

Aramisauto lance la 1ère application IA du secteur automobile sur ChatGPT et réinvente l'expérience de recherche en ligne

Paris, le 10 février 2026 - Dans un monde où l'expérience client devient de plus en plus personnalisée, Aramisauto, leader et pionnier de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées en France, franchit une nouvelle étape en lançant sa première application intégrée à ChatGPT. Cette solution permet d'encore mieux accompagner les Français dans la recherche de leur future voiture de manière simple et intuitive.

Aramisauto met l'IA au service du quotidien des automobilistes.

Cette application permet aux utilisateurs de trouver leur véhicule idéal via une simple conversation. En connectant ChatGPT au catalogue d'Aramisauto, l'application offre une expérience de recherche fluide à travers des milliers de voitures, qu'elles soient électriques, hybrides ou thermiques. Il suffit de décrire son besoin ou ses critères de sélection (budget, kilométrage, options souhaitées) pour obtenir une sélection personnalisée, adaptée à ses préférences et à son futur usage.

Avec cet assistant conversationnel, Aramisauto souhaite non seulement améliorer l'expérience de recherche, mais aussi offrir un accompagnement ainsi qu'un service de recommandation et de comparaison plus efficace pour ses clients. Le recours à l'intelligence artificielle permet de lever des contraintes de temps et d'accessibilité, tout en rendant l'expérience de recherche plus fluide grâce à des fonctionnalités comme la possibilité de filtrer selon ses propres critères et de visualiser les véhicules.

Les équipes Data, IA et Expérience Utilisateur d'Aramisauto continuent à innover pour enrichir cette nouvelle expérience avec des fonctionnalités telles que l'intégration de filtres de financement, la possibilité d'avoir une visualisation à 360° des voitures et la possibilité de réserver un véhicule directement via l'application.

Un pas de plus vers la mobilité accessible et personnalisée

Cette initiative positionne Aramisauto comme un acteur pionnier dans l'intégration de l'intelligence artificielle dans le secteur automobile. Avec cette application, le Groupe devient le premier acteur automobile français à lancer une telle solution à offrir une application de ce type.

Une étape de plus dans la digitalisation du parcours d'achat automobile, puisque Aramisauto a été en 2001 le premier acteur à proposer en France l'achat d'une voiture en ligne. Ce nouvel investissement dans l'innovation témoigne de la continuité de l'engagement des équipes Aramisauto à anticiper les besoins des automobilistes et à redéfinir sans cesse l'expérience automobile.

"Nous sommes fiers de pouvoir offrir à nos clients une expérience totalement nouvelle, en réinventant la manière dont ils interagissent avec nos offres. Cette application n'est que la première brique dans notre projet d'intégrer l'intelligence artificielle dans les parcours d'achat de nos clients. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'innover au service de nos clients, en leur offrant un parcours simplifié et personnalisé" déclare Romain Boscher, CEO d'Aramisauto.

Comment accéder à l'application Aramisauto dans ChatGPT ?

Pour accéder à l'application Aramisauto dans ChatGPT, c'est simple et rapide, que ce soit sur mobile ou ordinateur.

Sur mobile, téléchargez et ouvrez l'application ChatGPT, connectez-vous, puis cherchez "Aramisauto" dans la barre de recherche. Une fois trouvée, cliquez sur "Connecter" pour commencer à discuter et à trouver votre véhicule.

Sur ordinateur, allez sur le site ChatGPT.com, connectez-vous, puis recherchez "Aramisauto" dans le menu des applications ou la barre de recherche. Cliquez sur l'application et commencez à explorer le catalogue de véhicules en quelques échanges simples.

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Crée en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en

capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros en 2025, Aramis Group vend plus de 119 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).