

automechanika

FRANKFURT

Get connected with the future
of the automotive service industry



messe frankfurt

Automechanika Plate-forme et rendez-vous des professionnels

Olaf Musshoff, directeur d'Automechanika Francfort



Sommaire

1. Faits et chiffres Messe Frankfurt
2. Automechanika Francfort, 13 - 17 septembre 2016
3. Actualités de l'ensemble des salons Automechanika
4. Le secteur de la mobilité et de la logistique

Le groupe Messe Frankfurt en 2016: un acteur global dans le secteur des salons

- Organisateur de 132 salons dans le monde entier, dont plus de la moitié hors des frontières allemandes
- 29 filiales dans le monde entier, 57 représentations internationales, couvrant plus de 160 pays
- Chiffre d'affaires: 645 millions d'euros
- Quelque 89.800 exposants
- Plus de 4 millions de visiteurs
- Surface totale: 592.127 m²



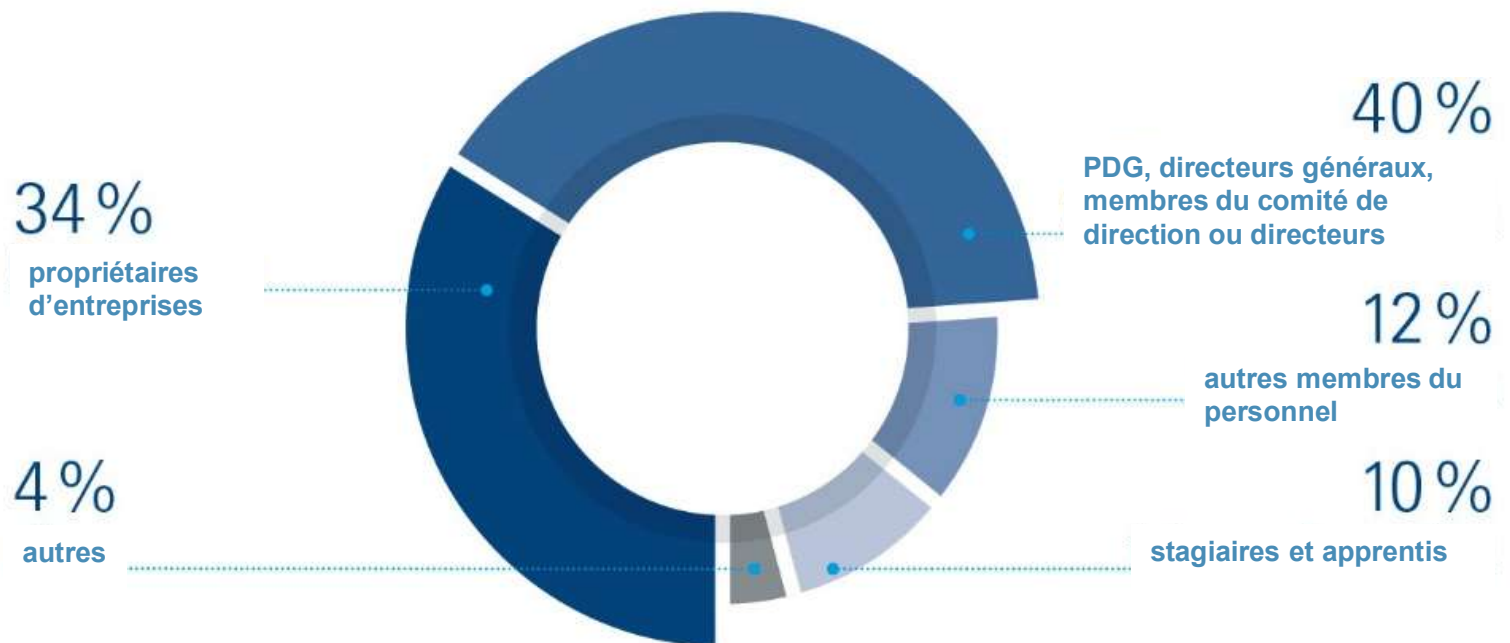
Automechanika Francfort

– Dernière édition 2014: plus de 4.600 exposants originaires de 74 pays, quelque 138.000 visiteurs venus de 176 pays

