



Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} mai 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En avril, avec 467 491 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion a fortement progressé de +10,2% par rapport à avril 2023, bien aidé par deux jours ouvrables supplémentaires.

A jours ouvrables constants, le marché aurait légèrement baissé de -0,3%, le mois d'avril enregistrant 21 jours ouvrables contre 19 en 2023.

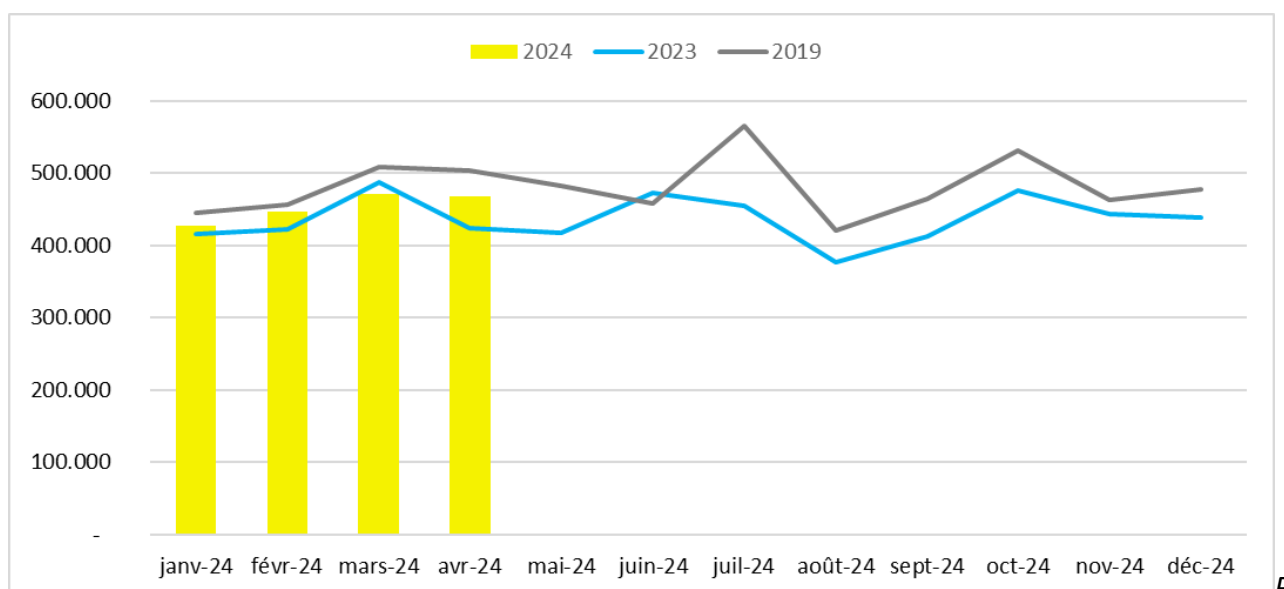
Depuis le début de l'année, la progression est de +3,7% en volume.

Comparée à la période pré-covid et avril 2019, la baisse est de -7,1% en avril et -5,1% depuis le début d'année.

- **Le prix moyen d'un véhicule sur AutoScout24.fr atteint 31 287 €, soit le même niveau qu'en février.**
Le prix moyen des annonces de véhicules essence repart à la hausse de +0,9% après une légère réduction en mars, soit 33 918 € contre 33 600 €.
- **Les marques Premium allemandes enregistrent une perte de -3,8% en part de marché. La plupart des marques allemandes sont nettement en dessous de la moyenne du marché, même si elles enregistrent des volumes en hausse.**
- **Les marques japonaises voient leur part de marché augmenter de +2,1% alors que les marques coréennes progressent fortement de +23,9% en volume et +12,4% en part de marché.**
- **Les marques de véhicules électriques françaises performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Peugeot 208 qui enregistre un volume en augmentation de +91,5%. La Tesla Model 3 reprend sa place sur le podium. La Peugeot 2008 sort du TOP 10 au profit de la Tesla Model Y qui prend la 7^{ème} position.**
- **Les immatriculations de motorisations Diesel augmentent légèrement en volume de +1,1% mais perdent -8,3% en part de marché. La part de marché des Diesel reste néanmoins à 47,9%.**
Les véhicules électrifiés (électriques et hybrides) enregistrent un volume en progression de +64,7% et dépasse la part de marché de 10,6%.
- **Tous les segments d'âge progressent (à l'exception de celui des 11 à 15 ans), bien aidés par les deux jours ouvrables supplémentaires. Le segment des très jeunes occasions enregistre la plus belle hausse de +14,9% en volume soit +4,3% en part de marché.**

