

LE MARCHÉ DE LA JANTE ALUMINIUM

Style, sécurité, budget ...

Décryptage du marché du 1^{er} accessoire de personnalisation automobile en France.

A l'occasion du lancement de son nouveau site "jantes", AlloPneus.com vient de mener une enquête nationale auprès de plus de 7 000 automobilistes afin de mieux cerner la place de la Jante Alu dans le comportement d'achat et d'équipement des automobilistes. La jante est en effet le 1^{er} accessoire de personnalisation automobile, et pour 65,67 % des sondés l'équipement Jantes Alu lors de l'achat est "important" ou "primordial" et 54,15% d'entre eux en sont déjà équipés.



Si la roue en alliage léger, appelée communément "jante alu", s'est généralisée en monte d'origine dans les grandes dimensions, elle équipe également des modèles beaucoup plus populaires dans de petites dimensions. Mais certains automobilistes veulent rouler dans une voiture différente ou veulent optimiser leur équipement. Pour eux, la jante alu constitue la base de la personnalisation en offrant un immense choix de dimensions, de designs, de finitions et coloris avec une importante amplitude de prix selon les technologies et les marques.

Le style : le critère de choix de référence

Lors du choix des nouvelles jantes, 53,92% du panel a conservé les dimensions de pneumatique d'origine, ne modifiant pas les caractéristiques mécaniques du véhicule.

Il ne s'agit donc pas de « préparation » mécanique, mais bien d'un choix de personnalisation stylistique visant à démarquer le véhicule. 68,83% n'ont pas effectué d'autres modifications sur leur véhicule. Les autres types de modifications effectuées concernent l'échappement ou la cartographie moteur pour 26,64%, l'esthétique pour 25,87% et la suspension pour 25,48%.

En terme de design, le style « sportif » est plébiscité pour 27,36%, suivi de l'effet « haut de gamme » pour 25,43%. Les modèles « 5 branches » sont plébiscités par 61,86%, le gris pour 32,14% et les finitions mates pour 28,81% emportent les préférences.

La marque des jantes entre en considération dans le choix de 17,33% des automobilistes interrogés. C'est la marque OZ qui retient le suffrage de 31,70% d'entre eux, loin devant Borbet (5,18%) et Cesam (3,45%).

Achat plaisir par excellence, 75,02% des sondés se déclarent satisfaits du rendu final de leur véhicule équipé.

40,31% du panel projette un nouvel achat rapidement en suivant les mêmes tendances. 86,38% comptent conserver les dimensions d'origine, 23,72% opteront pour le style haut de gamme des constructeurs ou celui des voitures de sport (20,83%). La marque ne sera pas un critère de choix pour 48,24%.

Si l'esthétique et la personnalisation restent l'essentiel de la motivation à s'équiper en Jantes Alu pour 38,52% des sondés, 36,75% d'entre eux veulent surtout disposer d'un second équipement en pack hiver (jantes + pneu hiver).

Un choix sur mesure et calculé

Certains conducteurs possèdent ou envisagent l'acquisition d'un nouveau train de pneumatiques complets (jantes + pneu). Pour l'élaboration de leur pack, plus de 60% ont opté ou opteront pour des pneumatiques

Premium (Michelin, Bridgestone, Continental, Dunlop, Pirelli ...). La dimension sécuritaire est donc prédominante dans ce choix. Ceux qui ne changeront pas de pneumatiques estiment, pour 67,25% d'entre eux, ne pas en avoir besoin, l'état de leurs pneus actuels étant satisfaisant. On note que cette notion est d'autant plus présente dans les zones à forte usure de pneumatiques : 46,34% du panel habite en zone rurale, seulement 3,61% des personnes interrogées résident dans les grandes agglomérations.

Un budget

Les prix des jantes varient en fonction des marques et surtout des tailles. En moyenne, l'investissement oscille entre 500 et 2 000 € pour équiper sa voiture. D'après les résultats de l'enquête, on relève 500 euros maximum pour un équipement en 15 pouces, 600 euros en 16 pouces, 650 euros en 17 pouces, 800 euros en 18 pouces, 950 euros en 19 pouces, 1300 euros en 20 pouces, et 1900 euros en 22 pouces. Des écarts relativement faibles, cohérents avec le budget global des véhicules concernés. Ce budget reste un obstacle au projet de nouvel achat pour 18,35% du panel.