– Événement global au sein du portefeuille des salons Automechanika organisés à travers le monde, avec une forte présence des leaders du marché et des marques phares

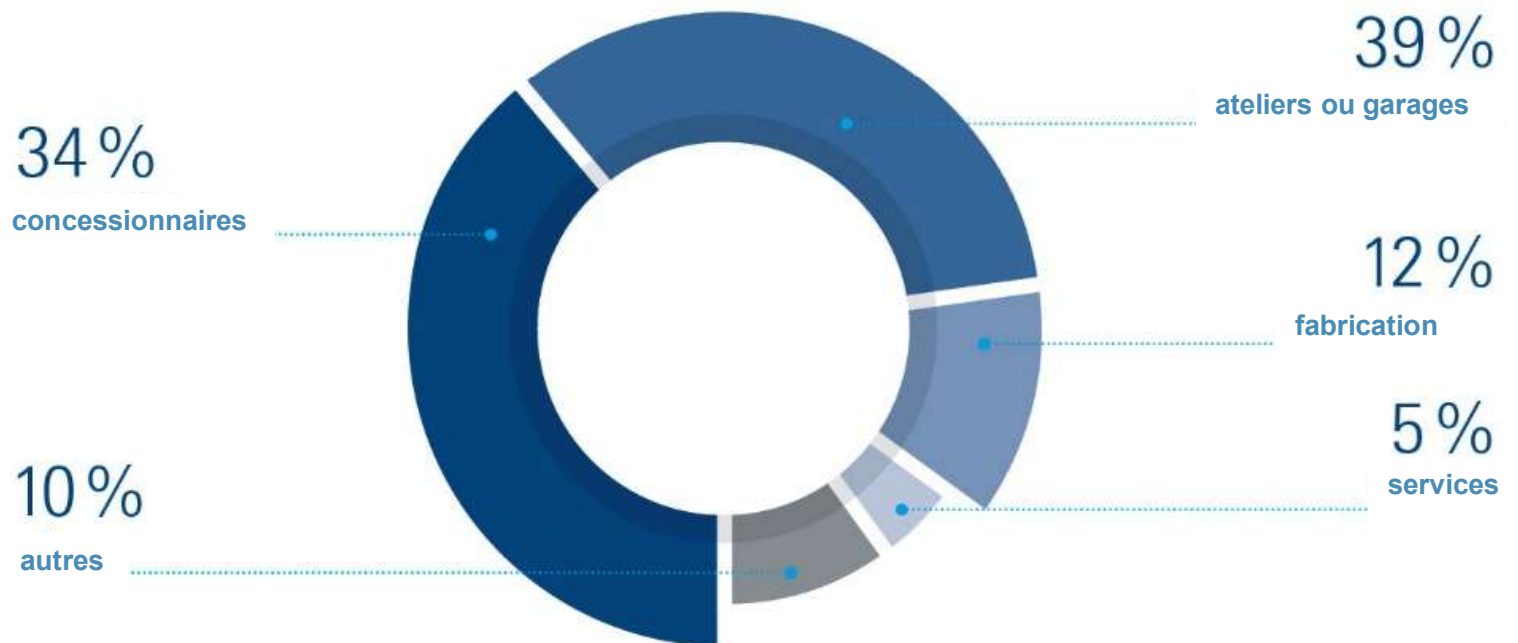
« The place to be » pour les promoteurs du secteur

