

**Le plus grand site auto en Europe  
1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 2 mars 2020

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En février les ventes de véhicules d'occasion sont en hausse de + 7,8%.**

**Le marché de l'occasion contrairement au neuf confirme son embellie.**

**Depuis le début de l'année, la progression est de + 10%.**

**Les ventes de véhicules de plus de 16 ans et de Diesel sont en nette hausse.**

Si le marché est entraîné par les achats de jeunes occasions, le segment des véhicules de plus de 16 ans représente à lui seul près de 33% de la progression du marché. Pour le segment des plus de 10 ans, les ventes de Diesel augmentent de 15 000 unités, soit 43% de l'augmentation globale du marché.

Le véhicule d'occasion type entre 2 et 15 ans reste un véhicule Diesel à une large majorité.

Le mois de février confirme la nette augmentation des immatriculations enregistrées en janvier avec une hausse de + 7,8% par rapport à février 2019 et un volume 492 331, pratiquement identique au mois précédent malgré 2 jours ouvrables en moins.

Depuis le début de l'année, la progression est de 10%.

En opposition, le marché du neuf est en recul de - 2,7% mais de façon nettement moins forte comparé au -13,4% enregistré en janvier.

Le rapport VO/VN est de 2,9 en Février.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
<b>Total</b>	<b>992.145</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>901.701</b>	<b>302.016</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>327.523</b>	<b>3,29</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

### Evolution par marque

Toutes les marques du Top20 sont en progression à l'exception de Nissan en très légère perte (-0,3%). Les allemandes profitent principalement de ces volumes avec des hausses de plus de 10%.

Les marques françaises signent de belles performances : Renault (+7,0%), Citroën (+5,7%) et Peugeot (+5,6%). Au niveau des groupes français, on peut également ajouter Dacia (+21,8%) et Nissan (-0,3%) pour le groupe Renault. Opel (+3,5%) ainsi que les marques du groupe FCA telles que Fiat (+5,5%), Alfa Romeo (-3,5%), Jeep (+15,8%), Lancia (-7,6%) et Chrysler (-11,9%) complètent le groupe Peugeot-FCA.

Certaines marques progressent même de plus de 20% : Skoda (+26,5%), Kia (+23,6%) et Dacia (+21,8%).

Marque	févr-20	PDM	févr-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	101.963	20,71%	95.266	20,85%	7,03%	-0,68%
PEUGEOT	90.096	18,30%	85.350	18,68%	5,56%	-2,05%
CITROEN	59.216	12,03%	56.017	12,26%	5,71%	-1,91%
VOLKSWAGEN	37.937	7,71%	34.256	7,50%	10,75%	2,77%
AUDI	19.189	3,90%	17.239	3,77%	11,31%	3,29%
B.M.W.	19.065	3,87%	17.103	3,74%	11,47%	3,44%
MERCEDES	18.607	3,78%	17.178	3,76%	8,32%	0,51%
FORD	18.339	3,72%	17.067	3,74%	7,45%	-0,29%
OPEL	15.926	3,23%	15.392	3,37%	3,47%	-3,99%
FIAT	13.525	2,75%	12.825	2,81%	5,46%	-2,14%
TOYOTA	13.374	2,72%	12.416	2,72%	7,72%	-0,05%
NISSAN	12.638	2,57%	12.672	2,77%	-0,27%	-7,45%
DACIA	12.345	2,51%	10.140	2,22%	21,75%	12,97%
SEAT	6.605	1,34%	6.401	1,40%	3,19%	-4,25%
MINI	6.160	1,25%	5.281	1,16%	16,64%	8,24%
KIA	4.862	0,99%	3.933	0,86%	23,62%	14,71%
HYUNDAI	4.803	0,98%	4.483	0,98%	7,14%	-0,58%
SUZUKI	4.076	0,83%	3.596	0,79%	13,35%	5,18%
SKODA	3.476	0,71%	2.748	0,60%	26,49%	17,38%
VOLVO	3.078	0,63%	2.665	0,58%	15,50%	7,18%
<b>TOTAL</b>	<b>492.331</b>	<b>94,51%</b>	<b>456.856</b>	<b>94,57%</b>	<b>7,77%</b>	
Marques françaises	251.275	51,04%	236.633	51,80%	6,19%	-1,46%
GROUPE RENAULT	126.946	25,78%	118.078	25,85%	7,51%	-0,24%
GROUPE PSA	184.298	37,43%	175.087	38,32%	5,26%	-2,32%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Les très jeunes occasions (<1an) continuent à progresser vigoureusement dans un marché qui se segmente de plus en plus. De même, les occasions récentes (2 à 5 ans) sont de plus en plus plébiscitées grâce à une abondance de l'offre de véhicules revenant des locations à long durée (LLD) qui permettent aux concessionnaires de disposer de véhicules bien entretenus à des prix intéressants.

