



Aramisauto : une nouvelle identité visuelle pour affirmer sa vision d'une mobilité durable et abordable



Paris, le 2 septembre 2025 – Aramisauto, pionnier et leader français de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées, dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle. Cette évolution marque une étape clé : consolider son leadership et soutenir son modèle unique en Europe grâce à une identité visuelle commune à ses six marchés¹. Elle s'accompagne d'un dispositif de communication multicanal, au service de sa mission : rendre l'achat automobile plus simple, plus accessible et plus responsable.

Une nouvelle promesse de marque en réponse aux attentes des Français

Aramisauto accompagne les Français dans leurs achats automobile depuis plus de 20 ans (2001). Aujourd'hui, la marque réaffirme sa position de pionnier et de leader sur le marché avec une plateforme de marque centrée sur la **voiture d'occasion reconditionnée**. Une offre qui conjugue prix attractifs, qualité maîtrisée et confiance, résumée en une promesse claire : **“moins chère que le neuf, plus fiable que l'occasion”**.

Une identité visuelle alignée à la promesse de marque

Créée par **Dragon Rouge**, une agence de design internationale, la **nouvelle identité visuelle** sera déployée sur l'ensemble des points de contact : site web, agences, signalétique et supports numériques, à partir du 2 septembre jusqu'à janvier 2026.

Elle comprend :

- **Un logo modernisé, dynamique et accessible** : un tracé fluide et unique dessine à la fois l'infini et la silhouette d'une voiture. Celui-ci raconte la circularité du modèle économique d'Aramisauto, et incarne la mobilité comme liberté.
- **Une palette de couleurs révisée** : chaleureuse, symbolisant la proximité, la confiance, et l'accessibilité.
- **Une iconographie humaine** : centrée sur l'utilisation quotidienne des clients.

Cette refonte s'inscrit dans une volonté de renforcer la cohérence visuelle de l'enseigne et d'accompagner l'évolution de ses services et de son positionnement sur le marché.

Le **site aramisauto.com** constitue quant à lui une **pièce maîtresse de cette expérience renouvelée** : plus ergonomique, plus fluide et plus immersif, il traduit concrètement les engagements de la marque en matière de transparence, d'accessibilité et de confiance.

Découvrez en [images](#) et en [vidéo](#) la présentation de notre nouvelle plateforme de marque

Un nouveau spot TV aligné sur la stratégie de marque

La nouvelle plateforme de marque est accompagnée **d'une campagne de communication nationale à destination du grand public** en TV et sur les réseaux sociaux.

Cette campagne met en avant la promesse d'Aramisauto : **"Moins cher que le neuf, plus fiable que l'occasion"**, en valorisant la qualité des voitures reconditionnées garanties jusqu'à 12 mois, et la simplicité d'un parcours d'achat 100 % en ligne, avec livraison à domicile ou en agence.

Avec un ton plus direct, plus proche et résolument tourné vers l'usage, cette campagne renforce la position d'Aramisauto comme acteur de référence de l'achat automobile en ligne.

Découvrez **notre nouvelle campagne TV** diffusée dès aujourd'hui.

Une démarche alignée avec la transformation du marché automobile

Le renforcement de la vision d'Aramisauto intervient dans un contexte de transformation structurelle du marché européen, marqué par la digitalisation des usages, l'essor de l'économie circulaire et une exigence accrue de transparence.

Il s'appuie sur un modèle industriel unique en Europe qui permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur du véhicule tout en prolongeant sa durée de vie et en réduisant son impact environnemental. Le cœur battant de cette stratégie réside dans les deux centres de reconditionnement français d'Aramisauto à Donzère (Drôme) et à Saint-Pierre-Lès-Nemours (Seine-et-Marne).

Antoine Besnard, Directeur Marketing d'Aramisauto, commente : *"Avec cette nouvelle identité, nous franchissons une étape majeure : nous affirmons qu'une autre façon d'acheter une voiture, une troisième voie, est possible - plus simple, plus fiable, plus responsable. Notre ambition est claire : faire de l'achat d'un véhicule d'occasion reconditionné une évidence pour tous les Français."*

Matthieu Bourlon, directeur de création chez Dragon Rouge, l'agence créative en charge de la refonte de l'identité, explique : *"Lorsque Aramisauto nous a sollicités, l'objectif n'était pas de refaire un logo mais de définir et de symboliser une troisième voie dans l'achat automobile. Ce n'est ni de la voiture neuve, ni de la simple occasion. Nous avons créé une identité qui reflète la circularité du modèle économique d'Aramisauto, tout en inspirant confiance, responsabilité et liberté."*

Découvrez notre nouveau site web [aramisauto.com](https://www.aramisauto.com)

¹France, Autriche, Espagne, Italie, Belgique et Royaume-Uni

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2024, Aramis Group vend plus de 110 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).