

COMMUNIQUE DE PRESSE

2015 : forte croissance de l'activité d'Arval dans le monde et en France

- La flotte louée d'Arval progresse de 8,3% avec 785 000 véhicules dans le monde*
- 255 444 véhicules commandés (+9% vs. 2014) ; 189 200 véhicules vendus (+3% vs. 2014)*
- Arval France en croissance de 5% avec 220 755 véhicules loués*
- Le rachat des activités de GE Capital Fleet Services en Europe porte la flotte totale d'Arval à 949 000 véhicules loués, et celle d'Arval France à 278 000 véhicules loués fin 2015

2015 a été une très bonne année pour Arval, marquée par une forte croissance organique et externe.

En termes de croissance organique, la flotte louée d'Arval s'est accrue de 8,3%*, au-delà de l'objectif de 6% fixé fin 2014. Cette croissance a notamment été portée par le Royaume-Uni (19% de croissance), l'Europe Centrale (République tchèque, Hongrie, Roumanie, Slovaquie), la Turquie, la Suisse et le Luxembourg, avec des taux de croissance à deux chiffres. Cette performance s'explique entre autres par le succès des offres proposées via SME Solutions qui a atteint 14% de croissance, représentant ainsi 17% de la flotte Arval dans le monde, ainsi que par le cross-selling avec la Banque, et les BRIC.T.

En termes de croissance externe, l'acquisition des activités de **GE Capital Fleet Services en Europe** constitue un événement majeur dans la vie d'Arval. Apportant plus de 160 000 véhicules loués, elle consolide la position d'Arval dans 11 pays, dont l'Allemagne, où Arval devient le leader de la location multimarques, et inaugure sa présence en Suède. Le plan d'intégration, qui s'appuie sur le programme stratégique pluriannuel « One Arval », tout en visant une qualité de service exceptionnelle aux clients, rencontre un enthousiasme et un engagement forts auprès des collaborateurs.

Par ailleurs, Arval a finalisé en 2015 sa **joint-venture Arval Jiutong en Chine**, et a **signé en février 2016 un accord avec Relsa**, acteur clé de la location de véhicules d'entreprise en Amérique du Sud, couvrant une joint-venture au Chili et au Pérou, ainsi que le rachat d'activités au Brésil. Arval compte désormais 30 000 véhicules dans cette région.

« L'ensemble de ces opérations s'inscrit dans le contexte de l'Alliance Element-Arval, qui est désormais l'acteur incontournable de notre industrie sur le plan mondial », souligne Philippe Bismut, CEO d'Arval.

* Hors périmètre GE Fleet Services – chiffres au 31/12/2015

En effet, l'Alliance Element-Arval est plus forte que jamais. Parallèlement aux opérations de croissance externe menées par Arval, Element Financial a racheté GE Capital Fleet Services aux Etats-Unis, au Mexique, en Australie et en Nouvelle Zélande. L'Alliance renforce ainsi sa présence sur les 5 continents. Présente dans près de 50 pays, l'Alliance Element-Arval devient le leader global de l'industrie, avec 3 millions de véhicules.

Pour Arval France, 2015 est également une belle année

En 2015, Arval France enregistre une croissance de 5% avec 220 755 véhicules loués, hors GE Capital Fleet Services qui apporte 57 480 véhicules supplémentaires. Arval renforce ainsi sa position de leader en France avec au total 278 235 véhicules loués et 21% de part de marché.

Une année exceptionnelle pour tous les segments de clientèle d'Arval : les grands comptes avec une croissance de 2,8%, les entreprises de taille moyenne avec 5,2% et plus de 400 nouveaux clients, SME (+12%) et Public LLD (+9%).

Le Remarketing a lui aussi présenté de belles performances avec 57 000 véhicules vendus dont plus de 40 000 en ventes électroniques sur MotorTrade.

Le succès d'Arval France s'explique d'abord par une volonté forte de garantir continuité et qualité de service à ses clients. Ainsi, la filiale française compte aujourd'hui 26 Account Teams (bientôt 32) couvrant la totalité de ses clients grands comptes et moyennes entreprises. Une qualité de service confirmée par ses clients. « *Les enquêtes systématiques sur nos prestations nous remontent des résultats probants qui nous encouragent à les déployer sur l'ensemble de notre offre de services* », déclare François-Xavier Castille, Directeur Général d'Arval France.

Les innovations lancées en 2015 ont positionné le leader français de la LLD comme le pionnier de la gestion de flotte 2.0 de son secteur. Avec Arval Active Link, Arval Webstore, My Arval Community et le Corporate Open Online Course (COOC), Arval s'est attaché à anticiper les besoins de ses clients, qu'ils soient gestionnaires de parcs ou conducteurs. « *Une transformation que nous opérons depuis trois ans déjà avec Arval Smart Experience* » rappelle François-Xavier Castille. « *Mais c'est vrai que cette année nous avons pris un nouvel élan.* »

Enfin, certaines offres ne cessent de faire leurs preuves comme Arval Moyenne Durée, ou encore l'AutoPartage par Arval qui fête ses 5 ans avec près de 30 000 réservations, dont plus de la moitié sur 2015.

« *Après cette très belle année 2015, nous entendons poursuivre nos efforts et atteindre 2% de croissance fin 2016. Nous souhaitons rester la référence du secteur et accompagner nos clients dans ce monde qui change* », conclut François-Xavier Castille, Directeur Général d'Arval France.



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

2016, une année de consolidation et de croissance organique

Après le lancement de nombreuses offres et les acquisitions réalisées, Arval entre dans une phase de consolidation. « *Etre numéro 1 du marché n'est pas une fin en soi. C'est un challenge. Nous devons être exemplaires en termes de qualité de service et continuer à nous différencier grâce à notre esprit d'innovation* », souligne Philippe Bismut.

En 2016, la croissance d'Arval s'appuiera notamment sur ses offres innovantes (Arval Active Link, Arval Outsourcing Solutions et Arval Moyenne Durée), sur le cross-selling avec la Banque pour se développer sur le segment SME, et sur la consolidation de la présence d'Arval dans les régions Asie et Amérique du Sud.

A propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 28 pays par plus de 5 500 collaborateurs, et dans 20 autres grâce à son réseau de partenaires. La flotte d'Arval s'élève à 949 000 véhicules loués dans le monde (décembre 2015). Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking. Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans près de 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

A propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 26 Account Teams. A fin décembre 2015, Arval France louait plus de 278 000 véhicules.



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 185 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.