

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 Juillet 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Bilan marché voiture d'occasion 1^{er} semestre 2019
Analyses par marque, modèle, âge, motorisation et région
Perspectives d'évolution pour la fin de l'année

Pour le premier semestre 2019, le marché de l'occasion enregistre un bon résultat avec une hausse de + 1% par rapport à la même période de 2018 mais en deçà des résultats record l'année 2017.

Le marché reste encore largement dominé par les Diesel (61,9%).

Les voitures d'occasion de moins de 5 ans sont plus recherchées.

Dacia (+15,5%), Skoda (+14,0%), Hyundai (+8,3%) et Kia (+6.6%) sont les marques qui ont le plus progressé en un an.

Aujourd'hui, il se vend 2,45 voitures d'occasion pour 1 neuve.

Le mois de Juin a enregistré 458 904 immatriculations de voitures d'occasion, soit un chiffre largement inférieur de - 9,5% au même mois en 2018, en raison de 2 jours ouvrables de moins.

A jours ouvrables constants, le marché aurait été neutre.

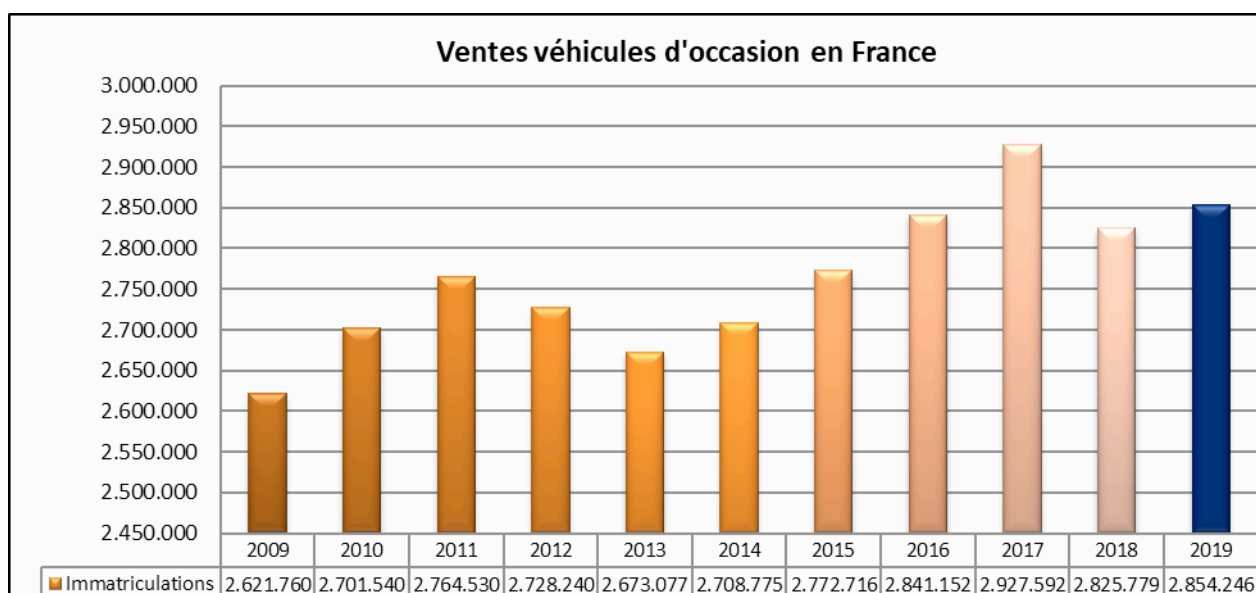
Le 1^{er} semestre affiche un résultat plus qu'honorable avec une progression de +1 % (ou + 1,8% à jours ouvrables constants) avec 2 854 246 immatriculations. Ce résultat n'atteint pas le record de 2017 (2 927 592 immatriculations) mais est en nette hausse par rapport aux années précédentes.

Le marché de la voiture neuve affiche un résultat inverse avec une perte de - 1,8% sur l'ensemble du 1^{er} semestre (ou -1 % à jours ouvrables constants) soit 1 166 453 immatriculations contre 1 187 340 en 2018.