Profil des visiteurs professionnels



Le salon phare mondial dédié à l'industrie automobile

Visiteurs professionnels selon les segments du marché

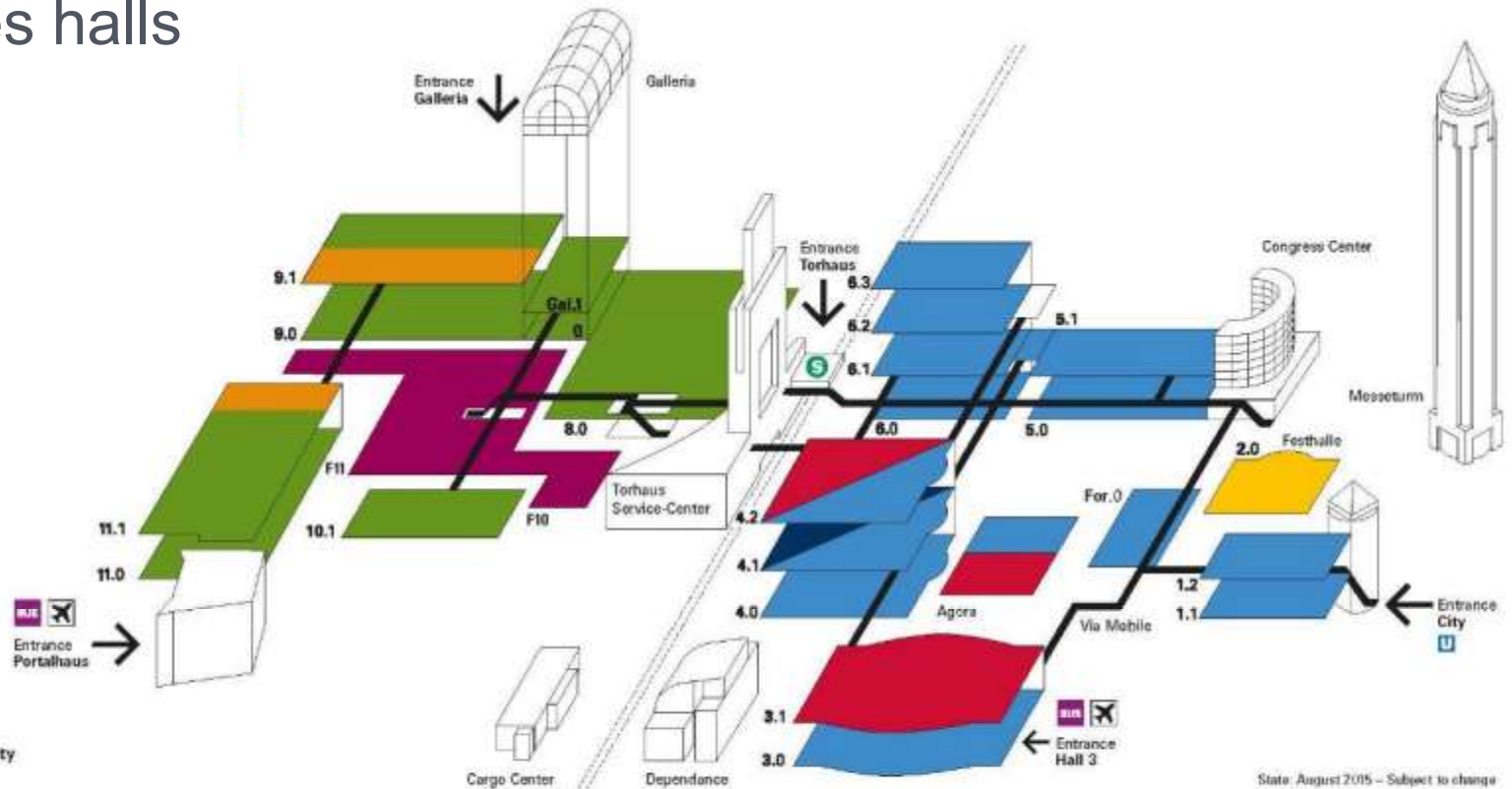


Groupes de produits d'Automechanika

- Repair & Maintenance
- Parts & Components
- Electronics & Systems
- Accessories & Customizing
- Management & Digital Solutions
- Car Wash, Care & Reconditioning



Plan des halls



State: August 2015 – Subject to change

Tomorrow's Service & Mobility

Repair & Maintenance

Workshop equipment and tools, Bodywork repair, Painting and corrosion protection, Maintenance and repair of vehicle superstructures, Towing service, Accident assistance, Mobile services, Disposal and recycling, Workshop and car dealer equipment, Oils and lubricants, Industry institutions and specialist publishers

Management & Digital Solutions

Workshop/car dealer/filling station design and construction, Financing, Franchise concepts, Claims management and claims control, Dealer management systems, Workshop management, Vocational training and advanced training, Workshop and car dealer marketing, Internet service providers and vehicle marketplaces, Promotion of trade and industry, Cluster initiatives, Mobility concepts, Industry institutions and specialist publishers

