Toulouse, le 13 Septembre 2016

Communiqué de Presse

Vendredi 02 Septembre 2016, A+GLASS, 1ère réseau de pose et réparation de vitrage tout véhicule créé en 1992 a rassemblé fournisseurs, journalistes et donneurs d'ordre à l'occasion de sa conférence de presse annuelle. L'occasion pour le franchiseur de faire le point, chiffres à l'appui, sur l'année écoulée.

Malgré un contexte tendu avec une baisse notable de la sinistralité vitrage en 2016, A+Glass parvient à stabiliser son Chiffre d'Affaire annuel à 90 Millions d'Euros.

La satisfaction du Client au cœur des préoccupations

Grâce à une plate-forme téléphonique entièrement dédiée au bris de glace, la géolocalisation des clients, le tiers payant, le prêt de véhicule de courtoisie ou le voiturage des clients, la gestion administrative des sinistres et enfin la garantie à vie des réparations vitrage, A+GLASS affiche un taux de satisfaction client de 99%.

« Courtoisie, rapidité et efficacité de l'intervention » sont les maîtres mots d'une intervention réussie.

Depuis peu, le site internet www.aplusglass.com offre aux clients la possibilité de prendre rendez-vous en ligne, et de choisir le lieu et la date d'intervention :

→ 25% des rendez-vous sont à domicile
→ 18% sont sur le lieu de travail
→ 57% en atelier.

S'adapter aux nouvelles technologies

Enfin pour faire face aux nouvelles technicités dans le domaine du vitrage, les centres A+GLASS se dotent d'un outil performant pour le calibrage des caméras embarquées et des capteurs. A ce jour 1 tiers des réparateurs sont équipés de cette technologie.