

**Le plus grand site auto en Europe**

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 1<sup>er</sup> Mars 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En février 2019, le marché du véhicule d'occasion enregistre une belle progression avec +7,3%.**

**Le marché est marqué par la belle progression des marques Dacia, Mercedes-Benz, Skoda, Mini et Kia**

**Les jeunes occasions de 2 à 5 ans sont de plus en plus plébiscitées**

**Les motorisations Diesel progressent et atteignent près de 62% du marché.**

**Les motorisations électriques doublent leur volume avec + 102,4 % mais restent embryonnaires avec 0,29% de part de marché.**

En février, le marché de l'occasion progresse vigoureusement de +7.3% avec un volume d'immatriculation de 456 856 (supérieur à Janvier malgré le mois plus court) par rapport à février 2018 qui avait été décevant (425 799 immatriculations). C'est donc le cinquième mois consécutif de hausse enregistré sur ce marché.

Le marché du neuf renoue avec la croissance avec un volume de 172 443 immatriculations soit +2,5% de plus qu'un an auparavant.  
Le rapport VO/VN est de 2.65.

2019	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2019	Prog	2018	2019	Prog	2018	
janv-19	444.845	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	425.799	172.443	2,5%	168.299	2,65
<b>Total</b>	<b>901.701</b>	<b>4,7%</b>	<b>861.438</b>	<b>327.523</b>	<b>0,7%</b>	<b>325.085</b>	<b>2,75</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

**Evolution par marque**

Si Peugeot est plus ou moins en ligne avec le marché avec +6.7%, Renault et Citroën progressent mais en deçà de la moyenne avec respectivement +2.6% et +4.4%. A noter que Renault, enregistre principalement des baisses de volumes avec les modèles Scénic et Megane (-3.6% et -1.6%).

Les marques allemandes sont en nette hausse (Volkswagen : +10%, Audi : +10.2%, Mercedes : +16.4% et BMW : +13.6%).

Les autres plus fortes progressions sont à l'actif de Dacia avec +26.9%, Skoda +16.0%, Mini +15.4%, Kia 15.3%, Toyota +13.3% et Hyundai +11.9%

Marque	févr-19	PDM	févr-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	95.266	20,85%	92.880	21,81%	2,57%	-4,40%
PEUGEOT	85.350	18,68%	80.000	18,79%	6,69%	-0,57%
CITROEN	56.017	12,26%	53.667	12,60%	4,38%	-2,72%
VOLKSWAGEN	34.256	7,50%	31.135	7,31%	10,02%	2,54%
AUDI	17.239	3,77%	15.640	3,67%	10,22%	2,73%
MERCEDES	17.178	3,76%	14.757	3,47%	16,41%	8,49%
B.M.W.	17.103	3,74%	15.059	3,54%	13,57%	5,85%
FORD	17.067	3,74%	16.615	3,90%	2,72%	-4,26%
OPEL	15.392	3,37%	15.441	3,63%	-0,32%	-7,09%
FIAT	12.825	2,81%	11.834	2,78%	8,37%	1,01%
NISSAN	12.672	2,77%	11.950	2,81%	6,04%	-1,17%
TOYOTA	12.416	2,72%	10.961	2,57%	13,27%	5,57%
DACIA	10.140	2,22%	7.993	1,88%	26,86%	18,24%
SEAT	6.401	1,40%	5.997	1,41%	6,74%	-0,52%
MINI	5.281	1,16%	4.574	1,07%	15,46%	7,61%
HYUNDAI	4.483	0,98%	4.008	0,94%	11,85%	4,25%
KIA	3.933	0,86%	3.412	0,80%	15,27%	7,43%
SUZUKI	3.596	0,79%	3.400	0,80%	5,76%	-1,43%
ALFA ROMEO	3.004	0,66%	2.927	0,69%	2,63%	-4,35%
SKODA	2.748	0,60%	2.370	0,56%	15,95%	8,07%
<b>TOTAL VO</b>	<b>456.856</b>	<b>94,64%</b>	<b>425.799</b>	<b>95,03%</b>	<b>7,29%</b>	
Marques françaises	236.633	51,80%	226.547	53,21%	4,45%	-2,65%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Les jeunes occasions sont de plus en plus plébiscitées et plus particulièrement le segment de 2 à 5 ans, cœur de l'activité VO des concessionnaires et affichent une hausse de +14.2%. Les quasi-neuves sont également en fortes progressions autour de +10%.

Les autres segments plus âgés restent positifs, même s'ils perdent des parts de marché.

Age	févr-19	PDM	févr-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	45.879	10,04%	41.098	9,65%	11,63%	4,04%
1 an	32.446	7,10%	29.673	6,97%	9,35%	1,91%
2 à 5 ans	110.651	24,22%	96.893	22,76%	14,20%	6,44%
6 à 10 ans	102.124	22,35%	98.469	23,13%	3,71%	-3,34%
11 à 15 ans	93.297	20,42%	87.966	20,66%	6,06%	-1,15%
16 ans et plus	72.459	15,86%	71.700	16,84%	1,06%	-5,81%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

## Evolution par motorisation

### Le Diesel reste le choix de plus de 6 français sur 10.

Le rééquilibrage se poursuit avec une forte progression des motorisations essences de +13.5% et des énergies alternatives : hybrides +22.1% et électriques +102.4%. En volume absolu, les Diesel progressent légèrement et restent prépondérants avec près de 62% du marché.

Carburant	févr-19	PDM	févr-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	282.310	61,79%	272.667	64,04%	3,54%	-3,50%
ESSENCE	165.749	36,28%	146.094	34,31%	13,45%	5,74%
HYBRIDE	5.965	1,31%	4.887	1,15%	22,06%	13,76%
ELECTRIQUE	1.342	0,29%	663	0,16%	102,41%	88,65%
Gaz	1.193	0,26%	1.278	0,30%	-6,65%	-13,00%
DIVERS	293	0,06%	208	0,05%	40,87%	31,29%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

## Conclusions

"Comme annoncé précédemment, le marché de la voiture d'occasion est en train de rattraper le déficit enregistré en 2018. En 2 mois, ce sont 40 000 unités supplémentaires qui ont été immatriculées. Les jeunes occasions essences et hybrides sont très recherchées par ceux qui ne peuvent se permettre d'acheter un véhicule neuf. Le Diesel reste néanmoins le choix de plus de 6 français sur 10. Les véhicules d'une certaine taille soit à partir d'un véhicule compact (Renault Mégane ou Peugeot 308) sont encore à plus de 75% immatriculés en Diesel." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/02/19 et analytics AutoScout24 France.*

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---