



LEADER FRANÇAIS DE LA VENTE  
ET DU MONTAGE DE PNEUS SUR INTERNET

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Le 17 mars 2015

## AlloPneus.com dans le "Top" Gear ! Le site met son offre et son service de montage au service de la télévision



AlloPneus.com intervient dans les coulisses de la version française de Top Gear. Cette célèbre émission produite par la BBC est depuis 30 ans unanimement appréciée par des millions de fans du monde entier pour son approche décalée voire déjantée de l'automobile.

Top Gear France joue la carte de l'humour et met en scène les défis les plus fous. Les véhicules sélectionnés pour le tournage sont d'une extrême diversité, de la berline low cost à la limousine luxueuse en passant par la sportive ultra performante.

Parce que les essais extrêmes et mises en scène fantaisistes mettent les pneumatiques à rude épreuve, la production de l'émission, BBC WorldWide France, a recherché un fournisseur de pneumatiques capable de fournir l'ensemble des références disponibles, de les livrer dans un délai très court et d'assurer un excellent service.

[AlloPneus.com](http://AlloPneus.com), disposant d'un stock de 600 000 pneus réparti sur 20 000 références s'est avéré être le partenaire idéal pour la fourniture des pneumatiques et de la monte. Le site a dépêché une de ses stations de montage à domicile sur le lieu du tournage ce qui a permis aux équipes de Top Gear de gagner un temps très précieux mais aussi de bénéficier de services au Top.



La version française de Top Gear, animée par le comédien Philippe Lellouche, l'artiste Yann Larret-Menezo dit Tone et le pilote Bruce Jouanny, sera diffusée sur RMC Découverte **à partir du mercredi 18 mars.**



**Leader français de la vente et du montage de pneus**

Créée en 2004, AlloPneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

AlloPneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 500 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 92 % du territoire). Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m<sup>2</sup> qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 000 commandes par jour.

En 2014, le site a vendu près de 3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.

Le site [www.allopneus.com](http://www.allopneus.com) est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte AlloPneus.com).