

News Release

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axalta.com



Pour diffusion immédiate

Comment attirer les talents de demain dans les ateliers de carrosserie

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie de la réparation automobile est un problème récurrent pour nos carrossiers européens. Des études ont montré que beaucoup craignaient que cette situation ne devienne une véritable crise. Jim Muse, vice-président d'Axalta pour l'activité Refinish en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, pense que pour faire face à une crise des compétences, le secteur devrait positionner la profession comme une carrière adaptée aux passionnés des technologies numériques et de la protection de l'environnement.

Bâle, Suisse – 16 décembre 2019 –Le secteur de la réparation automobile connaît une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Beaucoup estiment que le manque d'intérêt des jeunes générations et la main-d'œuvre vieillissante sont les principaux responsables, et même s'il est impossible d'arrêter le temps, il existe des solutions.

« Pour susciter le manque d'intérêt des jeunes envers la profession, il est vraiment nécessaire de redorer le blason du métier de carrossier peintre », estime Jim Muse, vice-président d'Axalta pour l'activité Refinish, en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. « Grâce aux innovations technologiques, la profession est aujourd'hui aussi numérique que manuelle, et elle est de plus en plus sensible aux questions environnementales. »

Passer au numérique

Pendant de nombreuses années, le métier de la réparation automobile a été un travail statique, en particulier lorsque le contretypage s'effectuait avec une microfiche, puis avec des léchettes.

Grâce aux progrès, le processus est maintenant exécuté avec rapidité et précision dans les ateliers de carrosserie modernes. Ces outils de colorimétrie avancés permettent aux carrossiers de disposer d'une mobilité complète au sein de l'atelier. Dans un système de gestion des couleurs entièrement numérique connecté au Cloud, les carrossiers peintres peuvent accéder, via wifi, à des fonctions telles que prendre des mesures de teinte à l'aide d'un spectrophotomètre, les feuilles de travail et les formules de teinte, depuis n'importe quel appareil connecté à Internet, tel qu'un smartphone ou une tablette, et n'importe où dans l'atelier.

« L'époque où nous devons trouver la bonne teinte en créant des échantillons est révolue », poursuit Jim Muse. « L'innovation technologique signifie que le processus de réparation de la peinture automobile devient plus rapide, plus simple et plus rentable. Les outils numériques de l'atelier d'aujourd'hui sont adaptés à la jeune génération de demandeurs d'emploi doués en technologie. »

Connecter avec la génération Z

Les propriétaires de carrosseries voudraient attirer la soi-disant génération Z – les jeunes nés entre 1995 et 2014, dont les plus âgés (24 ans) font leur entrée dans le monde du travail. Il s'agit d'une cohorte importante qui, d'ici à 2020, devrait représenter près du quart de la population active mondiale. Une enquête récente portant sur plus de 12 000 jeunes de la génération Z dans 17 pays différents a révélé que 80 % d'entre eux aspirent à travailler avec une technologie de pointe avancée et 91 % affirment que la technologie a une influence dans leur choix pour un emploi.

« Pour remédier à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, il est essentiel de démontrer à la génération Z que notre secteur constitue une alternative attrayante aux autres professions. La génération Z baigne dans le numérique depuis la naissance et possède une conscience environnementale plus forte que celle de ses prédécesseurs. Elle a grandi dans un monde numérique et pour elle, la technologie est une seconde nature. Pour attirer l'attention de ces jeunes demandeurs d'emploi, les carrossiers doivent, par exemple, transmettre des messages sur la numérisation et le développement durable dans leurs documentations et dans leurs communications après des conseillers pédagogiques des écoles professionnelles », explique Jim Muse.

Ce que l'avenir nous réserve

Les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs réalisent que le développement durable et l'écologie doivent faire partie de leurs priorités. « Nous savons que de nombreux ateliers de carrosserie ont leurs propres objectifs en matière de développement durable. Ils choisissent des systèmes d'application qui réduisent leur impact sur l'environnement, notamment l'utilisation de produits à faible consommation d'énergie. Maintenant, les carrossiers doivent aller encore plus loin et veiller à ce que cette pensée écologique associée à leur engagement envers le numérique soit communiquée à la nouvelle génération », précise Jim Muse.

L'industrie de la réparation automobile doit faire en sorte que la pénurie de main-d'œuvre d'aujourd'hui ne devienne pas la crise de demain. Les carrossiers doivent inverser la tendance et attirer des jeunes demandeurs d'emploi en mettant l'accent sur les points essentiels de la profession. Mais une fois qu'ils sont embauchés, le travail se poursuit : « La rétention devient donc l'objectif ultime, car un fort sentiment de satisfaction au travail est une exigence universelle pour la rétention des employés à tout âge », ajoute Jim Muse pour conclure.

Pour en savoir plus sur Axalta Refinish, connectez-vous sur www.refinish.axalta.fr

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial entièrement axé sur les peintures – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers, pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur refinish.axalta.eu et suivez-nous sur [LinkedIn](#)