

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1 Août 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En juillet, le marché du la véhicule d'occasion enregistre une hausse record et affiche +9,3%.

Suite à la révision inattendue de la Prime à la Conversion (PAC), les Français ont profité des derniers jours pour acheter des véhicules d'occasion qui ne sont plus concernés par la prime depuis le 1^{er} Août. Le segment des jeunes occasions de 0 à 5 ans est le premier à avoir bénéficié de l'effet PAC.

Après un mois de juin décevant en terme de volume, le marché du véhicule d'occasion progresse vigoureusement en juillet avec un volume de 565 205 immatriculations en hausse de +9.3% (soit +4.5% à jours ouvrables constants). C'est le meilleur mois jamais enregistré après le record de 533 634 immatriculations enregistrées en octobre 2018. Outre le jour ouvrable supplémentaire, cette progression est liée à l'annonce du gouvernement de renforcer les critères d'acceptation pour bénéficier de la Prime à la Conversion (PAC). Les Français ont donc anticipé leur achat de véhicule d'occasion.

Le marché des véhicules neufs n'a pas bénéficié de l'effet PAC puisqu'il est plus difficile de réaliser l'immatriculation dans un délai aussi court. Les principales modifications de PAC concernent davantage les occasions. Le marché du neuf est en recul de -1.8% (-6.1% à jours ouvrables constants) avec 172 228 immatriculations.

Le rapport VO/VN est de 3,28 en Juillet.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,5%	2,5%	168.299	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
juin-19	458.904	-9,5%	0,0%	507.166	230.967	-8,4%	1,2%	252.147	1,99
juil-19	565.205	9,3%	4,5%	517.276	172.228	-1,8%	-6,1%	175.385	3,28
Total	3.419.451	2,3%	2,3%	3.343.055	1.338.681	-1,8%	-1,8%	1.362.724	2,55

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques enregistrent un résultat positif en juillet et plus particulièrement les allemandes : Volkswagen +11,1%, BMW +14.2%, Audi +9.5% ou Mercedes +17% toutes largement au-dessus de la moyenne du marché.

Les marques françaises progressent également mais en deçà de la moyenne du marché : Renault +5.2%, Peugeot 8.9% et Citroën +7%.

A noter le succès de Dacia avec +27.8% grâce à l'excellente performance de la Sandero (5 114 immatriculations en Juillet 2019 versus 3 660 un an auparavant).

Parallèlement Alfa Romeo affiche +20,87 % boosté par la Giulietta et la MiTo.

Marque	juil-19	PDM	juil-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	112.277	19,86%	106.765	20,64%	5,16%	-3,75%
PEUGEOT	102.445	18,13%	94.092	18,19%	8,88%	-0,36%
CITROEN	69.067	12,22%	64.535	12,48%	7,02%	-2,05%
VOLKSWAGEN	44.833	7,93%	40.355	7,80%	11,10%	1,68%
B.M.W.	24.387	4,31%	21.357	4,13%	14,19%	4,50%
AUDI	23.906	4,23%	21.827	4,22%	9,52%	0,24%
MERCEDES	23.492	4,16%	20.080	3,88%	16,99%	7,07%
FORD	20.470	3,62%	19.126	3,70%	7,03%	-2,05%
OPEL	18.288	3,24%	17.543	3,39%	4,25%	-4,59%
FIAT	15.538	2,75%	14.372	2,78%	8,11%	-1,05%
NISSAN	14.913	2,64%	14.571	2,82%	2,35%	-6,33%
TOYOTA	14.807	2,62%	12.842	2,48%	15,30%	5,52%
DACIA	12.546	2,22%	9.818	1,90%	27,79%	16,95%
SEAT	7.606	1,35%	7.081	1,37%	7,41%	-1,69%
MINI	7.099	1,26%	6.147	1,19%	15,49%	5,69%
HYUNDAI	5.595	0,99%	4.741	0,92%	18,01%	8,01%
KIA	5.135	0,91%	4.417	0,85%	16,26%	6,40%
SUZUKI	4.383	0,78%	3.674	0,71%	19,30%	9,18%
ALFA ROMEO	3.579	0,63%	2.961	0,57%	20,87%	10,62%
SKODA	3.483	0,62%	2.977	0,58%	17,00%	7,08%
TOTAL VO	565.205	94,45%	517.276	94,59%	9,27%	
Marques françaises	283.789	50,21%	265.392	51,31%	6,93%	-2,14%
autres TOP10	110.502	19,55%	97.224	18,80%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Toutes les tranches d'âge jusqu'à 5 ans voient leur volume vigoureusement augmenter et représente 42% du marché de l'occasion contre 40% un an plus tôt. Les autres segments d'âge progressent également mais dans des proportions moins importantes. Le segment des 6-10 ans pouvant pourtant prétendre à la PAC pour les véhicules Crit'Air 2 (Diesel à partir de 2011 et Essence à partir de 2010) est le segment qui finalement progresse le moins.

Contrairement à ce que l'on aurait pu anticiper, les segments de véhicules plus âgés progressent mais en deçà de la moyenne du marché. Une possible explication serait que l'acheteur se rendant compte qu'il ne pourra plus bénéficier de la prime se décide pour un véhicule meilleur marché et donc plus âgé.

Age	juil-19	PDM	juil-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	52.262	9,25%	47.944	9,27%	9,01%	-0,24%
1 an	44.516	7,88%	39.083	7,56%	13,90%	4,24%
2 à 5 ans	139.952	24,76%	120.288	23,25%	16,35%	6,48%
6 à 10 ans	127.930	22,63%	123.815	23,94%	3,32%	-5,44%
11 à 15 ans	114.145	20,20%	105.490	20,39%	8,20%	-0,97%
16 ans et plus	86.400	15,29%	80.656	15,59%	7,12%	-1,96%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les français achètent encore en grande majorité des Diesel (62,66% PDM) dont une partie (les Crit'Air 2) va sortir du dispositif de la PAC à partir du 1^{er} août. Néanmoins les motorisations essence sont encore davantage plébiscitées. La réduction du niveau des émissions polluantes de 122 gr à 116 gr signifie une limitation des modèles admissibles. En dehors des citadines, il deviendra donc de plus en plus difficile de trouver des véhicules qui répondent aux critères d'obtention de la prime.

Carburant	juil-19	PDM	juil-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	354.140	62,66%	333.850	64,54%	6,08%	-2,92%
ESSENCE	199.577	35,31%	174.987	33,83%	14,05%	4,38%
HYBRIDE	7.923	1,40%	5.764	1,11%	37,46%	25,80%
ELECTRIQUE	1.677	0,30%	968	0,19%	73,24%	58,55%
Gaz	1.433	0,25%	1.433	0,28%	0,00%	-8,48%
DIVERS	451	0,08%	270	0,05%	67,04%	52,87%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Les français ont bien anticipé les changements des critères pour l'obtention de la Prime à la Conversion aussi bien pour les véhicules Diesel, qui désormais ne peuvent plus y prétendre, que pour les véhicules essence dont le niveau maximum d'émission de CO2 passe de 122 à 116 gr/km. Cette dernière restriction élimine une grande partie des véhicules familiaux qui ont fait le succès de la PAC" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/19 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>