



Embargo au 11 mars 2021, 10h00.

## **NISSAN ARIYA : L'INNOVATION JUSQUE DANS LES COULEURS**

- *Nissan dévoile le teintier spécifique et innovant du crossover 100% électrique Ariya*
- *Les designers de Nissan ont souhaité refléter l'innovation et les technologies dans une palette résolument innovante et futuriste*
- *Deux nouvelles teintes, Akatsuki Copper et Vert Boréal, ont été conçues spécialement pour le Nissan Ariya*
- *Les innovations mises en œuvre lors des phases de peinture ont permis d'en diminuer les émissions de 25%*

Ouvrant un nouveau chapitre du design de ses véhicules 100% électriques, Nissan dévoile une palette de dix couleurs extérieures pour le crossover 100% électrique Nissan Ariya. Outre leur aspect reflétant l'innovation du modèle, sa méthode d'application permet de réduire les émissions de 25% lors de cette phase.

Les équipes de design ont choisi quatre teintes monochromes, et six teintes bi-ton, pour lesquelles le toit est peint de manière contrastée, renforçant le design du crossover Nissan. Chaque couleur a été sélectionnée pour valoriser le raffinement et le design d'ensemble du Nissan Ariya, grâce à de nouveaux pigments et des mélanges de teintes complexes.

[INSÉRER UNE IMAGE]

Le nouveau Nissan Ariya a donné aux designers en charge des couleurs l'occasion de créer de nouveaux coloris, et de les appliquer pour restituer visuellement la toute nouvelle identité de la mobilité électrique Nissan.

L'équipe de design a cherché à illustrer la puissance, la technologie et le sentiment de sérénité offerts par le Nissan Ariya avec deux couleurs inédites. Nommées Akatsuki Copper et Vert Boréal, ces peintures spectaculaires ont été spécialement développées pour le crossover coupé 100% électrique.

Inspirée de la phrase japonaise pour « aube », l'*Akatsuki Copper* imite l'éclat d'un lever de soleil, reflétant le début de la nouvelle identité de marque de Nissan. Son reflet

métallique est accentué pour évoquer la conductivité des fils de cuivre, en hommage à la technologie de pointe du modèle.

Le *Vert Boréal* tire son nom du spectaculaire phénomène des aurores boréales, couramment observé dans l'Arctique. Un mélange sophistiqué de différents pigments permet à la couleur d'apparaître verte ou violette selon l'angle sous lequel elle est vue, lui donnant un effet surprenant et fascinant.

Dans cet esprit d'innovation, la peinture du crossover 100% électrique Nissan bénéficie de techniques de pointe qui offrent aux couleurs favorites des clients un niveau inédit de précision et de profondeur. Par exemple, au cœur de la teinte Noir Perle se trouve un tout nouveau pigment, développé pour augmenter la profondeur de la peinture et offrir un aspect exceptionnel. De même, des techniques de production très avancées ont été utilisées pour obtenir une composition complexe et parfaite de blanc Nacré, ce qui permet au Nissan Ariya d'offrir plus de brillance et de clarté que n'importe quel autre modèle jamais produit par Nissan. La finition bi-ton au toit noir utilise un tout nouveau pigment pour atteindre un niveau de profondeur sans précédent.

La gamme complète de couleurs disponibles sur l'Ariya peut être découverte [ici](#), tandis qu'une vidéo des coulisses de la conception des couleurs de ce modèle peut être visionnée [ici](#).

Lesley Busby, Color Manager chez Nissan Design Europe, explique : « *L'ingéniosité qu'incarne le Nissan Ariya nous a incités à adopter un tout nouvel état d'esprit pour la conception des couleurs.*

*Le Nissan Ariya offre le meilleur de l'expertise de Nissan en matière de mobilité 100% électrique et il illustre avec force l'avenir du design des véhicules électriques. Nous avons donc travaillé pour introduire un langage de design des couleurs vraiment futuriste et axé sur la technologie, afin de correspondre parfaitement avec la personnalité innovante de ce crossover.*

*Nous savons par ailleurs que les couleurs noires et blanches sont parmi les choix plébiscités par les clients, en Europe et dans le monde. Avec le crossover Nissan Ariya, ces couleurs bénéficient d'une pigmentation qui renforce leur profondeur et leur élégance. »*

Enfin, les recherches sur la peinture du Nissan Ariya ne s'arrêtent pas au choix de teintes innovantes. La marque a mis de nouvelles techniques de peinture au service d'une diminution des émissions. Nissan a ainsi introduit une laque à base d'eau qui permet d'appliquer les couleurs à une température plus basse, garantissant que toutes les parties du véhicule puissent être peintes ensemble. Cela rationalise le processus d'application et réduit les émissions de dioxyde de carbone de 25% au cours de cette phase de production.

Premier crossover 100% électrique de Nissan, l'Ariya sera commercialisé courant 2021 en Europe. Il renforcera ainsi la stratégie d'électrification de Nissan, qui a déjà vendu plus de 500 000 berlines compactes LEAF depuis 2010. Les clients qui souhaitent s'informer sur le Nissan Ariya peuvent s'inscrire sur [https://www.nissan.fr/vehicules/neufs/ariya.html#SIGNALER\\_VOTRE\\_INTERET](https://www.nissan.fr/vehicules/neufs/ariya.html#SIGNALER_VOTRE_INTERET)