Néanmoins, les plus fortes progressions sont à mettre sur le compte des véhicules les plus âgés (>16 ans) dont le volume augmente de +15,8% et plus de 11 000 immatriculations, soit un bon tiers d'augmentation du marché en février.

Age	févr-20	PDM	févr-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	53.967	10,96%	45.879	10,04%	17,63%	9,15%
1 an	31.293	6,36%	32.446	7,10%	-3,55%	-10,50%
2 à 5 ans	120.834	24,54%	110.651	24,22%	9,20%	1,33%
6 à 10 ans	102.150	20,75%	102.124	22,35%	0,03%	-7,18%
11 à 15 ans	100.186	20,35%	93.297	20,42%	7,38%	-0,35%
16 ans et plus	83.901	17,04%	72.459	15,86%	15,79%	7,45%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Evolution par motorisation

Les évolutions constatées ces derniers mois se confirment en février. Si on examine la répartition par type de motorisation et par âge, on s'aperçoit que la progression des immatriculations de jeunes occasions est essentiellement liée à une demande de véhicule essence alors qu'à l'opposé, la progression des ventes de véhicules plus anciens est due à la demande de véhicules Diesel.

Il faut néanmoins noter que le véhicule d'occasion type entre 2 et 15 ans reste un véhicule Diesel à une large majorité.

Pour le segment des plus de 10 ans, les ventes de Diesel augmentent de 15 000 unités soit 43% de l'augmentation globale du marché.

Carburant	févr-20	PDM	févr-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	288.545	58,61%	282.310	61,79%	2,21%	-5,16%
ESSENCE	191.954	38,99%	165.749	36,28%	15,81%	7,46%
HYBRIDE	8.012	1,63%	5.965	1,31%	34,32%	24,64%
ELECTRIQUE	1.724	0,35%	1.342	0,29%	28,46%	19,21%
Gaz	1.359	0,28%	1.193	0,26%	13,91%	5,71%
DIVERS	733	0,15%	293	0,06%	150,17%	132,14%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

### Modèles les plus recherchés sur AutoScout24

Les marques allemandes sont largement représentées dans le classement des modèles les plus recherchés sur AutoScout24 en raison de la dimension internationale du site. Ces modèles ne sont pas toujours ceux achetés au final par le consommateur.

Marque	Modèle	%age recherche
VW	Golf	3,1%
Audi	A3	2,0%
Renault	Clio	1,4%
Audi	A4	1,1%
BMW	320	1,0%
VW	Tiguan	1,0%
Porsche	911	0,9%
VW	Polo	0,8%
Mercedes	C 220	0,8%
Audi	A6	0,7%
Audi	A5	0,7%
Audi	A5	0,7%
Porsche	Cayenne	0,7%
Peugeot	308	0,7%
Ford	Mustang	0,7%
BMW	X5	0,7%
Renault	Megane	0,6%
Audi	A1	0,6%
Toyota	Rav 4	0,6%
Toyota	Land cruiser	0,6%

## **Conclusions**

"Février confirme la nette tendance des mois de janvier et décembre avec une belle progression de +7,8% du marché de l'occasion. Le marché semble se polariser de plus en plus avec un segment des jeunes occasions tiré par la demande pour des véhicules à motorisations essence alors que le segment des occasions plus âgées progresse également grâce à la demande des motorisations Diesel. Néanmoins, et ce, malgré les mesures anti Diesel et la hausse du prix du gazole à la pompe, le véhicule d'occasion Diesel entre 2 et 15 ans reste le maître achat par rapport aux autres motorisations" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 29/02/20 et analytics AutoScout24 France.*

### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---