

Aramisauto, IZI by EDF et IZIVIA dévoilent le Pack Charge + pour faciliter l'accès à la recharge et encourager la mobilité électrique

Paris, 09/04/2025 - Dans un contexte d'accélération des ventes de véhicules électriques d'occasion¹, Aramisauto, leader de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées, lance son offre "Pack Charge +" avec l'appui de deux partenariats : l'un avec IZI by EDF et le second avec IZIVIA, filiale d'EDF. Celle-ci a pour ambition d'accompagner les clients d'Aramisauto dans leur passage à la mobilité électrique en leur proposant des solutions concrètes et accessibles pour la recharge de leur véhicule, à domicile et en itinérance.



Pour poursuivre la dynamique de l'adoption du véhicule électrique, des solutions de recharge accessibles et économiques sont indispensables. À fin février 2025, la France a dépassé le cap des presque 160 000 points de recharge ouverts au public (+30 % en un an)². Cependant, 15 % des Français citent le manque de solutions pour se charger à domicile comme frein principal à la transition, selon une [enquête Ifop pour Roole](#).

Une offre au service de l'expérience de l'automobiliste

C'est dans ce cadre qu'Aramisauto a conçu le "Pack Charge +", aux côtés de IZI by EDF et d'IZIVIA. Cette offre s'articule autour de plusieurs dispositifs pour faciliter la transition des clients Aramisauto vers les voitures électriques, ainsi que leur expérience utilisateur :

- **Une solution de recharge à domicile clé en main avec IZI by EDF**, incluant une remise de 100 euros TTC sur l'installation et l'achat d'une borne de recharge IZI by EDF, compatible avec l'ensemble des modèles électriques et hybrides rechargeables.
- **Une carte de recharge IZIVIA offerte** donnant accès à un réseau de 400 000 bornes de recharge publiques en France et en Europe.
- **Un accompagnement pédagogique sous forme d'un guide pratique**, permettant aux clients de mieux appréhender l'utilisation des infrastructures de recharge.

Un engagement renforcé en faveur de la mobilité électrique.

Avec cette nouvelle offre, Aramisauto poursuit son engagement pour rendre la mobilité électrique plus abordable et plus accessible.

« Passer à la mobilité électrique est un choix qui doit être accompagné par des solutions adaptées. Avec le Pack Charge +, nous souhaitons lever les principaux freins à l'adoption du véhicule électrique liés à la recharge, en proposant des solutions simples et accessibles. Nous sommes heureux de travailler main dans la main avec IZIVIA et IZI by EDF pour offrir à nos clients une transition fluide et sereine vers l'électrique, en garantissant une expérience client optimale. », explique **Romain Boscher, Directeur Général d'Aramisauto**.

« Nous sommes fiers d'apporter notre solution d'installation de borne de recharge à domicile à Aramisauto dans le cadre de l'offre "Pack Charge +", et ainsi de participer à l'accélération de l'adoption de la mobilité électrique en

France. Notre solution de recharge à domicile incarne notre savoir-faire, alliant simplicité d'utilisation, sécurité et performance, pour accompagner chaque foyer dans la transition énergétique. » souligne **Éric Plantive, Directeur d'IZI by EDF**.

« Grâce au Pass IZIVIA, inclus dans l'offre "Pack Charge +" d'Aramisauto, les utilisateurs peuvent se recharger sur n'importe quel réseau ouvert au public en France et ont accès à 400 000 points de charge en Europe. Le Pass IZIVIA permet en outre d'avoir le meilleur prix sur les réseaux que nous opérons soit plus de 11 000 points de charge ouverts au public, incluant les réseaux de recharge ultra-rapides IZIVIA Express et IZIVIA Fast avec plus de 450 stations déjà opérationnelles, et bientôt plus de 800 en France. Nous avons également lancé une toute nouvelle application permettant de planifier ses trajets et de trouver facilement les bornes de recharge disponibles. Cette collaboration facilitera grandement l'adoption de la mobilité électrique par les clients d'Aramisauto, en leur offrant des solutions pratiques et économiques. », déclare **Christelle Vives, Directrice Générale d'IZIVIA**.

¹+43% en mars 2025 par rapport à mars 2024, source : AAA Data, avril 2025

²baromètre de l'Avere-France sur le nombre de points de recharge publics en France, mars 2025

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2024, Aramis Group vend plus de 110 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94)

À propos d'IZI by EDF

IZI by EDF est la marque de Service Grand Public d'EDF, spécialisée dans les domaines du chauffage bas carbone, de la rénovation énergétique des logements, et de la recharge à domicile de véhicules électriques en maison individuelle ou en copropriété. IZI by EDF déploie une offre complète pour la maison durable et la mobilité électrique.

À propos d'IZIVIA

IZIVIA, filiale à 100 % du Groupe EDF et acteur majeur de la mobilité électrique en France, propose des solutions de recharge pour véhicules électriques à destination des collectivités et des entreprises. À ce titre, IZIVIA apporte son expertise à ses clients via une gamme d'offres complète : fourniture et installation de bornes de recharge, supervision et maintenance des infrastructures et offres de services. IZIVIA investit également au côté de partenaires dans le déploiement de réseaux de stations de charge en domaine public ou privé. IZIVIA, en tant qu'opérateur de mobilité pour tous, propose un Pass et une application mobile qui permettent de se recharger sur plus de 400 000 points de charge en France et en Europe. izivia.com