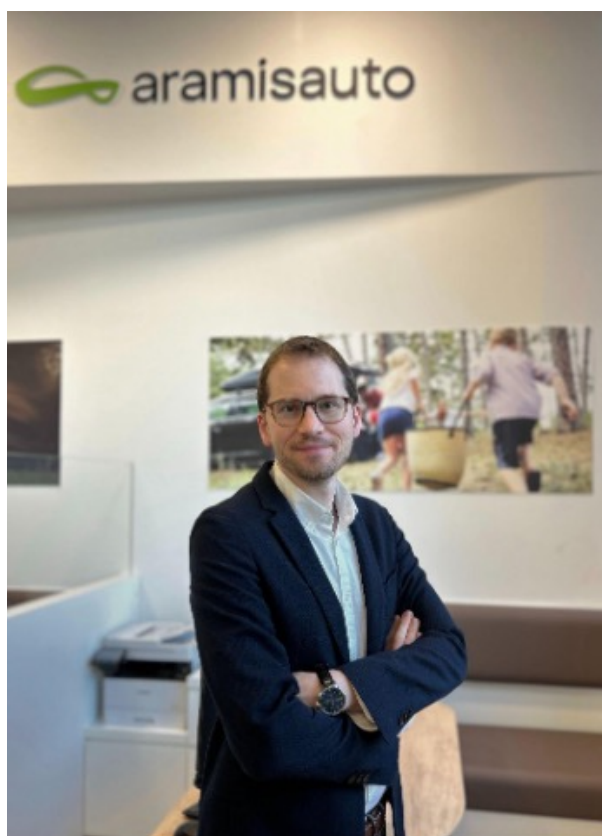


Aramisauto annonce la nomination de Romain Venturi en tant que Chief Technology Officer (CTO)

Paris, le 20 mars 2026 – Aramisauto, leader de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées, annonce la nomination de Romain Venturi au poste de Chief Technology Officer (CTO). Il rejoint également le comité de direction, sous la supervision de Romain Boscher, Directeur Général.

Cette nomination intervient dans un contexte de transformation du marché automobile, marqué par une hausse durable des prix des véhicules et l'émergence de nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle. Comme depuis le premier jour, Aramisauto fait le choix d'un digital au service du client, conçu pour simplifier le parcours de l'automobiliste et améliorer concrètement l'expérience d'achat et de revente de voitures.



Ingénieur diplômé de l'EPITA, Romain Venturi a commencé sa carrière en 2008 chez SFR, où il a occupé divers postes en développement et gestion de projet. En 2013, il rejoint Aramisauto en tant que chef de projet, avant de prendre des responsabilités plus larges au sein du département IT.

Une feuille de route ambitieuse pour le Département IT d'Aramisauto.

Dans ses nouvelles fonctions, Romain Venturi aura pour mission de renforcer le Département IT afin de s'ajuster aux attentes des consommateurs, à l'heure où de

nouvelles opportunités sont rendues possibles avec l'IA. Son périmètre couvre l'ensemble des outils qui structurent le parcours client, de la plateforme d'achat en ligne aux systèmes internes, en lien avec les équipes cybersécurité et infrastructure.

Les priorités porteront sur l'amélioration continue du parcours d'achat et de revente, pour le rendre plus simple, plus rapide et plus fiable à chaque étape. L'intégration de l'intelligence artificielle visera des usages concrets au service du client, afin de leur offrir une expérience plus fluide et plus transparente et de mieux les accompagner dans leur choix.

Aramisauto continue ainsi de faire de la technologie un levier au service du client, pour renforcer sa position de leader sur le marché des voitures d'occasion reconditionnées, tout en poursuivant son ambition de rendre la mobilité plus abordable et l'expérience client plus rapide et sécurisée.

« L'enjeu majeur de cette transition est de structurer et de faire monter en compétences nos équipes IT, tout en accélérant l'innovation. Notre objectif est de répondre plus rapidement aux besoins de nos clients et de continuer à être le principal acteur de l'innovation sur le marché automobile. », a déclaré **Romain Venturi, Chief Technology Officer (CTO) d'Aramisauto.**

« Le parcours de Romain Venturi chez Aramisauto illustre pleinement les nombreuses opportunités d'évolution existantes au sein de l'entreprise et une culture interne tournée vers la progression et la valorisation des collaborateurs. Cette nomination marque également un tournant dans notre approche du digital, plus que jamais au service du client. Son expertise IT et son approche de gestion de projets stratégiques seront des atouts majeurs pour notre ambition de devenir l'acteur de référence dans la vente de voitures d'occasion reconditionnées en ligne en Europe. » a déclaré **Romain Boscher, Directeur Général d'Aramisauto**

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros en 2025, Aramis Group vend plus de 119 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).