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428.002	3,0%	3,0%	415.626	444.118	444.845	-3,8%
févr-24	447.026	5,7%	0,7%	422.963	453.353	456.856	-2,2%
mars-24	471.848	-3,1%	6,1%	487.136	511.127	507.982	-7,1%
avr-24	467.491	10,2%	-0,3%	424.109	438.234	503.102	-7,1%
mai-24		-	-	416.874	454.757	482.557	-
juin-24		-	-	472.262	457.335	458.904	-
juil-24		-	-	454.964	429.057	565.205	-
août-24		-	-	376.321	368.253	420.871	-
sept-24		-	-	412.556	426.050	464.228	-
oct-24		-	-	476.432	443.910	531.737	-
nov-24		-	-	443.890	420.654	462.865	-
déc-24		-	-	439.221	410.858	478.052	-
Total	1.814.367	3,7%	2,5%	1.749.834	1.846.832	1.912.785	-5,1%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En avril, le marché du véhicule neuf gagne +10,9% par rapport à avril 2023 avec un volume de 146 977 immatriculations (et presque stable (+0,4%) à jours ouvrables constants). L'écart par rapport à avril 2019 reste encore très important avec -21,9%.

Le rapport VO/VN atteint un niveau record de 3,18.

2024	Véhicules neufs							VO/VN
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	
janv-24	122.285	9,2%	9,2%	111.939	102.899	155.080	-21,1%	3,50
févr-24	142.598	13,0%	7,6%	126.237	115.386	172.443	-17,3%	3,13
mars-24	180.024	-1,5%	7,9%	182.712	147.078	225.818	-20,3%	2,62
avr-24	146.977	10,9%	0,4%	132.509	108.723	188.197	-21,9%	3,18
mai-24		-	-	145.538	126.810	193.948	-	-
juin-24		-	-	190.847	171.089	230.967	-	-
juil-24		-	-	128.947	107.547	172.228	-	-
août-24		-	-	113.599	91.403	129.259	-	-
sept-24		-	-	156.304	141.142	173.444	-	-
oct-24		-	-	152.383	124.981	188.989	-	-

nov-24		-	-	152.710	133.961	172.735	-	-
déc-24		-	-	181.011	158.027	211.193	-	-
Total	591.884	7,0%	5,7%	553.397	474.086	741.538	-20,2%	3,07

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Les marques françaises restent privilégiées par les Français avec 48,5% de part de marché en légère progression de +0.18%. Les marques coréennes réalisent la plus forte progression avec un volume en hausse de +23,9% et +12,4% en part de marché. Les marques allemandes semblent moins demandées avec les marques Premium enregistrant une perte moyenne de -3,8% en part de marché. VW perd -3,0%, Opel -3,2% et Porsche -5,5%.