Le rapport VO/VN : 2,45.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,5%	2,5%	168.299	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
juin-19	458.904	-9,5%	0,0%	507.166	230.967	-8,4%	1,2%	252.147	1,99
Total	2.854.246	1,0%	1,8%	2.825.779	1.166.453	-1,8%	-1,0%	1.187.340	2,45

Progression des ventes de véhicules d'occasion au cours du 1er semestre



Evolution des marques

Sur les 6 premiers mois de l'année, les marques françaises enregistrent des résultats contrastés : Renault (- 3,1%), Peugeot (+ 0,9%) et Citroën (- 1 %).

Parallèlement, les marques Premium, BMW (+ 6,44 %) et Mercedes (+ 6,25%) progressent à un rythme supérieur à la moyenne alors qu'Audi, 2^{ème} marque premium affiche + 3,4%. A noter également l'excellente performance de Mini dont les ventes d'occasions ont fait un bond de + 9,1% et de Volvo qui enregistre (+7,3%) avec un volume de 16 361 immatriculations.

Les autres marques ayant le plus progressé en un an sont : Dacia (+15,5%), Skoda (+14,0%), Hyundai (+8,3%) et Kia (+6.6%).

En revanche, les marques Opel (- 4,7%), Alfa Roméo (- 2,9%) et Nissan (- 2,8%) perdent en volume dans ce marché en hausse.

Marque	YTD-19	PDM	YTD-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	591.376	20,72%	610.423	21,60%	-3,12%	-4,09%
PEUGEOT	529.095	18,54%	524.212	18,55%	0,93%	-0,08%
CITROEN	351.630	12,32%	355.165	12,57%	-1,00%	-1,98%
VOLKSWAGEN	216.280	7,58%	211.784	7,49%	2,12%	1,10%
B.M.W.	112.269	3,93%	105.476	3,73%	6,44%	5,38%
AUDI	111.259	3,90%	107.570	3,81%	3,43%	2,40%
MERCEDES	106.615	3,74%	100.345	3,55%	6,25%	5,19%
FORD	104.699	3,67%	106.824	3,78%	-1,99%	-2,97%
OPEL	95.049	3,33%	99.769	3,53%	-4,73%	-5,68%
FIAT	80.482	2,82%	77.746	2,75%	3,52%	2,49%
NISSAN	77.722	2,72%	79.927	2,83%	-2,76%	-3,73%
TOYOTA	76.054	2,66%	70.212	2,48%	8,32%	7,24%
DACIA	61.991	2,17%	53.671	1,90%	15,50%	14,35%
SEAT	38.973	1,37%	39.111	1,38%	-0,35%	-1,35%
MINI	35.328	1,24%	32.394	1,15%	9,06%	7,97%
HYUNDAI	28.017	0,98%	25.861	0,92%	8,34%	7,26%

KIA	24.908	0,87%	23.368	0,83%	6,59%	5,53%
SUZUKI	21.965	0,77%	21.377	0,76%	2,75%	1,73%
ALFA ROMEO	18.632	0,65%	19.188	0,68%	-2,90%	-3,87%
SKODA	17.435	0,61%	15.290	0,54%	14,03%	12,89%
TOTAL VO	2.854.246	94,59%	2.825.779	94,83%	1,01%	
Marques françaises	1.472.101	51,58%	1.489.800	52,72%	-1,19%	-2,17%
autres TOP10	555.492	19,46%	526.465	18,63%		

Evolution des types de modèles

Pour comprendre l'évolution des attentes des Français, il est intéressant d'analyser la demande des principaux modèles d'une marque comme Renault. Ce sont principalement les modèles SUV tels que Captur (39 522 immatriculations contre 36 074 en 2018) et Kadjar (15 173 contre 13 056) ou des modèles électriques Zoé (5 334 contre 2 351) qui renforcent les ventes.

