

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} septembre 2020

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En août, le marché de l'occasion signe avec 484 231 immatriculations une excellente performance avec une progression de + 15.1% par rapport au même mois en 2019.

Le marché continue de compenser le volume perdu durant le confinement et ne se situe plus qu'à -10% par rapport aux 8 premiers mois de l'année de 2019.

- Les marques françaises continuent à profiter de cette embellie grâce aux stocks plus abondants disponibles dans les marques locales.
- Les très jeunes occasions (un an et moins) commencent à manquer dans les stocks ; les français se tournent vers des occasions plus âgées.
- Inversement, le marché du véhicule neuf réalise un très mauvais mois avec une perte de -19.8% des immatriculations.

484 231 véhicules d'occasion ont été immatriculés au cours du mois d'août, soit un excellent niveau pour un mois de congé, habituellement l'un des plus faibles de l'année. Le marché progresse de + 15.1% par rapport à un an auparavant.

Après deux mois au niveau de 2019, le marché du véhicule neuf chute à nouveau de -19.8% avec 103 635 immatriculations et reste en retrait de plus de 32% sur les 8 premiers mois de l'année. Le rapport VO/VN est de 4.7 en août.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
juin-20	585.744	27,6%	15,5%	458.904	233.820	1,2%	-8,4%	230.967	2,51
juil-20	634.841	12,3%	17,4%	565.205	178.982	3,9%	8,6%	172.228	3,55
août-20	484.231	15,1%	15,1%	420.871	103.635	-19,8%	-19,8%	129.259	4,67
Total	3.457.714	-10,0%	-10,0%	3.840.322	998.428	-32,0%	-32,0%	1.467.940	3,46

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont en ligne avec la moyenne du marché à l'exception de Citroën en léger retrait avec une progression de « seulement » + 9.9% (-4.5% de part de marché).

Parmi les marques du groupe PSA, Opel signe également une performance très moyenne avec +7.4%.

Les marques allemandes enregistrent de meilleurs résultats que le mois dernier avec de fortes progressions : Volkswagen +18.7%, Audi +18.7%, BMW +14.7% et Mercedes +22.5%.

Parmi les autres marques, les progressions sont la plupart du temps au-dessus de la moyenne. Skoda marque néanmoins le pas avec « seulement » +10.9% alors que cette marque battait des records en Juillet.

Dacia est en ligne avec ses performances habituelles (autour de +20%). A noter que la Dacia Sandero rentre pour la première fois dans le TOP 20 des modèles les plus vendus en France.

Marque	août-20	PDM	août-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	99.642	20,58%	87.827	20,87%	13,45%	-1,39%
PEUGEOT	89.757	18,54%	77.407	18,39%	15,95%	0,78%
CITROEN	57.255	11,82%	52.101	12,38%	9,89%	-4,49%
VOLKSWAGEN	37.676	7,78%	31.750	7,54%	18,66%	3,14%
AUDI	19.341	3,99%	16.291	3,87%	18,72%	3,19%
B.M.W.	18.571	3,84%	16.197	3,85%	14,66%	-0,35%
MERCEDES	17.732	3,66%	14.480	3,44%	22,46%	6,44%
FORD	17.406	3,59%	15.391	3,66%	13,09%	-1,71%
OPEL	15.230	3,15%	14.184	3,37%	7,37%	-6,68%
TOYOTA	14.003	2,89%	11.676	2,77%	19,93%	4,24%
FIAT	13.157	2,72%	11.816	2,81%	11,35%	-3,22%
NISSAN	12.880	2,66%	10.772	2,56%	19,57%	3,92%
DACIA	11.887	2,45%	9.930	2,36%	19,71%	4,04%
SEAT	7.076	1,46%	5.974	1,42%	18,45%	2,95%
MINI	6.413	1,32%	5.415	1,29%	18,43%	2,93%
KIA	5.085	1,05%	4.032	0,96%	26,12%	9,61%
HYUNDAI	4.797	0,99%	4.142	0,98%	15,81%	0,66%
SUZUKI	4.008	0,83%	3.270	0,78%	22,57%	6,53%
SKODA	3.285	0,68%	2.962	0,70%	10,90%	-3,61%
VOLVO	2.912	0,60%	2.429	0,58%	19,88%	4,20%
TOTAL	484.231	94,61%	420.871	94,58%	15,05%	
Marques françaises	246.654	50,94%	217.335	51,64%	13,49%	-1,36%
GROUPE RENAULT	124.409	25,69%	108.529	25,79%	14,63%	-0,37%
GROUPE PSA	182.814	37,75%	162.073	38,51%	12,80%	-1,96%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les très jeunes occasions (de 1 an et moins) sont en stagnation avec une chute importante des moins d'1 an avec -9.7% liés au manque de stock dans cette tranche d'âge.

Le segment des occasions de 2 à 5 ans enregistre la plus forte progression avec +22.9% tandis que les 6 à 10 ans qui évoluait peu ou était en perte ces derniers mois voient leur volume augmenter nettement avec +13.8%.

Dans les segments les plus âgés, on enregistre la tendance inverse du mois de juillet avec un segment 11 à 15 ans enregistrant un volume en ligne avec le marché alors que les plus de 16 ans perd en volume et en part de marché.

Age	août-20	PDM	août-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	34.628	7,15%	38.351	8,75%	-9,71%	-18,25%
1 an	38.457	7,94%	34.384	7,84%	11,85%	1,27%
2 à 5 ans	125.827	25,98%	102.348	23,34%	22,94%	11,31%
6 à 10 ans	102.525	21,17%	90.069	20,54%	13,83%	3,06%
11 à 15 ans	99.107	20,47%	86.879	19,82%	14,07%	3,29%
16 ans et plus	83.687	17,28%	86.400	19,71%	-3,14%	-12,30%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La relative réduction de l'offre de véhicules à motorisations essence entraîne un nouvel intérêt pour les motorisations Diesel qui augmentent de +10.2% contre +1% en juillet.

De la même façon, les hybrides et les électriques limités par leur stock progressent légèrement moins rapidement qu'auparavant avec respectivement +69% et +75%.

Carburant	août-20	PDM	août-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	276.445	57,09%	250.809	59,59%	10,22%	-4,20%
ESSENCE	193.436	39,95%	161.396	38,35%	19,85%	4,17%
HYBRIDE	9.777	2,02%	5.783	1,37%	69,06%	46,94%
ELECTRIQUE	2.583	0,53%	1.477	0,35%	74,88%	52,00%
Gaz	1.432	0,30%	1.096	0,26%	30,66%	13,56%
DIVERS	543	0,11%	301	0,07%	80,40%	56,79%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusion :

« Le marché continue à enregistrer des volumes en nette hausse par rapport à l'an passé et compense le retard pris durant le confinement. Comme déjà constaté ces derniers mois, les stocks sont en forte réduction conduisant les Français à se tourner vers des offres alternatives avec des véhicules un peu âgés, un peu orientés vers les marques étrangères et une proportion de véhicules à carburations plus Diesel que les mois précédents. La filière d'approvisionnement ne fonctionne toujours pas correctement, d'autant plus que le marché du neuf ne semble pas récupérer le retard pris, au contraire. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/08/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>