En revanche, 15,5% des sondés ne se sont ou ne se fixeront pas de budget, démontrant la dimension plaisir de cet équipement et sa vocation de personnalisation, qui séduit surtout les conducteurs confirmés : 53% du panel est âgé de 35 à 54 ans.

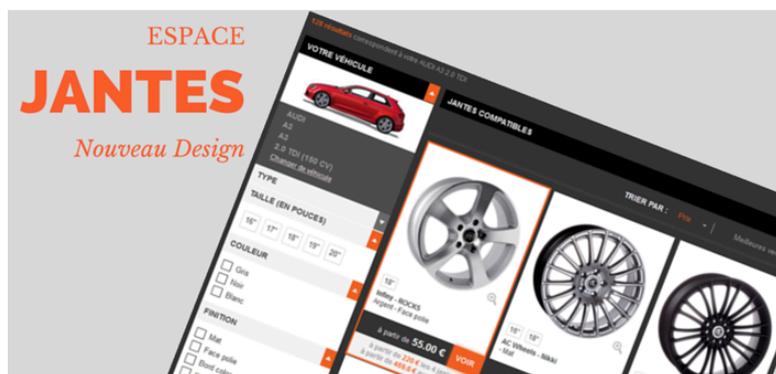
Allo pneus.com renforce son offre "Jantes" en ligne

Les marques et nouveautés 2015

Allo pneus.com a intégré dans son offre des nombreuses nouveautés AC Wheels: Twist , Syclone , Shot etc.. avec des modèles allant du 16" au 20" de forme concave très tendance actuellement, mais a aussi développé l'un des modèles à grand succès : la Star Five en 21" taille spécifique pour les nouveaux SUV (Audi Q5 , BMW X5 X6 , Porsche Cayenne , Range Rover etc..).

L'ensemble du programme MAK est désormais intégré, en complément des marques OZ, MSW, Racer Wheels, Infiniti. Cette offre complète permet de répondre à tous les souhaits de l'amateur de personnalisation. Il dispose donc d'une incroyable palette de dimensions, designs et finitions lui permettant de rouler dans un véhicule vraiment différent.

Le nouveau site "Jantes"



Les fiches produit ont été retravaillées pour être plus informatives et plus lisibles. Une nouvelle ergonomie et un nouvel affichage donnent la possibilité de choisir et filtrer par prix, taille, marque, design et finition. L'utilisateur dispose d'une base complète de données sur l'ensemble des véhicules du marché.

Pour faciliter le choix et éviter toute erreur dans l'association esthétique du design et de la finition avec la forme et la couleur du

véhicule, un configurateur est en cours de finalisation.

Le site propose des packs jante - pneu avec la dimension d'origine constructeur sans avoir à contrôler la taille sur le carnet d'entretien ou sur le pneumatique. Il prend en compte les équipements en montes AV / AR différentes.

L'offre pack

Grâce à ces évolutions, Allo pneus.com propose aujourd'hui le plus large choix de packs montés équilibrés. Elles permettent d'améliorer la qualité de l'offre en proposant des packs conformes aux données constructeurs mais aussi de choisir entre un équipement été ou un équipement hiver.

"Si le choix de jantes personnalisées reste encore une démarche stylistique, on constate une véritable prise de conscience sécuritaire associée, marquée par le respect des préconisations constructeurs, du choix de pneumatiques associés majoritairement en gammes Premium, et du réflexe « Pack hiver » qui s'installe. Le design, la qualité des jantes alu et l'élargissement de l'offre ont permis de donner une nouvelle dynamique au marché. Sur notre site nous proposons plus de 30 000 références et la plus large offre de packs jantes +

pneus**. Des atouts qui renforcent le statut « d'accessoire de personnalisation automobile numéro un » en France, même si cette option reste majoritairement accessible aux conducteurs de plus de 35 ans" commente Antoine Blaise en charge du marché jantes chez Allopneus.com

* Enquête nationale Allopneus.com menée du 26 mars au 10 avril 2015 auprès de 7 450 automobilistes via SurveyMonkey.

** <http://www.allopneus.com/jantes/>

www.allopneus.com

presse.allopneus.com



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 500 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 92 % du territoire). Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 000 commandes par jour.

En 2014, le site a vendu près de 3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).
