7,0% affichent de mauvais résultats.

Les coréennes ne progressent plus, avec des volumes en bernés : Kia -9,1% et Hyundai -7,3%. Cette dernière gagne néanmoins +1,1% en part de marché.

Marque	Mai-2023	PDM	Mai-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	76.785	18,42%	85.923	18,89%	-10,64%	-2,51%
PEUGEOT	73.954	17,74%	80.833	17,77%	-8,51%	-0,20%
CITROEN	44.720	10,73%	51.744	11,38%	-13,57%	-5,72%
VOLKSWAGEN	34.504	8,28%	35.849	7,88%	-3,75%	4,99%
BMW	18.955	4,55%	20.252	4,45%	-6,40%	2,10%
AUDI	18.739	4,50%	19.662	4,32%	-4,69%	3,97%
MERCEDES	18.270	4,38%	19.120	4,20%	-4,45%	4,24%
FORD	14.110	3,38%	15.753	3,46%	-10,43%	-2,29%
TOYOTA	13.836	3,32%	14.849	3,27%	-6,82%	1,65%
DACIA	11.881	2,85%	11.595	2,55%	2,47%	11,78%
OPEL	11.438	2,74%	12.895	2,84%	-11,30%	-3,24%
FIAT	9.996	2,40%	12.162	2,67%	-17,81%	-10,34%
NISSAN	9.428	2,26%	10.505	2,31%	-10,25%	-2,10%
MINI	6.617	1,59%	6.980	1,53%	-5,20%	3,41%
SEAT	5.921	1,42%	6.756	1,49%	-12,36%	-4,40%
KIA	4.955	1,19%	5.450	1,20%	-9,08%	-0,82%
HYUNDAI	4.839	1,16%	5.220	1,15%	-7,30%	1,13%
DS	4.728	1,13%	2.778	0,61%	70,19%	85,66%
SUZUKI	3.612	0,87%	4.237	0,93%	-14,75%	-7,00%
SKODA	3.290	0,79%	3.509	0,77%	-6,24%	2,28%
PORSCHE	2.965	0,71%	3.305	0,73%	-10,29%	-2,13%
VOLVO	2.912	0,70%	2.936	0,65%	-0,82%	8,20%
LAND ROVER	2.375	0,57%	2.540	0,56%	-6,50%	2,00%
ALFA ROMEO	2.155	0,52%	2.417	0,53%	-10,84%	-2,74%
MAZDA	2.141	0,51%	2.316	0,51%	-7,56%	0,84%
<b>TOTAL</b>	<b>416.874</b>	<b>93,69%</b>	<b>454.757</b>	<b>93,69%</b>	<b>-8,33%</b>	
Marques françaises	197.834	46,89%	221.040	48,05%	-10,50%	-2,42%
GROUPE RENAULT	98.094	23,08%	108.023	23,88%	-9,19%	-3,35%
GROUPE PSA	149.441	35,85%	165.456	36,38%	-9,68%	-1,47%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Les évolutions les plus marquants sont visibles aux extrêmes : les plus jeunes occasions perdent -14,1% en part de marché alors que les véhicules de 16 ans et plus gagnent +11,5%. Les autres segments sont en ligne avec la moyenne du marché.

Age	Mai-2023	PDM	Mai-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	40.027	9,60%	50.823	11,18%	-21,24%	-14,09%
2 à 5 ans	109.301	26,22%	120.278	26,45%	-9,13%	-0,87%
6 à 10 ans	79.939	19,18%	87.209	19,18%	-8,34%	-0,01%
11 à 15 ans	88.345	21,19%	99.296	21,83%	-11,03%	-2,94%
16 ans et plus	99.262	23,81%	97.151	21,36%	2,17%	11,46%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Evolution par motorisation

La part de marché des Diesel atteint 52,7% et affiche une hausse +1,6% par rapport à mai 2022. Les motorisations essence perdent aussi bien en volume ainsi qu'en part de marché au profit des hybrides qui gagnent +4,8% en volume.

Les occasions électriques continuent à perdre du terrain avec -15,1 % en volume et -7,5% en part de marché.

Motorisation	Mai-2023	PDM	Mai-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	219.784	52,72%	235.869	51,90%	-6,82%	1,58%
ESSENCE	164.842	39,54%	186.792	41,10%	-11,75%	-3,79%
HYBRIDE	23.177	5,56%	22.115	4,87%	4,80%	14,25%
ELECTRIQUE	5.429	1,30%	6.396	1,41%	-15,12%	-7,46%
Gaz	2.171	0,52%	2.050	0,45%	5,90%	15,45%
DIVERS	1.277	0,31%	1.250	0,28%	2,16%	11,37%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