Car Wash, Care & Reconditioning

Washing, Vehicle care, Vehicle reconditioning, Charging infrastructure and refuelling, Industry institutions and specialist publishers

Parts & Components

Powertrain, Chassis, Bodywork, Standard parts, Interior, Alternative drive systems original equipment/retrofit/ all-in-one solutions, Charging accessories, Regenerated, reconditioned and restored parts for passenger vehicles and utility vehicles, Industry institutions and specialist publishers

Electronics & Systems

Engine electronics, Vehicle illumination, On-board power supply system, Intelligent traffic systems (ITS)/ Vehicle safety, Comfort electronics, Industry institutions and specialist publishers

Accessories & Customizing

Accessories for motor vehicles in general, Technical customizing, Visual customizing, Infotainment, Special vehicles, equipment and retrofits, Wheel rims, Wheels, Tyres, Tyre pressure management systems, Car trailers and small utility vehicle trailers, Spare parts and accessory parts for trailers, Industry institutions and specialist publishers

Repair & Maintenance au zénith

- Les halls 8.0 et 9.0 sont mis en valeur par la présence d'acteurs globaux tels que Bosch, Continental, Hella Gutmann Solutions, ZDK, Peugeot/Citroën, TÜV Nord, WOW Würth Online World et Waeco
- Le hall 11 et Portalhaus hébergent la remise en état des carrosseries, la peinture et la gestion des accidents



Parts & Components

- Tous les principaux fabricants et fournisseurs y sont représentés.
- Des exposants parmi bien d'autres: Borg Warner, Continental, Delphi, Denso, Elring Klinger, Febi Bilstein, Hella, Johnson Controls, Knorr Bremse, Magneti Marelli, Mahle, Mann + Hummel, MS Motorservice, Pilkington, Saint-Gobain, Schaeffler, Tenneco, Thyssen Krupp Bilstein, Valeo, ZF Friedrichshafen etc.
- Dans les halls 1, 3, 4, 5 et 6



Accessories & Customizing



- Nouveau dans le hall 3.1: "All about Wheels Lounge" – le thème y est centré sur la production des roues
 - Différentes manières de fabriquer des roues y seront démontrées: fraisage, recuite et impression 3D sous les projecteurs
 - Avec: Michelin, Goodyear
- Autre temps fort:
« Infotainment and Car Media »



NOUVEAU: REIFEN s'affiche à Automechanika Francfort

- A partir de 2018, Messe Essen et Messe Frankfurt s'associent pour mettre en scène REIFEN (PNEUS) dans un show à Francfort

- Site: nouveau hall 12



- ➔ REIFEN vient enrichir le groupe de produits 'Accessories & Customizing'
- ➔ Nouvelles perspectives pour le marché des pneumatiques à Automechanika Francfort: plus de visiteurs y compris des décideurs internationaux appartenant aux segments de l'industrie, des garages et du commerce
- En outre, REIFEN se tiendra conjointement à l'ensemble des salons Automechanika organisés à travers le monde.

Car Wash, Care & Reconditioning réunis pour la première fois

- Présence des fabricants leaders dans le lavage des véhicules
- Car Wash City sur le terrain en plein air 10/11, jouxtant directement le groupe de produits Repair & Maintenance
- Programme de séminaires avec des experts du secteur à 'Car Wash City'
- Car Care & Reconditioning dans le hall 9.1



Les services et la mobilité de demain – une vitrine des innovations

- Première mondiale: véhicule commercial électrique d'Orten Fahrzeugbau
- Autres exposants:
 - Allemagne: Continental / Contitec, Mahle, Schaeffler et ZF Friedrichshafen
 - Italie: Brembo, Texa et Star Gas
 - France: Groupe IDLP, Lumileds (Philips) et OOCAR Paris
 - Royaume-Uni: GN Systems
 - Corée du Sud: Hanyang Information & Communication
 - Taïwan: Reduce Carbon Energy





Les meilleurs produits de chaque segment méritent une attention particulière – pour la première fois à la Festhalle



