

Vredestein devient le sponsor titre de la course emblématique « Les 20 km de Paris »

Amsterdam, 3 mai 2022 - La marque de pneumatiques haut de gamme Vredestein va devenir le sponsor principal de la très populaire course à pied annuelle "Les 20 km de Paris", qui suit un parcours pittoresque dans le centre de Paris. Apollo Tyres, qui possède la marque Vredestein, a signé un contrat de sponsoring de quatre ans pour cet événement, qui devrait accueillir plus de 32 000 coureurs du monde entier lors de sa prochaine édition, le 9 octobre 2022.

Cette année marque la 44^{ème} édition des 20 km de Paris, et la course historique prendra son départ une nouvelle fois sous la tour Eiffel et traversera les lieux les plus emblématiques de la ville avant de revenir sous la Tour pour l'arrivée.

Benoit Rivallant, Président and CEO d'Apollo Tyres Europe déclare : " Les 20 km de Paris ont gagné leur place comme l'une des courses à pied les plus populaires d'Europe, et ils figurent en tête de la liste des courses à laquelle il faut participer pour de nombreux athlètes amateurs à travers la France et au-delà. La course à pied favorise un mode de vie plus durable et plus sain, et ce nouvel accord de sponsoring contribuera à faire connaître la marque Vredestein alors que nous élaborons nos propres stratégies pour un avenir plus durable. Nous sommes déjà enthousiastes à l'idée de participer à la course en octobre et nous encouragerons nos employés et nos partenaires à s'impliquer. Ce partenariat sera certainement très enrichissant".

Le thème de la course de cette année est "l'espace", avec le slogan "**courir en apesanteur**", qui évoque une sensation de "vol" sans effort au-dessus de la route. Ce thème correspond bien aux produits de la marque Vredestein, notamment ses pneus d'été Ultrac Vorti et Ultrac Vorti R Plus et ses pneus toutes saisons Quatrac et Quatrac Pro, qui sont connus pour leur faible résistance au roulement et leurs performances globales imbattables.

Didier Eck, Président des 20km de Paris, ajoute : "Vredestein est la première marque de pneumatiques à sponsoriser notre course en 44 ans d'existence, et nous sommes ravis de soutenir la stratégie marketing de la marque en Europe. La course est un élément essentiel du calendrier français de la course à pied, et les années précédentes, nous avons accueilli des participants de plus de 100 pays. Nous avons hâte d'être en octobre pour que les rues soient à nouveau envahies de coureurs enthousiastes !"

Vredestein a une riche histoire européenne qui s'étend sur plus de 114 ans. Depuis 1908, la marque néerlandaise a innové en proposant des produits exceptionnels à ses clients sur tout le continent - depuis son premier pneu de vélo produit en 1910 jusqu'aux pneus pour voitures de tourisme, vélos et véhicules agricoles qui sont fabriqués en Europe aujourd'hui. En parallèle, des pneus pour les voitures hautes performances et les voitures familiales, la marque a été pionnière sur le segment des pneus toutes saisons au début des années 1990 et est depuis lors à la pointe du marché.

Pour en savoir plus sur la marque Apollo : <https://www.apollotyres.com/en-gb/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneumatiques et la marque de pneus leader sur le marché indien.

L'entreprise possède diverses unités de production en Inde ainsi que deux unités implantées aux Pays-Bas et en Hongrie.

L'entreprise commercialise ses produits sous ses deux marques d'envergure internationale, Apollo et Vredestein, et ce, dans plus de cent pays en s'appuyant sur un vaste réseau de points de distribution à l'enseigne de ses marques, exclusifs ou multiproduits.