

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 septembre 2026

597 unités, 127 M€ de chiffre d'affaires, 2 204 tonnes de CO₂e mesurées : A+Glass dévoile les chiffres de son réseau



A+Glass a présenté, vendredi 4 septembre 2026 à Paris, à l'occasion de sa conférence de presse, le bilan chiffré de son réseau de vitrage et

d'éclairage automobile. Devant ses partenaires et la presse, le Fondateur historique Pierre Perez et la Présidente du Directoire, Marie-Pierre Perez (Tanugi de Jongh), a détaillé les résultats de l'exercice ainsi que le bilan carbone du réseau.

Un marché en mutation

Le marché français du vitrage automobile représente aujourd'hui environ 1,7 milliard d'euros et 2,7 millions d'opérations annuelles. Sa dynamique évolue toutefois en profondeur : la fréquence des bris de glace serait passée d'un sinistre tous les 8 ans à un sinistre tous les 15 ans, sous l'effet conjugué de la baisse de la mobilité automobile (prix du carburant, essor du télétravail et de la visioconférence) et, à l'inverse, d'une sinistralité ponctuellement relancée par les épisodes climatiques. Le renouvellement du parc de conducteurs joue également un rôle : l'abaissement de l'âge du permis à 17 ans a fait entrer plus de 218 000 nouveaux jeunes conducteurs sur les routes, tandis que l'âge moyen du parc automobile atteint désormais 11,5 ans.

597 unités de pose, 1 800 personnes

Le réseau A+Glass compte aujourd'hui 597 unités de pose, contre 508 lors de la précédente conférence de presse, soit 89 ouvertures et plus de 40 nouveaux dirigeants accueillis en un an. Il couvre plus de 95 % du territoire national, DROM-COM compris — jusqu'à 98 % selon que l'on retient un rayon de 15 ou de 30 kilomètres autour de chaque centre — et rassemble environ 1 800 femmes et hommes, chacun restant, selon le principe de la franchise, chef de sa propre entreprise.

127 millions d'euros de chiffre d'affaires, une croissance de 6 %

Créé en 1992, A+Glass a réalisé en 2026 un chiffre d'affaires cumulé de 127 millions d'euros, en progression moyenne de 6 %. Le réseau est aujourd'hui agréé par plus de 90 % des assureurs et mutuelles automobiles et affiche une satisfaction client de 4,8 sur 5 sur plus de 110 000 avis vérifiés. Cette performance s'accompagne de plusieurs reconnaissances obtenues au cours de l'année : médaille Gold EcoVadis, prix d'exemplarité RSE décerné par le ministère des Finances, du Commerce et de l'Industrie, première place du Top 100 des franchises du secteur du vitrage automobile, distinctions Meilleur Garage Allo Garage, et présence au palmarès Capital des Meilleures Enseignes 2026.

Réparer, remplacer, calibrer : une politique désormais quantifiée

A+Glass fonde son intervention sur une hiérarchie assumée : réparer lorsque c'est possible, remplacer lorsque c'est nécessaire, calibrer lorsque le véhicule l'exige, et tracer chaque opération réalisée. L'ensemble des centres du réseau est aujourd'hui équipé pour la calibration des systèmes d'aide à la conduite (ADAS). Une zone de vigilance a néanmoins été identifiée sur ce point par la direction du réseau : la rentabilité de cette activité reste dépendante du renouvellement régulier de bancs de calibration coûteux et d'un volume d'interventions suffisant pour l'amortir.

Sur le plan environnemental, le choix de la réparation trouve désormais une traduction chiffrée. Sur les interventions étudiées, une réparation émet en moyenne 3,5 fois moins de CO₂ qu'un remplacement : 69,5 tonnes de CO₂ équivalent pour la réparation, contre 350,5 tonnes si les mêmes interventions avaient donné lieu à un remplacement à neuf. Au total, la politique de réparation menée par le réseau a permis d'éviter l'émission de 281 tonnes de CO₂ équivalent.

Le bilan carbone du réseau, rendu public

A+Glass a fait réaliser cette année, par le cabinet Carbon Risk Intelligence, un bilan carbone consolidé du réseau, dont les résultats ont été présentés en détail

Digital et mobilité : deux leviers complémentaires

Le nouveau site internet du réseau, qui permet au client d'accéder directement à la page du centre le plus proche et de prendre rendez-vous avec son immatriculation, a fait progresser de 45 % les prises de rendez-vous en ligne. Les prises de rendez-vous par téléphone et en direct à l'atelier restent néanmoins significatives, cette dernière modalité représentant encore 16 % des cas ; A+Glass maintient à cet effet des téléconseillers joignables via son numéro vert.

Sur la mobilité, le réseau dispose de 2 400 véhicules de prêt, dont 6 % sont électriques. Cette flotte électrique est aujourd'hui mobilisée en priorité sur les interventions de réparation en pose mobile.

Former avant que le marché n'y oblige

Le réseau a déployé 72 formations au cours de l'année, représentant environ 7 000 heures, portant notamment sur les nouvelles procédures constructeurs et sur la facturation électronique. A+Glass a par ailleurs organisé un Clean Up Day trimestriel, associant ramassage de déchets aux abords des centres et nettoyage des messageries électroniques des équipes. Cette démarche RSE a été distinguée par la médaille d'or EcoVadis 2026, plaçant le réseau dans le top 2 % des entreprises évaluées de son secteur.

Prochaine étape : un nouveau centre administratif à Toulouse

Pour accompagner cette croissance, A+Glass intègre un nouveau centre administratif situé au 125, route de Narbonne, à Toulouse. Il doit renforcer les fonctions de formation, de systèmes d'information, d'étude des données, de qualité, de logistique, de communication et de relation avec les partenaires et fournisseurs du réseau.

Les chiffres clés du réseau

Indicateur	Valeur
Unités de pose	597 (+ 89 depuis la dernière conférence)
Nouveaux dirigeants accueillis	+ 40
Collaborateurs du réseau	≈ 1 800
Couverture du territoire	> 95 % (jusqu'à 98 % selon le rayon retenu)
Chiffre d'affaires 2026	127 M€
Croissance moyenne	+ 6 %
Assureurs et mutuelles agréés	> 90 %
Satisfaction client	4,8/5 sur 110 000 avis vérifiés
Écart CO ₂ réparation / remplacement	3,5 fois moins en réparant
Rendez-vous pris en ligne	+ 45 %
Véhicules de prêt	2 400 (dont 6 % électriques)
Formations déployées en 2025-2026	72, soit ≈ 7 000 heures
Médaille EcoVadis 2026	top 2 % du secteur

« Notre savoir-être et savoir-faire est au service de nos clients, nous faisons évoluer notre métier avec notre époque : rendre la technologie un outil de sécurité, la réparation au cœur de notre activité pour qu'elle soit un véritable levier économique et environnemental, transformer la donnée pour qu'elle devienne un outil de progrès, et faire de notre réseau une force collective au service de chaque entrepreneur qui le compose », a déclaré Marie-Pierre Tanugi de Jongh, Présidente du Directoire d'A+Glass, en clôture de la présentation.