

Une enquête d'Apollo Vredestein met en évidence que la majorité des automobilistes ne connaissent pas les classifications d'adhérence, d'efficacité et de bruit des pneus

- **Seuls 38 % des automobilistes avaient connaissance, avant l'achat, des classifications indépendantes de résistance au roulement, d'adhérence sur sol mouillé et de bruit des pneus**
- **Seuls 33 % des propriétaires de véhicules ont déclaré que le concessionnaire les avait informés des classifications d'efficacité et de niveau de bruit**
- **82 % ont déclaré qu'une meilleure connaissance de ces classifications influencerait leur choix de pneus de rechange**
- **Les étiquettes de pneus ont été actualisées depuis le 1er mai. Elles ont gagné en clarté et contiennent des informations supplémentaires. Très peu d'automobilistes sont au courant du changement.**

Paris, 29 Juin 2021 – Depuis le 1er mai 2021, les revendeurs de pneus sont tenus par la loi* de faire connaître aux clients les classifications d'efficacité, d'adhérence sur sol mouillé et de bruit d'un pneu avant tout achat. Cependant, selon une nouvelle enquête d'Apollo Vredestein, seule la moitié des consommateurs qui achètent des pneus de rechange connaît ces classifications. L'enquête révèle également qu'une grande majorité d'acheteurs souhaitent utiliser ces informations pour prendre leur décision d'achat.

La nouvelle réglementation de l'UE impose l'utilisation de nouvelles étiquettes aux pneus (semblables à celles qui se trouvent sur les appareils ménagers consommateurs d'énergie) qui définissent le classement des produits en termes de performances et d'efficacité. Les étiquettes mises à jour comportent un nouveau système de classification en cinq étapes (de A à E) pour la résistance au roulement, l'adhérence sur sol mouillé et le bruit extérieur. Des symboles supplémentaires indiquent si le pneu est adapté à la neige et/ou au verglas. L'inclusion d'un nouveau QR code permet aux consommateurs d'accéder facilement en ligne à une base de données indépendante des classifications de pneus.

Dans sa nouvelle enquête, Apollo Vredestein a demandé à des automobilistes de toute la France quelle était la dernière fois qu'ils avaient acheté des pneus pour leur véhicule. Selon cette enquête, seuls 38 % en moyenne des personnes interrogées étaient au courant des classifications de bruit et d'efficacité de pneus.

Bien que les revendeurs de pneus soient tenus, en vertu de la législation européenne, d'expliquer les classifications d'efficacité et de performance aux clients avant un achat, seuls

33 % des propriétaires de véhicules ont déclaré que ces revendeurs s'étaient tenus à cette obligation lors de leur dernier achat de pneus de rechange.

Plus important encore, 82 % des propriétaires de véhicules ont déclaré qu'une meilleure connaissance de l'efficacité et des niveaux sonores influencerait leur choix de pneus à l'avenir. Cette opinion positive concernant les classifications indépendantes est la plus élevée chez les propriétaires plus jeunes (89 % chez les 18-24 ans, contre 75 % chez les 55-64 ans).

L'enquête d'Apollo Vredestein a révélé que 73 % des propriétaires de véhicules ne savaient pas que le format des étiquettes avait changé le 1er mai, soulignant ainsi la nécessité d'informer les consommateurs sur la disponibilité de données importantes en matière d'efficacité et de performances. Les propriétaires plus jeunes de véhicules sont davantage susceptibles d'être au courant de ces changements (32 % des 25-34 ans ont déclaré les connaître, contre 23 % des 55-64 ans).

Yves Poulichen, directeur des ventes et du marketing pour l'Europe chez Apollo Vredestein, explique : « Ces classifications de pneus sont clairement très appréciées des propriétaires de véhicules, mais la sensibilisation reste très faible. Les autorités et le secteur des pneus (fabricants, distributeurs et revendeurs) sont face à un défi de taille : améliorer la sensibilisation et permettre aux consommateurs de prendre des décisions d'achat éclairées. Une meilleure sensibilisation aidera les consommateurs à choisir des pneus mieux adaptés à leurs besoins, et aidera à mettre en évidence les pneus ayant les meilleures caractéristiques environnementales et de sécurité. »

« Les pneus représentent jusqu'à 20 % des émissions de CO2 d'une voiture, permettre aux clients de prendre des décisions avisées peut faire une réelle différence alors que le gouvernement et les autorités cherchent à réduire de manière significative l'impact environnemental du transport routier. »

Tous les pneus doivent être vendus avec leur classification d'efficacité et leur fiche d'information produit, qui doivent être affichés à proximité du pneu dans un environnement de vente physique ou bien mis en évidence en ligne. Les informations seront également disponibles sur une base de données en ligne (base de données européenne sur l'étiquetage énergétique ou « EPREL »). Outre les revendeurs de pneus, les concessionnaires automobiles doivent informer leurs clients des spécifications des pneus montés sur des véhicules neufs avant leur vente. L'étiquette de pneu et la fiche d'information

produit doivent également être disponibles au format papier, à l'attention de tout acheteur potentiel de véhicule.

Pour plus d'informations sur les nouvelles étiquettes, rendez-vous sur le site :
<https://youtu.be/0AwDsBbUwE8>

*Règlement (UE) 2020/740

À propos d'Apollo Vredestein

Apollo Vredestein BV conçoit, fabrique et commercialise des pneus de haute qualité pour les voitures de tourisme, les deux-roues, les véhicules commerciaux, ainsi que pour un large éventail d'applications agricoles et industrielles depuis ses sites en Europe et aux États-Unis.

Apollo Vredestein appartient à la société Apollo Tyres Ltd, l'un des plus grands spécialistes du pneu au monde qui possède des sites de production en Inde, aux Pays-Bas et en Hongrie. Apollo Tyres Ltd commercialise ses produits sous ses deux marques, Apollo et Vredestein. Ces produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduits, qui portent le nom de la marque.