

Apollo Tyres s'approvisionnera à 100 % en caoutchouc naturel auprès des entreprises ayant adopté les nouvelles directives de développement durable

- *Toute entreprise fournissant du caoutchouc naturel aux deux sites de production européens d'Apollo Tyres, aux Pays-Bas et en Hongrie, doit désormais se conformer au code de conduite établi par la Plateforme Mondiale pour le Caoutchouc Naturel Durable (GPSNR)*
- *Les fournisseurs doivent éviter les pratiques non durables qui peuvent avoir des conséquences négatives sur le climat, la faune, les droits de l'homme et les économies locales*
- *Cette politique a entraîné des changements importants dans la chaîne d'approvisionnement européenne d'Apollo Tyres, et de nouveaux accords de fourniture d'équipements en caoutchouc naturel ont été conclus*
- *Tous les pneus de marques Apollo et Vredestein en Europe seront fabriqués à partir de caoutchouc naturel durable*
- *Apollo Tyres détient également la certification ISO 20400 pour un approvisionnement durable*

24 mai 2023 : Apollo Tyres s'approvisionne désormais à 100 % en caoutchouc naturel auprès d'entreprises qui se sont engagées dans le développement durable pour l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement, en s'alignant sur le code de conduite établi par la Plateforme Mondiale pour le Caoutchouc Naturel Durable (GPSNR). Cette nouvelle initiative, entrée en vigueur récemment et qui fait partie de la stratégie mondiale de durabilité d'Apollo Tyres, concerne l'approvisionnement en caoutchouc naturel des deux sites de production européens de la société, aux Pays-Bas et en Hongrie.

Ce nouvel engagement a déjà entraîné des changements significatifs dans la chaîne d'approvisionnement européenne d'Apollo Tyres. L'entreprise a conclu de nouveaux accords d'approvisionnement en caoutchouc naturel avec des entreprises adoptant des politiques durables ou relatives à la traçabilité jusqu'à la plantation.

Par conséquent, tous les pneus produits sur les sites européens d'Apollo Tyres seront désormais fabriqués à partir de caoutchouc naturel provenant de fournisseurs qui s'engagent à respecter la politique du GPSNR, en évitant les pratiques non durables qui pourraient avoir des répercussions négatives sur le climat, la faune, les droits de l'homme et les économies locales.

Fondé en 2018, le GPSNR est une organisation internationale dont les membres sont des adhérents volontaires. Sa mission est d'améliorer l'impact socio-économique et environnemental de la chaîne de valeur du caoutchouc naturel. L'organisation compte plus de 200 membres représentant plus de 55 % de la chaîne de valeur mondiale du caoutchouc naturel, avec notamment des fabricants de pneus, des constructeurs automobiles et des producteurs de matières premières. Des membres comme Apollo Tyres sont invités à appliquer la vision et la mission de la plateforme, ainsi qu'à respecter les 12 principes de développement durable du caoutchouc naturel énoncés dans la Déclaration des membres fondateurs et dans le Cadre politique du GPSNR. Ces principes portent sur le respect des lois, les droits de l'homme, la communauté, l'efficacité des produits, la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et la politique.

En plus d'appliquer sa propre stratégie de développement durable, Apollo Tyres s'appuie sur l'engagement du GPSNR pour s'aligner sur les objectifs environnementaux de ses clients internationaux, dont plusieurs grands constructeurs automobiles avec lesquels elle a conclu des accords d'approvisionnement d'équipement d'origine.

Apollo Tyres obtient la certification ISO 20400

Dans le cadre de sa stratégie internationale de développement durable, Apollo Tyres a récemment obtenu la certification ISO 20400, qui définit les exigences en matière d'approvisionnement durable, notamment concernant la responsabilité, la transparence, le respect des droits de l'homme et le comportement éthique, et qui traitent de sujets importants tels que la gestion des risques et la définition des priorités.

La norme ISO 20400 fournit des directives aux responsables des achats pour intégrer le développement durable aux processus d'approvisionnement d'une entreprise. Elle intègre les aspects environnementaux, économiques et sociaux dans la décision d'achat, en veillant à ce que l'approvisionnement en matières premières, telles que le caoutchouc naturel, soit conforme à la norme pour créer une culture du développement durable à l'échelle industrielle.

« La demande mondiale de pneus est en hausse, entraînée par la croissance des ventes de véhicules et de services de transport routier, et nous sommes déterminés à faire en sorte que notre société, ainsi que les fournisseurs auxquels nous faisons appel, évoluent de manière durable », déclare Benoit Rivallant, CEO d'Apollo Tyres Europe. « Le caoutchouc naturel est une matière première respectueuse de l'environnement, mais uniquement s'il est issu de sources durables. Notre travail consiste à collaborer avec des entreprises de toute la chaîne de valeur pour garantir une transparence totale et aider l'industrie du pneu à maîtriser son impact sur l'environnement et la société. »

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, cette société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.