

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En janvier, le marché du véhicule d'occasion maintient sa dynamique malgré un léger recul -3.8%. En effet, à jours ouvrables constants, il serait en hausse +5.8%.

- Les marques Premium enregistrent toutes d'excellentes performances.
- Les marques françaises sont en retrait par rapport à la moyenne. Renault enregistre la plus mauvaise performance avec -8.5%, suivi de Citroën avec -8.3% et Peugeot -4.9%.
- Dacia est pour la première fois en baisse de -7.2%.
- Le segment des très jeunes occasions est en forte décroissance -38.1%.
- Le manque de motorisation essence freine les immatriculations dans les segments les plus jeunes.
- Les hybrides et les électriques restent en progression avec respectivement +59.8% et +72.4%.

Si le marché du véhicule d'occasion semble présenter des chiffres relativement moyens dans l'absolu avec 480 861 immatriculations soit -3.8%, ceux-ci se comparent à un mois de janvier 2020 exceptionnel qui était de +12.4% supérieur à l'année précédente. De plus, ce mois de janvier ne compte que 20 jours ouvrables contre 22 en janvier 2020. En chiffres corrigés, la hausse serait de +5.8%.

Le marché du véhicule neuf enregistre une légère perte de -5.8% (mais +3.6% à jours ouvrables constants).

Le rapport VO/VN est de 3.8.

2021	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2021	Prog	Prog JOC	2020	
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	3,80
Total	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	3,80

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont toutes en retrait par rapport à la moyenne. Renault enregistre la plus mauvaise performance avec -8.5%, suivi de Citroën avec -8.3% et Peugeot -4.9%

Les marques Premium s'en sortent beaucoup mieux avec Audi +9.8%, BMW +7.0%, Mercedes +1.0%, Land-Rover +16.7% ou Mini +10.3% A noter également le bond de Porsche qui gagne +34.8% en un an.

Contrairement à son habitude, Dacia est pour la première fois en baisse de -7.2%.

Marque	Jan-21	PDM	Jan-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	94.032	19,55%	102.738	20,56%	-8,47%	-4,87%
PEUGEOT	87.445	18,19%	91.993	18,41%	-4,94%	-1,20%
CITROEN	55.221	11,48%	60.214	12,05%	-8,29%	-4,68%
VOLKSWAGEN	38.449	8,00%	38.835	7,77%	-0,99%	2,91%
AUDI	21.374	4,44%	19.470	3,90%	9,78%	14,11%
B.M.W.	20.622	4,29%	19.272	3,86%	7,00%	11,22%
MERCEDES	18.663	3,88%	18.475	3,70%	1,02%	5,00%
FORD	17.278	3,59%	18.381	3,68%	-6,00%	-2,30%
OPEL	14.143	2,94%	16.196	3,24%	-12,68%	-9,23%
TOYOTA	13.580	2,82%	13.862	2,77%	-2,03%	1,83%
FIAT	13.186	2,74%	13.913	2,78%	-5,23%	-1,49%
NISSAN	11.999	2,50%	12.827	2,57%	-6,46%	-2,77%
DACIA	11.730	2,44%	12.642	2,53%	-7,21%	-3,56%
SEAT	6.899	1,43%	6.673	1,34%	3,39%	7,46%
MINI	6.838	1,42%	6.199	1,24%	10,31%	14,66%
KIA	4.787	1,00%	4.884	0,98%	-1,99%	1,88%
HYUNDAI	4.718	0,98%	5.082	1,02%	-7,16%	-3,50%
SUZUKI	4.073	0,85%	4.064	0,81%	0,22%	4,17%
SKODA	3.478	0,72%	3.536	0,71%	-1,64%	2,24%
VOLVO	3.200	0,67%	3.089	0,62%	3,59%	7,68%
PORSCHE	3.179	0,66%	2.359	0,47%	34,76%	40,07%
ALFA ROMEO	2.823	0,59%	2.897	0,58%	-2,55%	1,29%
LAND ROVER	2.791	0,58%	2.391	0,48%	16,73%	21,33%
MAZDA	2.313	0,48%	2.268	0,45%	1,98%	6,00%
DS	2.297	0,48%	2.173	0,43%	5,71%	9,87%
TOTAL	480.861	93,94%	499.814	94,50%	-3,79%	
Marques françaises	236.698	49,22%	254.945	51,01%	-7,16%	-3,50%
GROUPE RENAULT	117.761	24,49%	128.207	25,65%	-8,15%	-4,53%
GROUPE PSA	177.949	37,01%	190.316	38,08%	-6,50%	-2,81%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment des très jeunes occasions est en forte décroissance -38.1%, continuant à souffrir du manque d'offres. Le cœur de l'occasion soit les 2-5 ans est en hausse de +3.4% (soit +7.5% de part de marché) alors que le segment de 6-10 ans recule de -4.6%, segment essentiellement dominé par des Diesel dont les consommateurs sont moins friands.

Le segment des plus âgés vendus par les particuliers (soit les plus de 16 ans) profitent également d'un regain d'intérêt en croissant de +3.7% (soit +7.7% de part de marché).

Age	Jan-21	PDM	Jan-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	34.830	7,24%	56.224	11,25%	-38,05%	-35,61%
1 an	31.122	6,47%	31.117	6,23%	0,02%	3,96%
2 à 5 ans	121.959	25,36%	117.927	23,59%	3,42%	7,50%
6 à 10 ans	99.199	20,63%	103.927	20,79%	-4,55%	-0,79%
11 à 15 ans	103.734	21,57%	103.771	20,76%	-0,04%	3,90%
16 ans et plus	90.017	18,72%	86.848	17,38%	3,65%	7,73%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel et essence sont toutes deux en baisse : les Diesel en raison du désaveu des consommateurs et les essences en raison d'une relative pénurie d'offres dans les segments les plus jeunes.

Les hybrides et les électriques reprennent leur marche en avant avec respectivement +59.8% et +72.4%.

Carburant	Jan-21	PDM	Jan-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	274.775	57,14%	292.218	58,47%	-5,97%	-2,26%
ESSENCE	187.556	39,00%	195.586	39,13%	-4,11%	-0,33%
HYBRIDE	13.091	2,72%	8.194	1,64%	59,76%	66,06%
ELECTRIQUE	2.990	0,62%	1.734	0,35%	72,43%	79,23%
Gaz	1.842	0,38%	1.401	0,28%	31,48%	36,66%
DIVERS	601	0,12%	673	0,13%	-10,70%	-7,18%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions :

"Si le marché semble en volume marquer le pas, il n'en est rien en réalité puisque la comparaison se fait sur base d'un mois de janvier 2020 exceptionnel et avec deux jours ouvrables de moins. L'année a donc bien débuté dans un marché pourtant en pleine mutation. Les Diesel sont moins demandés même si ils représentent plus de 57% du marché alors que les essences sont victimes de leur succès et peinent à répondre à la demande. Les mois prochains devraient confirmer cette bonne tendance sauf si des mesures de confinement devaient être prises." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/01/21 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