‘Truck Competence’ à Automechanika

Pleins feux sur les produits et les solutions dans le domaine des véhicules utilitaires

- Plus de 1.000 exposants faisant preuve d’une authentique ‘Truck Competence’
- Brochure spéciale à l’intention des visiteurs
- Événements sur le terrain en plein air
- Pictogrammes affichés aux stands concernés

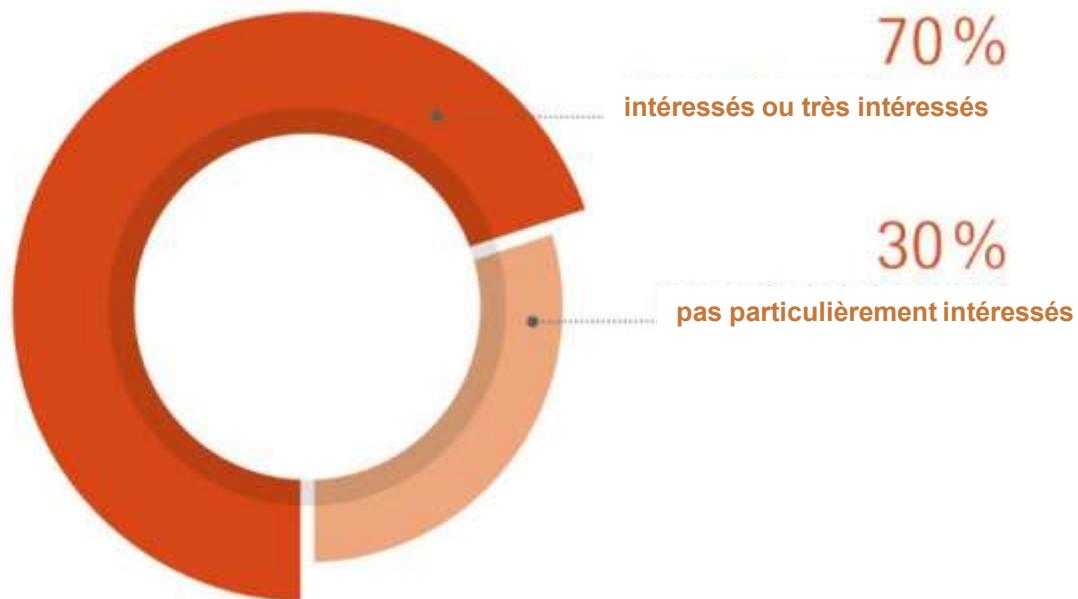


**Truck
Competence**

'Truck Competence' à Automechanika

Le carrefour du savoir dédié aux véhicules utilitaires.

Intérêt des visiteurs pour les véhicules utilitaires





Les journées ateliers d'Automechanika

- Vendredi et samedi 16 et 17 septembre 2016
- Programme spécifiquement consacré aux visiteurs du segment des garages et des ateliers
- En coopération avec VREI e.V.



MECHANIC



Concours destinés aux visiteurs du segment des garages et des ateliers

- s'adressent aux hommes, femmes et équipes d'atelier complètes
- Le vendredi et le samedi à l' Agora sur le terrain en plein air durant les 'Journées ateliers d'Automechanika'
- Cérémonie de remise de différents prix
- en coopération avec VREI e.V.

Formation initiale et continue

- Ateliers gratuits donnant droit à un certificat portant sur la remise en état des carrosseries et la peinture
- 2014: 650 participants originaires de 36 pays
- Sponsors:
Académie de l'artisanat automobile allemand (Academy of the German Motor Vehicle Trade (TAK), BASF Coatings/Glasurit, Beissbarth, BMW, Carbon, Car-o-Liner, DEKRA Automobil GmbH, DAT - Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Festool Group GmbH & Co. KG, Henkel AG & Co. KGaA, L-Tec, Robert Bosch GmbH, Schon, Vosschemie GmbH, Wieländer+Schill