Marque	avr-24	PDM	avr-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	85.984	18,39%	78.825	18,59%	9,08%	-1,04%
PEUGEOT	83.175	17,79%	75.380	17,77%	10,34%	0,10%
CITROEN	51.380	10,99%	45.479	10,72%	12,98%	2,49%
VOLKSWAGEN	36.271	7,76%	33.933	8,00%	6,89%	-3,03%
BMW	20.489	4,38%	19.326	4,56%	6,02%	-3,82%
AUDI	19.727	4,22%	18.431	4,35%	7,03%	-2,90%
MERCEDES	18.880	4,04%	17.906	4,22%	5,44%	-4,35%
TOYOTA	16.922	3,62%	14.824	3,50%	14,15%	3,56%
FORD	16.128	3,45%	14.178	3,34%	13,75%	3,20%
DACIA	14.174	3,03%	11.956	2,82%	18,55%	7,55%
OPEL	12.509	2,68%	11.724	2,76%	6,70%	-3,21%
FIAT	11.567	2,47%	10.413	2,46%	11,08%	0,77%
NISSAN	10.214	2,18%	9.433	2,22%	8,28%	-1,77%
MINI	7.341	1,57%	6.689	1,58%	9,75%	-0,44%
SEAT	6.528	1,40%	5.959	1,41%	9,55%	-0,62%
KIA	6.430	1,38%	5.076	1,20%	26,67%	14,92%
HYUNDAI	5.997	1,28%	4.839	1,14%	23,93%	12,43%
DS	5.960	1,27%	5.423	1,28%	9,90%	-0,30%
SUZUKI	4.402	0,94%	3.686	0,87%	19,42%	8,34%
SKODA	3.942	0,84%	3.417	0,81%	15,36%	4,66%
VOLVO	3.492	0,75%	2.996	0,71%	16,56%	5,74%
PORSCHE	3.102	0,66%	2.977	0,70%	4,20%	-5,47%
LAND ROVER	2.404	0,51%	2.385	0,56%	0,80%	-8,56%
MAZDA	2.345	0,50%	2.209	0,52%	6,16%	-3,69%
ALFA ROMEO	2.177	0,47%	2.169	0,51%	0,37%	-8,95%
TOTAL	467.491	93,70%	424.109	93,58%	10,23%	0,12%
Marques françaises	226.499	48,45%	205.107	48,36%	10,43%	0,18%
GROUPE RENAULT	110.598	23,66%	100.368	23,67%	10,19%	-0,03%
GROUPE STELLANTIS	169.636	36,29%	153.328	36,15%	10,64%	0,37%
GROUPE VW	70.299	15,04%	65.034	15,33%	8,10%	-1,94%
PREMIUM ALLEMAND	62.198	13,30%	58.640	13,83%	6,07%	-3,78%
AUTRES GENERALISTES	120.828	25,85%	109.776	25,88%	10,07%	-0,15%
MARQUES JAPONAISES	38.376	8,21%	34.111	8,04%	12,50%	2,06%
MARQUES COREENNES	5.997	1,28%	4.839	1,14%	23,93%	12,43%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Le segment des très jeunes occasions reprend des couleurs en enregistrant la meilleure progression avec un volume en hausse de +14,9% et une part de marché en hausse de +4.3%.

Les autres segments progressent autour de +12% en volume et +2% en part de marché à l'exception des 11 à 15 ans qui, à volume stable, perd -9,4% en part de marché, principalement lié à une réduction des immatriculations des Diesel dans ce segment.

Age	avr-24	PDM	avr-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	49.146	10,51%	42.762	10,08%	14,93%	4,26%
2 à 5 ans	125.671	26,88%	111.734	26,35%	12,47%	2,04%
6 à 10 ans	90.467	19,35%	80.561	19,00%	12,30%	1,88%
11 à 15 ans	89.602	19,17%	89.691	21,15%	-0,10%	-9,37%
16 ans et plus	112.605	24,09%	99.361	23,43%	13,33%	2,81%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les Diesel enregistrent un volume en légère croissance avec +1,1% mais perdent -8,3% en part de marché. Sa part de marché reste néanmoins importante autour des 48%.

Les essence sont plus ou moins en ligne avec le marché (+1,7%) alors les véhicules électrifiés progressent de +64,7% en volume et +49,4% en part de marché.

Motorisation	avr-24	PDM	avr-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	223.826	47,88%	221.429	52,21%	1,08%	-8,30%
ESSENCE	189.529	40,54%	169.068	39,86%	12,10%	1,70%
HYBRIDE	28.982	6,20%	17.990	4,24%	61,10%	46,15%
HYBRIDE RECHARG.	10.969	2,35%	6.245	1,47%	75,64%	59,35%
ELECTRIQUE	9.648	2,06%	5.881	1,39%	64,05%	48,83%
Gaz	2.945	0,63%	2.217	0,52%	32,84%	20,51%
DIVERS	1.592	0,34%	1.279	0,30%	24,47%	12,92%
ELECTRIFIEES	49.599	10,61%	30.116	7,10%	64,69%	49,41%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

