

AUTO**SCOUT 24**

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 mai 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

**En avril 2019, le marché du véhicule d'occasion enregistre une belle hausse de +6,3%.
Les marques premium allemandes affichent d'excellents résultats, dont Mini avec une
hausse record de +22,6 %.
Les motorisations essence progressent vigoureusement avec +11,2%.**

Le mois d'avril confirme la tendance de ces derniers mois avec une augmentation de +6,3% du volume des immatriculations des voitures d'occasion (soit 503 102 unités contre 473 119 un an auparavant). Cette hausse s'explique partiellement par un jour ouvrable supplémentaire. Depuis le début de l'année, 1 912 785 occasions ont changé de propriétaire soit une progression de +3,1% (à jours ouvrables identiques).

Parallèlement, le marché des véhicules neufs ralentit et affiche +0,4 % avec 188 197 immatriculations (mais -4,4% en jours ouvrables constants).
Le rapport VO/VN est de 2,67.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,5%	2,5%	168.299	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
Total	1.912.785	3,1%	3,1%	1.854.500	741.538	-0,3%	-0,3%	743.544	2,58

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques enregistrent des progressions à l'exception de Nissan, légèrement en retrait (-0,6%). Les marques françaises sont également positives avec Renault +3,3%, Peugeot +5,4% et Citroën +3,9% mais en dessous de la moyenne du marché.

Les marques premium allemandes enregistrent d'excellents résultats dont MINI avec un record de +22,6%, suivie de BMW +14,3%, Mercedes +12,4% et Audi +9,8%. VW s'affiche légèrement au-dessus de la moyenne du marché avec +6,9% et Opel progresse d'un modeste +1,3%.

Au-dessus des 10% de progression, on retrouve les marques habituelles telles : Toyota +11,5%, Dacia +14,2%, Hyundai +14,5%, Kia +10,6%, Suzuki +15,9% et Skoda +12,5%.

Marque	avr-19	PDM	avr-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	105.464	20,96%	102.122	21,58%	3,27%	-2,88%
PEUGEOT	92.486	18,38%	87.775	18,55%	5,37%	-0,91%
CITROEN	61.640	12,25%	59.328	12,54%	3,90%	-2,29%
VOLKSWAGEN	37.834	7,52%	35.403	7,48%	6,87%	0,50%
B.M.W.	20.053	3,99%	17.548	3,71%	14,28%	7,46%
AUDI	19.987	3,97%	18.206	3,85%	9,78%	3,24%
MERCEDES	18.668	3,71%	16.610	3,51%	12,39%	5,69%
FORD	18.128	3,60%	17.842	3,77%	1,60%	-4,45%
OPEL	16.749	3,33%	16.536	3,50%	1,29%	-4,75%
FIAT	13.956	2,77%	12.792	2,70%	9,10%	2,60%
NISSAN	13.561	2,70%	13.639	2,88%	-0,57%	-6,50%
TOYOTA	13.152	2,61%	11.798	2,49%	11,48%	4,83%
DACIA	10.783	2,14%	9.440	2,00%	14,23%	7,42%
SEAT	6.905	1,37%	6.489	1,37%	6,41%	0,07%
MINI	6.589	1,31%	5.374	1,14%	22,61%	15,30%
HYUNDAI	4.951	0,98%	4.324	0,91%	14,50%	7,68%
KIA	4.490	0,89%	4.059	0,86%	10,62%	4,03%
SUZUKI	4.059	0,81%	3.502	0,74%	15,91%	9,00%
ALFA ROMEO	3.244	0,64%	3.176	0,67%	2,14%	-3,95%
SKODA	3.171	0,63%	2.819	0,60%	12,49%	5,78%
TOTAL VO	503.102	94,59%	473.119	94,86%	6,34%	
Marques françaises	259.590	51,60%	249.225	52,68%	4,16%	-2,05%
autres TOP10	98.137	19,51%	88.957	18,80%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

La plus belle performance concerne le segment des 2 à 5 ans qui progresse de +14,4% aidé par l'évolution des immatriculations des motorisations essence avec + 34% mais également le bon maintien des Diesel avec +6,6%. Les très jeunes occasions reprennent des parts de marché grâce aux motorisations essence +18,8% (28 469 immatriculations) mais en dépit des Diesel -6,2% (18 627 immatriculations), dans un segment beaucoup en ligne avec le marché neuf.

Age	avr-19	PDM	avr-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	49.111	9,76%	45.266	9,57%	8,49%	2,03%
1 an	37.845	7,52%	35.450	7,49%	6,76%	0,39%
2 à 5 ans	124.065	24,66%	108.449	22,92%	14,40%	7,58%
6 à 10 ans	110.306	21,93%	108.515	22,94%	1,65%	-4,41%
11 à 15 ans	101.971	20,27%	95.474	20,18%	6,80%	0,44%
16 ans et plus	79.804	15,86%	79.965	16,90%	-0,20%	-6,15%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les Diesel voient leur volume d'immatriculations augmenter mais moins rapidement que le moyenne du marché. Leur part de marché reste stable avec 62%. Les motorisations essence progressent vigoureusement avec +11,2%. Les énergies alternatives continuent leur entrée sur le marché de l'occasion : hybrides +31,9% et électriques +100,7%.

Carburant	avr-19	PDM	avr-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	311.848	61,99%	302.422	63,92%	3,12%	-3,03%
ESSENCE	181.600	36,10%	163.347	34,53%	11,17%	4,55%
HYBRIDE	6.705	1,33%	5.085	1,07%	31,86%	24,00%
ELECTRIQUE	1.395	0,28%	695	0,15%	100,72%	88,76%
Gaz	1.280	0,25%	1.321	0,28%	-3,10%	-8,88%
DIVERS	273	0,05%	247	0,05%	10,53%	3,94%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Après une petite baisse liée à un jour ouvrable de moins en mars, le marché de l'occasion poursuit sa belle progression en avril avec un solide +6,3%. Depuis le début de l'année, le marché enregistre une performance moyenne de +3,1% qui peut être expliquée par la résistance des Diesel dans toutes les tranches d'âge au-dessus de 2 ans et par la forte progression des immatriculations essence dans les segments des jeunes occasions qui arrivent en plus grand nombre sur le marché" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/19 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