Académie Automechanika

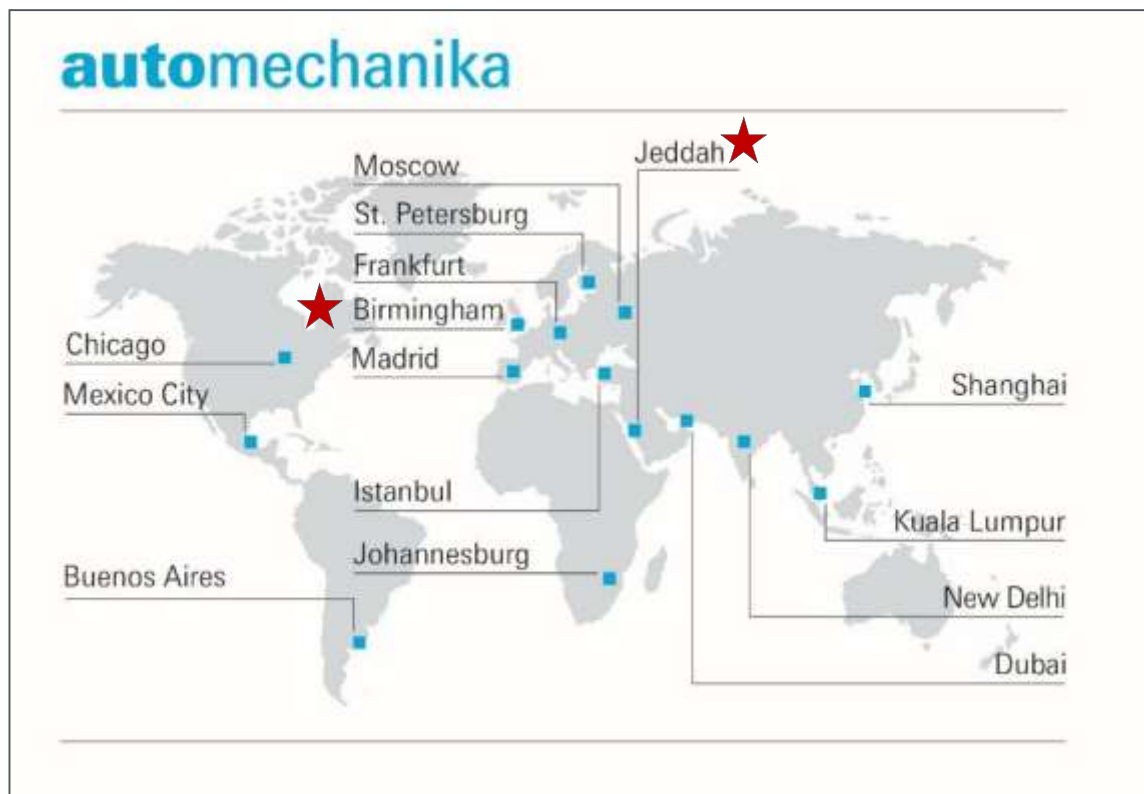
- Avec un débat centré sur les accidents, une conférence sur la mobilité interconnectée etc.
- Vaste programme de manifestations réunissant des intervenants de haut niveau
- Transfert de savoir-faire commercial et technologique



Campagne contre le piratage – à toutes les manifestations Automechanika



Faits & chiffres de la plus performante marque de salon B2B



15 salons dans le monde entier

21.000 exposants

600.000 visiteurs originaires de plus de 170 pays

700.000 m² bruts

160 associations et partenaires internationaux

Partenaires



Sponsors:



MOBILITY & LOGISTICS IN THE MAKING



 messe frankfurt

Nouveaux événements B2B et B2C dédiés au secteur de l'automobile ainsi qu'au transport et à la logistique comme:

- Busworld Russia powered by Autotrans (Moscou)
- Comtrans Commercial Vehicle Show (Moscou)
- Eurasia Moto Bike Expo (Istanbul)
- South African Festival of Motoring (Johannesburg)
- Johannesburg Boat, Dive and Outdoor Show
- Scalex East Africa, salon dédié à la chaîne logistique (Nairobi)
- Conference Mobility & Logistics (Francfort)
- Conference Smart Traffic Middle East (Abu Dhabi)

Découvrez—en plus dans notre nouveau magazine



A bientôt à Francfort!



automechanika

FRANKFURT

Get connected with the future
of the automotive service industry



messe frankfurt