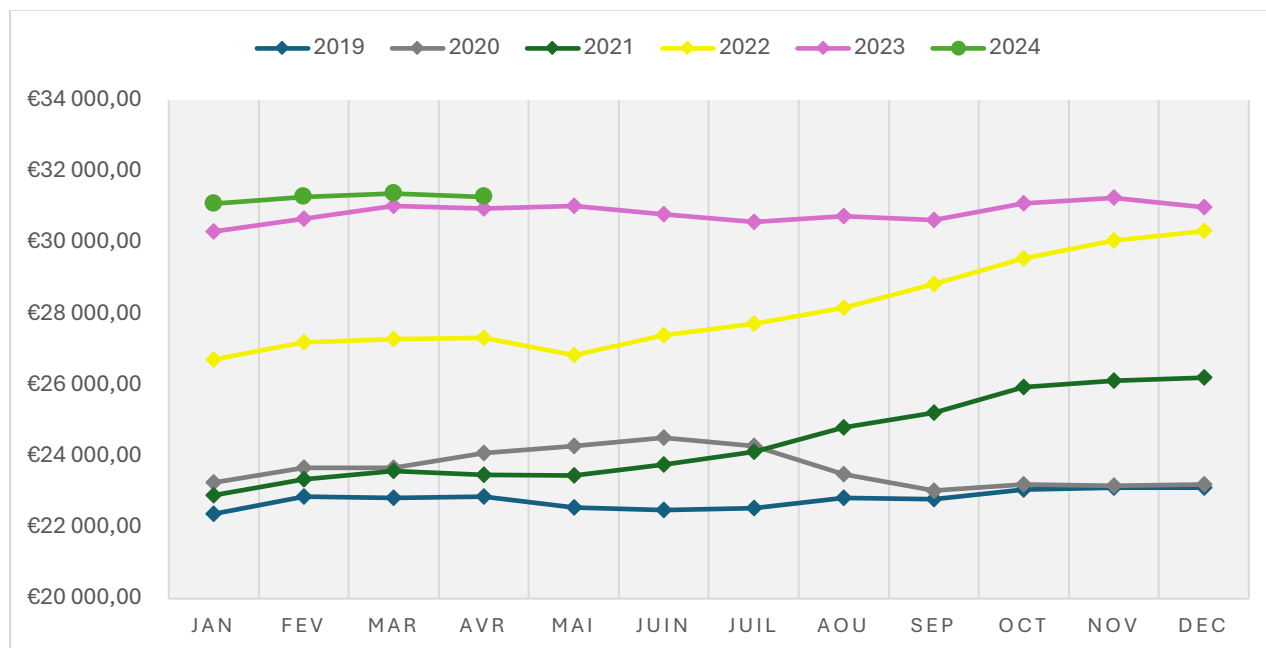
Évolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France malgré une très belle progression de la Peugeot 208 qui voit son volume augmenter de +91,5%. La Tesla model 3 reprend sa troisième place sur le podium. La Tesla Model Y rentre dans le Top 10 à 7^{ème} place. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 052 € contre 36 538 € en avril 2023, soit une baisse de -10%.

Modèle	avr-24	PDM	avr-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	1.852	19,2%	1.529	26,0%	21,12%
PEUGEOT 208	858	8,9%	448	7,6%	91,52%
TESLA MODEL 3	662	6,9%	613	10,4%	7,99%
FIAT 500	628	6,5%	177	3,0%	254,80%
RENAULT TWINGO	336	3,5%	118	2,0%	184,75%
DACIA SPRING	323	3,3%	112	1,9%	188,39%
TESLA MODEL Y	297	3,1%	118	2,0%	151,69%
MINI MINI	296	3,1%	88	1,5%	236,36%
HYUNDAI KONA	268	2,8%	100	1,7%	168,00%
KIA NIRO	263	2,7%	159	2,7%	65,41%
TOTAL VO ELECTRIQUE	9.648	59,9%	5.881	58,9%	64,1%

Évolution des prix

Les prix sont en légère réduction de -0,3% en avril après une légère augmentation en mars, ce qui démontre une certaine stabilité, toujours à des prix élevés
Le prix moyen des annonces est désormais de 31 287 €, soit +1,1% par rapport à avril 2023.



Évolution des prix des annonces

Conclusions

« Le marché de l'occasion progresse vigoureusement de plus de 10% en avril bien aidé par deux jours ouvrables supplémentaires qui avaient manqué au mois de mars. Le volume global est en légère baisse par rapport au dernier mois, en ligne avec la saisonnalité du marché automobile.

Ce début d'année 2024 montre un volume en hausse globale de +3,7%.

Dans le même temps, le marché du véhicule neuf progresse de +7,0% mais reste à plus de -20% en dessous des volumes Pre-Covid.

Les marques allemandes semblent délaissées au profit des marques françaises, japonaises et surtout coréennes, probablement plus attractives en termes de prix.

Pour la première fois depuis la crise automobile suite au Covid, le segment des très jeunes occasions progressent deux fois plus rapidement que les autres segments (+4,3% contre environ +2%) ce qui montre que le marché du véhicule neuf reprend une certaine normalité en immatriculant des véhicules pour des périodes réduites (location court terme, immatriculations tactiques...). » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/24 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

Contacts Presse

Agence VLC

