



allopneus.com élu Meilleur e-commerçant de l'Année 2021

allopneus.com, société 100% française, pionnière et leader de la vente de pneus en ligne et de montage est récompensée au titre de "meilleur e-commerçant de l'année". Ce prix attribué directement par les consommateurs via un sondage national en ligne est une reconnaissance pour le pure-player qui depuis sa création en 2004 est engagé dans l'innovation en matière d'offres et de services.

Le site propose en effet le plus large choix de gammes du marché de pneus (tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles, industriels et poids lourds) ainsi que jantes et accessoires. La grande force d'allopneus.com repose sur cette offre inégalée, sur un service clients expert et un choix de solutions de montage avec 6 000 centres fixes partenaires et un service exclusif de montage à domicile avec plus de 100 stations mobiles. allopneus.com dispose de sa plateforme logistique (1,250 millions de pneus stockés avec près de 30 000 références) avec une capacité d'expédition quotidienne pouvant atteindre jusqu'à 50 000 pneus.

Un accompagnement éclairé du consommateur qui crée un climat de confiance grâce à une expertise et un conseil unique. Des clients satisfaits, avec plus 360 000 avis récoltés sur le site, sur l'expérience d'achat en ligne et une note Avis Vérifiés certifiée norme AFNOR à 4,2/5



allopneus.com remporte le titre de "meilleur e-commerçant de l'année" dans la catégorie Services et Accessoires Automobile via l'étude réalisée en France par Qualimétrie pour "Meilleure Chaîne de Magasins » du 15 juin au 30 août 2020 auprès de 179 987 consommateurs avec 24 781 votes pour désigner les sites de vente en ligne préférés des consommateurs.

Nous souhaitons nous différencier en facilitant la vie des automobilistes face à un achat "de nécessité", technique qui demande à être accompagné à chaque étape du choix jusqu'à la livraison et au montage. Depuis toujours nous apportons une expérience client unique et une qualité de service tournés vers la satisfaction de nos clients.

Aussi, ce prix de "meilleur e-commerçant de l'année" est une vraie reconnaissance du lien fort que nous entretenons avec nos clients et une fierté collective pour les 300 collaborateurs d'allopneus.com commente Coralie Masselot - Directrice Marketing & Communication.