

**Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} septembre 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En août, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 430 008 immatriculations, soit une perte de -11,2% par rapport à août 2020 (mois toujours influencé par la sortie du premier confinement). Par comparaison avec la période avant Covid-19, le marché est en légère augmentation de + 2.2%.

- Les marques françaises sont toutes en nette perte aussi bien en volume qu'en part de marché .
- Le segment des jeunes occasions est en net recul tandis que les véhicules plus âgés retrouvent l'intérêt des consommateurs.
- Les motorisations essence sont en ligne avec la moyenne du marché alors que les Diesel perdent -4.2% de part de marché au profit des hybrides et des électriques.

**De son côté, le marché du véhicule neuf s'écroule avec 87 668 immatriculations (chiffre provisoire). Il signe un des pires résultats depuis le premier confinement.
En août, il s'est vendu 4.9 occasions pour 1 voiture neuve.**

Sur le mois d'août, qui est traditionnellement le mois le plus calme de l'année avec des volumes relativement faibles, le marché du véhicule d'occasion a enregistré un volume de 430 008 immatriculations. Il affiche une baisse de -11.2% par rapport à août 2020 et même -15.2% à jours ouvrables constants (22 jours en 2021 contre 21 en 2020) mais en légère augmentation de + 2.2% par rapport à août 2019.

Depuis le début de l'année 2021, le marché de l'occasion reste florissant avec une hausse de +17.1% par rapport à 2020 mais également de +5.4% par rapport à 2019.

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
mai-21	468.255	47,7%	39,9%	317.026	482.557	-3,0%
juin-21	547.997	-6,4%	-10,7%	585.744	458.904	19,4%
juil-21	523.733	-17,5%	-13,6%	634.841	565.205	-7,3%
août-21	430.008	-11,2%	-15,2%	484.231	420.871	2,2%
Total	4.048.906	17,1%	16,4%	3.457.714	3.840.322	5,4%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue sa descente aux enfers avec un volume de 87 668 (chiffre provisoire) soit une chute de -15.4% par rapport à août 2020 et -32.2% par rapport à 2019. Si ce marché reste positif depuis le début de l'année 2021 avec une progression de + 25.8% il reste largement en retrait par rapport à 2019 de -23.3%.

2021	Véhicules neufs						VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
mai-21	141.041	46,4%	38,7%	96.310	193.948	-27,3%	3,32
juin-21	199.339	-14,7%	-18,6%	233.820	230.967	-13,7%	2,75
juil-21	115.713	-35,3%	-32,3%	178.982	172.228	-32,8%	4,53
août-21	87.668	-15,4%	-19,3%	103.635	129.259	-32,2%	4,90
Total	1.125.981	25,8%	25,1%	998.428	1.467.940	-23,3%	3,60

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont toutes en nette perte aussi bien en volume qu'en part de marché. Renault chute de -16.4% en volume (-5.9% en PDM), Peugeot -13.4% (-2.5% en PDM) et Citroën -12.7% (-1.7% en PDM).

Dans ce contexte négatif, les marques allemandes Premium s'en sortent beaucoup mieux avec des parts de marché en hausse comme Audi +5.4%, BMW +6.6% ou Mercedes +4.7%. Porsche continue sa belle envolée en nombre d'immatriculations avec +4.7% soit +17.9% de part de marché supplémentaire.

Côté généraliste, Volkswagen progresse un peu en part de marché avec +1.9% ainsi que Ford avec +1.3% alors qu'Opel est en perte de -1.4%. Toyota signe une bonne performance relative avec une progression de PDM de +10.5%.

Les marques coréennes enregistrent de bons résultats avec Kia progressant de +8.0% en part de marché tandis que Hyundai augmente de +13.0%.