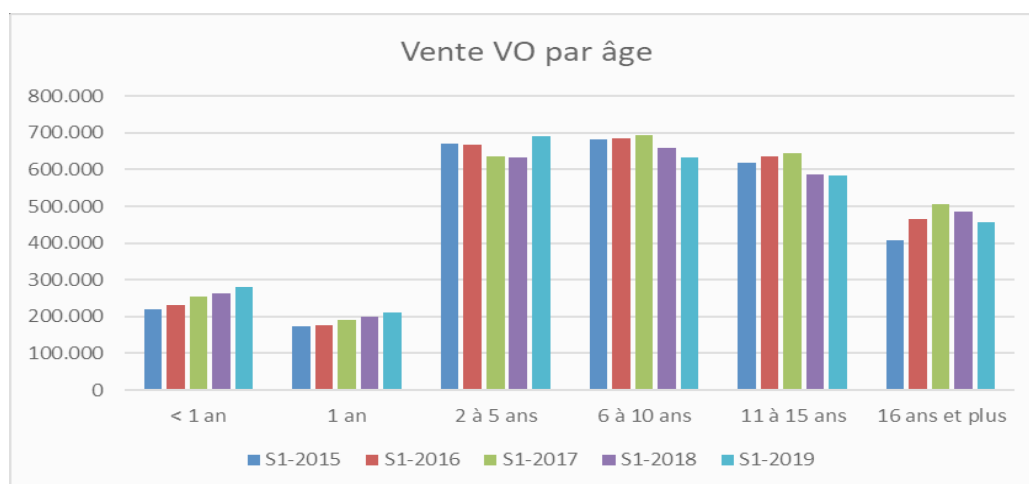
En revanche, les modèles plus classiques tels que les Scénic (82 478 contre 88 825), Mégane (80 417 contre 85 192), Twingo (73 023 contre 76 941) et Laguna (20 947 contre 26 661) se vendent moins bien, même s'ils représentent encore les volumes les plus importants.

Age des véhicules lors de la vente

Le marché de l'occasion évolue avec 2 segments très différents :

- Les jeunes occasions de moins de 5 ans sont plus en plus demandées sur le marché français en raison de leur niveau de pollution raisonnable et donc un moindre risque de se voir interdire l'accès à certaines villes. C'est aussi dans ce segment que les acheteurs vont trouver les SUV dont ils sont friands (18% du marché de l'occasion en Juin)
- Les occasions plus âgées ou même très âgées (+16 ans) sont moins en moins recherchées alors que ce segment d'âge progressait encore vigoureusement en 2017.

Age	S1-2019	PDM 2019	S1-2018	PDM 2018	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	279.240	20,52%	264.266	19,31%	5,67%	6,29%
1 an	210.467	15,47%	200.061	14,62%	5,20%	5,82%
2 à 5 ans	690.319	50,74%	631.739	46,16%	9,27%	9,92%
6 à 10 ans	633.258	46,54%	658.263	48,10%	-3,80%	-3,23%
11 à 15 ans	585.271	43,02%	586.577	42,86%	-0,22%	0,36%
16 ans et plus	455.691	33,49%	484.887	35,43%	-6,02%	-5,47%



Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations essence continuent leur progression (+ 5,8% avec une part de marché de 36,2%) dans un marché encore largement dominé par les Diesel (61,9%). Les motorisations alternatives progressent vigoureusement mais dans un volume restant faible par manque d'offres sur le marché.

L'hybride augmente de + 26,6% avec une part de marché de 1,3% et les véhicules électriques de + 94,1% avec une part de marché de 0,3%.

Carburant	YTD-19	PDM	YTD-18	PDM	Progr
GAZOLE	1.766.376	61,89%	1.805.832	63,91%	-2,18%
ESSENCE	1.031.923	36,15%	975.803	34,53%	5,75%
HYBRIDE	38.094	1,33%	30.089	1,06%	26,60%
ELECTRIQUE	8.601	0,30%	4.431	0,16%	94,11%
Gaz	7.479	0,26%	8.165	0,29%	-8,40%
DIVERS	1.753	0,06%	1.461	0,05%	19,99%

Répartition par Région

L'Île-de-France reste la région où on immatricule le plus de voitures d'occasion puisqu'elle représente 13,6% du marché français et continue à progresser de + 1,7% en un an. La région Auvergne-Rhône-Alpes, seconde région, progresse également significativement avec + 2,4%.

