

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NANTERRE, France
Jeudi 02 avril 2026

Appning by FORVIA et Radioplayer favorisent le déploiement massif des applications des radios dans les voitures.

- **Appning by FORVIA et Radioplayer s'associent pour permettre aux medias diffuseurs de lancer leurs applications radio, directement dans les voitures, sans avoir besoin de développer ou de maintenir des logiciels automobiles.**
- **Utilisant le modèle de Radioplayer, Appning teste, certifie et distribue ces app à travers plus de 40 marques automobiles, couvrant ainsi toutes les exigences techniques des constructeurs.**
- **Bauer Media est le premier utilisateur, accordant à Appning ses droits de distribution pour gérer les validations Constructeurs, les référencements et le déploiement dans les véhicules.**

FORVIA Appning, leader dans le domaine des expériences numériques automobiles, a franchi une étape décisive dans l'amélioration de l'accès à l'audio embarqué en concluant un partenariat officiel avec Radioplayer le 20 mars dernier. Cette collaboration vise à simplifier la manière dont les diffuseurs intègrent leurs applications radio dans les véhicules connectés. L'annonce a été faite à Riga lors de Radiodays Europe (22-24 mars 2026), un grand rassemblement de professionnels de la radio, du podcast et de l'audio.

Grâce à ce partenariat, les diffuseurs Media pourront intégrer leurs applications audio dans les voitures sans investissement initial important. Radioplayer a développé une plateforme permettant aux diffuseurs de publier leurs contenus dans la boutique Appning, Bauer Media étant parmi les premiers à exploiter ce système : son application Rayo (agrégateur de tous les contenus Bauer) étant l'une des premières à être intégrée.

Alors que les véhicules évoluent vers des plateformes pilotées par logiciel, le divertissement embarqué est de plus en plus porté par des applications. Cependant, les diffuseurs, font face au défi de distribuer leurs contenus dans les systèmes d'info-divertissement automobile, en développant et maintenant des logiciels automobiles spécialisés coûteux. Ce partenariat permet de lever cette contrainte. Bauer Media Audio devient le premier partenaire Media à adopter la solution, disponible sur les véhicules du Groupe BMW (BMW et MINI) depuis le 23 mars.

Les Applications Radioplayer dédiées aux Broadcasters permettent aux médias radio de créer des applications radio entièrement personnalisées avec leur propre ligne éditoriale. Appning by FORVIA distribue ensuite ces applications de manière transparente, dans les systèmes d'info-divertissement de plus de 40 marques automobiles, sans que les diffuseurs n'aient besoin de développer, certifier ou maintenir leur propre technologie embarquée. Pour les diffuseurs, l'avantage est clair : présence de leur marque dans la voiture, à grande échelle, avec une faible complexité.

Appning est déjà déployé auprès de 16 constructeurs mondiaux, dont des marques majeures comme le Groupe BMW, Mercedes Benz, le Groupe Volkswagen, MINI, Lotus et SAIC Motor, mettant les applications des diffuseurs, directement en contact du Grand Public utilisateur et ce, dans le monde entier.

Radioplayer, soutenu par d'importants diffuseurs à travers l'Europe et ailleurs, apporte des centaines de marques radio reconnues à forte audience quotidienne.

Ce partenariat combine des contenus radio reconnus, à un écosystème de distribution automobile éprouvé, combinant fiabilité, échelle et contrôle de marque.

« Nous sommes ravis de voir que ce partenariat permet aux diffuseurs d'intégrer si facilement leurs marques radio dans l'écosystème Appning, ce qui améliore l'expérience d'écoute d'un grand nombre d'utilisateurs. Pour les constructeurs, cela signifie une accélération de l'intégration d'applications audio de haute qualité dans leur portefeuille d'applications embarquées », a commenté Mattijs de Valk, responsable des partenariats chez Appning by FORVIA.

