

COMMUNIQUE DE PRESSE

ARVAL FRANCE OBTIENT LE LABEL DIVERSITE, SALUANT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'EGALITE DES CHANCES

A l'occasion d'un audit intermédiaire, Arval France rejoint, pour deux ans, le périmètre de certification du Label Diversité de BNP Paribas. Il vient confirmer les actions réalisées par l'entreprise dans sa lutte contre les discriminations et en faveur de l'égalité des chances. Il témoigne de sa volonté, en tant qu'employeur socialement responsable, de développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines auprès de ses collaborateurs.

La promotion de la diversité est l'un des engagements de la Responsabilité Sociale d'Arval France en ligne avec la politique de BNP Paribas. De nombreuses réalisations ont été faites dans ce domaine : sensibilisation des dirigeants et des managers via des sessions de formation, travaux associés à la mission handicap, élaboration de politiques de recrutement, de gestion de carrière et de mobilité non discriminantes et en faveur de la diversité,... La politique Diversité est aussi présente à travers les relations qu'Arval France entretient avec ses fournisseurs. Soumises à une convention réglementée, elles se traduisent par un engagement, de la part de tous ses partenaires, à respecter les principes du Pacte Mondial des Nations Unies (Droits de l'Homme, du travail, respect de l'environnement, lutte contre la corruption).

La prévention des discriminations dans le cadre de la gestion des ressources humaines joue également un rôle important. Arval France a choisi de mener une politique proactive qui garantit à chacun, tout au long de sa vie professionnelle, une égalité de traitement fondée sur les compétences et les performances.

Parmi toutes les raisons qui justifient l'obtention du Label Diversité par Arval France, des éléments forts ont été mis en avant par l'AFNOR :

- L'accompagnement des collaborateurs avec un plan de formation ainsi qu'un programme d'accueil et de tutorat
- La nomination d'un référent harcèlement et discrimination
- Un système de management de l'activité (Hoshin) et les plans d'actions inhérents
- Le plan de communication dédié

« L'obtention de ce label est, pour Arval France, une véritable reconnaissance de son engagement en faveur de la diversité. Cette récompense vient confirmer la volonté et les actions concrètes de l'entreprise pour valoriser chaque collaborateur tout en respectant ses différences. » déclare Isabelle Sachot-Moirez, Directeur des Ressources Humaines d'Arval France.

La politique Diversité d'Arval France

Depuis sa création en 1989, par ses valeurs, son attachement au respect des personnes, Arval a marqué son engagement en faveur de la diversité notamment en signant le Pacte Mondial des Nations Unies en 2004.

Aujourd'hui, la politique Diversité d'Arval France se traduit par 4 principes fondamentaux :

- Une gestion engagée et loyale des Ressources Humaines à travers la formation des collaborateurs, la promotion de la diversité, la garantie d'une gestion solidaire de l'emploi...
- La signature d'accords d'entreprise en lien avec la politique Diversité (accords handicap, sur le traitement de la discrimination, contrat de génération, égalité homme/femme...)
- L'obtention du Label Diversité
- La communication sur les actions, réalisées par Arval France, en rapport avec la diversité

A propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 24 Account Teams. A fin décembre 2014, Arval louait en France 211 000 véhicules.



A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 185 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.