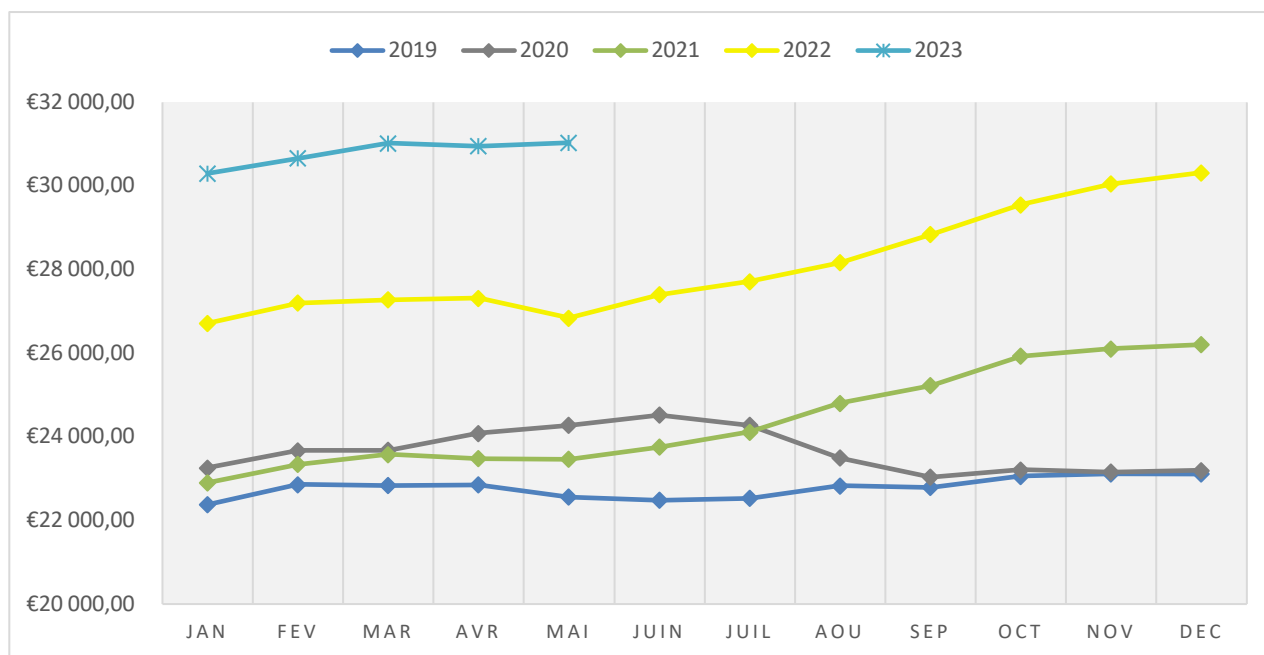
### Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France malgré un recul de -27,3% en volume. La Peugeot 208 reprend la seconde place à la Tesla Model 3. La Dacia Spring entre dans le classement des 10 modèles électriques les plus vendus en prenant la 8<sup>ème</sup> place. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 36 573 € contre 39 126 € en janvier 2023.

Modèle	Mai-2023	PDM	Mai-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.359	25,0%	1.868	29,2%	-27,25%
PEUGEOT 208	486	9,0%	559	8,7%	-13,06%
TESLA MODEL 3	450	8,3%	291	4,5%	54,64%
RENAULT MEGANE	270	5,0%	0	0,0%	
FIAT 500	200	3,7%	276	4,3%	-27,54%
NISSAN LEAF	174	3,2%	292	4,6%	-40,41%
KIA NIRO	138	2,5%	147	2,3%	-6,12%
DACIA SPRING	130	2,4%	69	1,1%	88,41%
HYUNDAI KONA	115	2,1%	117	1,8%	-1,71%
PEUGEOT 2008	111	2,0%	214	3,3%	-48,13%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>5.429</b>	<b>63,2%</b>	<b>6.396</b>	<b>59,9%</b>	<b>-15,1%</b>

## Evolution des prix

Les prix restent stables en ces premiers mois de 2023 avec les légers ajustements d'un mois à l'autre. En mai, les prix moyens ont augmenté de +0.3% par rapport au mois dernier mais +15,6% par rapport à mars 2022.



Evolution des prix des annonces

## Conclusions

« Le marché de l'occasion reste tendu avec des immatriculations en recul par rapport à 2022. Avril et mai ont été des mois avec beaucoup de jours de congé avec des conséquences probables sur les achats. Parallèlement, le marché du véhicule neuf, même s'il progresse par rapport à 2022, reste bien en-deçà des volumes pré-Covid. L'offre de véhicules récents restreinte et les prix extrêmement élevés sur le marché du VO semble freiner les achats. Malgré les mesures en faveur d'une mobilité propre, les ventes sont principalement réalisées sur des véhicules âgés et majoritairement Diesel. Une augmentation des mises en circulation de véhicules neufs est une condition indispensable à un retour à une certaine normalité dans le marché de l'occasion." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/05/23 et analytics AutoScout24 France.

## A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>