Laurence Harrison, directrice des partenariats chez Radioplayer, a déclaré : *« Cette initiative s'appuie sur la plateforme technologique de Radioplayer, déjà utilisée pour diffuser la radio à grande échelle dans les voitures. Nous étendons désormais cette capacité aux environnements basés sur des applications, offrant ainsi aux diffuseurs un moyen rapide et simple de déployer leurs propres expériences de marque. »*

Tobias Nielsen, vice-président senior du numérique chez Bauer Media Audio, a ajouté : *« L'adoption de la solution en marque blanche de Radioplayer, associée à l'écosystème de distribution embarqué d'Appning, nous offre un moyen évolutif de proposer aux auditeurs davantage de façons d'accéder à leurs stations de radio préférées sur les tableaux de bord connectés. Alors que l'automobile devient un environnement d'écoute de plus en plus important, cette approche nous permet de fournir des expériences audio de haute qualité et fiables de manière transparente au sein des systèmes embarqués natifs, tout en créant une base solide pour les innovations futures. »*



À propos d'Appning by FORVIA

Appning, une marque de FORVIA, est une plateforme de distribution d'applications automobiles de premier plan qui met en relation les équipementiers et les développeurs afin de construire l'avenir des voitures connectées. Elle héberge plus de 300 applications pour 40 marques automobiles à travers le monde, couvrant plus de 20 % des parts de marché accessibles, et prend en charge la monétisation via des achats intégrés, des abonnements et des SDK de paiement, le tout au sein d'un environnement sécurisé et contrôlé par les équipementiers.

À propos de Radioplayer

Radioplayer est la plateforme radio qui collabore avec les diffuseurs et les constructeurs automobiles pour offrir des expériences radio exceptionnelles dans tous les environnements connectés.

À propos de Bauer Media Audio

Bauer Media Audio est le premier opérateur de radio commerciale en Europe et l'un des plus grands opérateurs européens radio numériques touchant plus de 63 millions d'auditeurs chaque semaine dans neuf pays.

Grâce à ce partenariat, les radiodiffuseurs publics pourront proposer leurs applications audio dans les voitures sans avoir à consentir à d'importants investissements initiaux. Radioplayer a développé une plateforme permettant aux radiodiffuseurs de publier leur contenu en vue de son déploiement sur l'Appning Store, et Bauer Media figure parmi les premiers à tirer parti de ce système : son application Rayo est l'une des premières à y être intégrée.

À mesure que les véhicules évoluent vers des plateformes pilotées par des logiciels, le divertissement embarqué repose de plus en plus sur les applications. Les diffuseurs sont toutefois confrontés au défi coûteux de distribuer leur contenu au sein des systèmes d'infodivertissement automobiles sans avoir à développer et à maintenir des logiciels automobiles spécialisés. Ce partenariat lève cet obstacle, Bauer Media Audio étant le premier partenaire de diffusion à adopter la solution, disponible sur les véhicules du groupe BMW (BMW et MINI) depuis le 23 mars.

Les applications pour diffuseurs de Radioplayer permettent aux marques de radio de créer des applications radio entièrement personnalisées et axées sur le contenu éditorial. Appning by FORVIA distribue ensuite ces applications de manière transparente dans les systèmes d'infodivertissement de plus de 40 marques automobiles, sans que les diffuseurs aient besoin de développer, certifier ou maintenir leur propre technologie embarquée. Pour les diffuseurs, l'intérêt est évident : une présence de la marque dans la voiture, à grande échelle, avec un niveau de complexité réduit.

Appning est déjà déployé auprès de 16 équipementiers mondiaux, dont des marques majeures telles que le groupe BMW, Mercedes-Benz, le groupe Volkswagen, MINI, Lotus et SAIC Motor, plaçant ainsi les applications des diffuseurs directement dans des environnements automobiles en direct et orientés vers le consommateur à travers le monde.

Radioplayer, soutenu par les principaux diffuseurs en Europe et au-delà, rassemble des centaines de marques de radio reconnues bénéficiant d'une forte audience quotidienne. Ce partenariat permet de relier des contenus radio bien établis à un écosystème de distribution automobile éprouvé, alliant fiabilité, envergure et maîtrise de la marque.

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

FORVIA
Inspiring mobility