Les autres régions sont plus ou moins en ligne avec la moyenne du marché.

Region	S1-2019	PDM 2019	S1-2018	PDM 2018	Prog 19-18
Auvergne-Rhône-Alpes	377.332	13,2%	368.629	13,0%	2,4%
Bourgogne-Franche-Comté	132.974	4,7%	133.033	4,7%	0,0%
Bretagne	145.300	5,1%	144.365	5,1%	0,6%
Centre-Val-de-Loire	119.988	4,2%	119.270	4,2%	0,6%
Corse	15.610	0,5%	15.559	0,6%	0,3%
Grand-Est	254.511	8,9%	250.568	8,9%	1,6%
Hauts-de-France	276.245	9,7%	273.994	9,7%	0,8%
Ile-de-France	387.333	13,6%	380.789	13,5%	1,7%
Normandie	160.292	5,6%	161.465	5,7%	-0,7%
Nouvelle-Aquitaine	295.730	10,4%	291.447	10,3%	1,5%
Occitanie	286.811	10,0%	287.352	10,2%	-0,2%
Pays de la loire	173.580	6,1%	171.738	6,1%	1,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	228.539	8,0%	227.581	8,1%	0,4%
Total	2.854.245		2.825.790		1,0%

En ce qui concerne la répartition par type de motorisation, l'Île-de-France est également la région où les véhicules essence (part de marché de 42,4%), hybride (PDM 2,4%) se vendent le mieux. La palme de l'écologique est attribuée à la région Centre-Val-de-Loire où 0,5% des occasions sont des voitures électriques. Les Hauts-de-France reste la région où les motorisations Diesel sont encore les plus vendues avec une part de marché de 66,3%.

Region	Diesel		Essence		Hybride		Electrique	
Auvergne-Rhône-Alpes	227.354	60,25%	143.091	37,92%	4.578	1,21%	1.127	0,30%
Bourgogne-Franche-Comté	84.891	63,84%	46.002	34,59%	1.361	1,02%	287	0,22%
Bretagne	93.149	64,11%	49.422	34,01%	1.804	1,24%	494	0,34%
Centre-Val-de-Loire	76.704	63,93%	41.099	34,25%	1.332	1,11%	551	0,46%
Corse	8.680	55,61%	6.727	43,09%	135	0,86%	28	0,18%
Grand-Est	163.504	64,24%	87.132	34,24%	2.661	1,05%	594	0,23%
Hauts-de-France	183.120	66,29%	88.395	32,00%	2.966	1,07%	650	0,24%
Ile-de-France	211.039	54,49%	164.295	42,42%	9.278	2,40%	1.427	0,37%
Normandie	103.795	64,75%	53.940	33,65%	1.669	1,04%	440	0,27%
Nouvelle-Aquitaine	188.633	63,79%	101.419	34,29%	3.797	1,28%	866	0,29%
Occitanie	185.417	64,65%	96.195	33,54%	3.307	1,15%	876	0,31%
Pays de la Loire	110.102	63,43%	59.931	34,53%	2.278	1,31%	572	0,33%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	129.988	56,88%	94.275	41,25%	2.927	1,28%	689	0,30%
	1.766.376	61,89%	1.031.923	36,15%	38.093	1,33%	8.601	0,30%

Perspective pour le second semestre 2019

"Ces résultats montrent une bonne santé du marché de l'occasion français et représentent la seconde meilleure année après 2017. L'offre de jeunes occasions est maintenant plus abondante grâce aux meilleures ventes de voitures neuves ces dernières années. Elle permet aux Français de se procurer un bon véhicule pour un prix raisonnable. Les acheteurs peuvent également profiter des aides gouvernementales pour leur achat d'occasion.

Nous sommes confiants pour le second semestre 2019 qui devrait confirmer la tendance de ce début d'année. La progression en 2019 devrait atteindre + 2% par rapport à 2018" commente Vincent Hancart directeur général AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>