Marque	Aug-21	PDM	Aug-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	83.307	19,37%	99.642	20,58%	-16,39%	-5,85%
PEUGEOT	77.718	18,07%	89.757	18,54%	-13,41%	-2,49%
CITROEN	49.973	11,62%	57.255	11,82%	-12,72%	-1,71%
VOLKSWAGEN	34.092	7,93%	37.676	7,78%	-9,51%	1,90%
AUDI	18.107	4,21%	19.341	3,99%	-6,38%	5,43%
B.M.W.	17.572	4,09%	18.571	3,84%	-5,38%	6,55%
MERCEDES	16.478	3,83%	17.732	3,66%	-7,07%	4,65%
FORD	15.663	3,64%	17.406	3,59%	-10,01%	1,33%
TOYOTA	13.743	3,20%	14.003	2,89%	-1,86%	10,52%
OPEL	13.341	3,10%	15.230	3,15%	-12,40%	-1,36%
FIAT	11.895	2,77%	13.157	2,72%	-9,59%	1,81%
DACIA	10.831	2,52%	11.887	2,45%	-8,88%	2,61%
NISSAN	10.358	2,41%	12.880	2,66%	-19,58%	-9,44%
SEAT	6.668	1,55%	7.076	1,46%	-5,77%	6,12%
MINI	6.130	1,43%	6.413	1,32%	-4,41%	7,64%
KIA	4.875	1,13%	5.085	1,05%	-4,13%	7,96%

HYUNDAI	4.812	1,12%	4.797	0,99%	0,31%	12,96%
SUZUKI	3.808	0,89%	4.008	0,83%	-4,99%	6,99%
SKODA	3.353	0,78%	3.285	0,68%	2,07%	14,94%
VOLVO	2.669	0,62%	2.912	0,60%	-8,34%	3,21%
PORSCHE	2.539	0,59%	2.425	0,50%	4,70%	17,90%
ALFA ROMEO	2.466	0,57%	2.775	0,57%	-11,14%	0,07%
DS	2.189	0,51%	2.341	0,48%	-6,49%	5,30%
MAZDA	2.159	0,50%	2.230	0,46%	-3,18%	9,02%
LAND ROVER	2.048	0,48%	2.234	0,46%	-8,33%	3,23%
TOTAL	430.008	94,28%	484.231	94,61%	-11,20%	
Marques françaises	213.046	49,07%	248.888	50,94%	-14,40%	-3,67%
GROUPE RENAULT	104.496	24,30%	124.409	25,69%	-16,01%	-5,41%
GROUPE PSA	160.103	37,23%	183.258	37,85%	-12,64%	-1,62%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an est fortement impacté par le manque de mises en circulation en 2020 et perd -43.2% en volume soit une diminution de -36.0% en part de marché.

Le segment des 2-5 ans se porte relativement bien avec une petite perte de -2.0% en volume et +10.3% en part de marché.

Les occasions de plus de 10 ans continuent de progresser en part de marché de respectivement +2.6% pour les 11 à 15 ans et +6.6% pour les plus de 16 ans.

Age	Aug-21	PDM	Aug-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	29.572	6,88%	34.628	7,15%	-14,60%	-3,83%
1 an	21.860	5,08%	38.457	7,94%	-43,16%	-35,99%
2 à 5 ans	123.290	28,67%	125.827	25,98%	-2,02%	10,34%
6 à 10 ans	85.760	19,94%	102.525	21,17%	-16,35%	-5,80%
11 à 15 ans	90.289	21,00%	99.107	20,47%	-8,90%	2,59%
16 ans et plus	79.237	18,43%	83.687	17,28%	-5,32%	6,62%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations essence sont en ligne avec la moyenne du marché avec une perte en volume de -11.0% (0.3% en part de marché) alors que les Diesel perdent du terrain avec -14.9% en volume (-4.2% en PDM).

Les motorisations hybrides et électriques sont toujours en nette progression aussi bien en volume qu'en part de marché.

Motorisation	Aug-21	PDM	Aug-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	235.133	54,68%	276.445	57,09%	-14,94%	-4,22%
ESSENCE	172.256	40,06%	193.436	39,95%	-10,95%	0,28%
HYBRIDE	16.397	3,81%	9.777	2,02%	67,71%	88,85%
ELECTRIQUE	3.761	0,87%	2.583	0,53%	45,61%	63,96%
Gaz	1.715	0,40%	1.432	0,30%	19,76%	34,86%
DIVERS	716	0,17%	543	0,11%	31,86%	48,48%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Malgré une offre en nette baisse et des prix qui s'envolent, le marché de l'occasion enregistre une relative bonne performance en ce mois d'août. Dans un contexte automobile très perturbé, l'année 2021 s'annonce excellente avec une belle progression par rapport à la période pré-covid.

Le risque existe néanmoins d'un essoufflement du marché au 4^{ème} trimestre, les stocks continuant de se réduire de semaine en semaine" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/08/21 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
