

ALLOPNEUS à 360°C

Actualité, business, marché & offre...

Business & marché

AlloPneus.com est devenu la 1^{ère} enseigne de vente de pneus en France.

Sur un marché du pneu globalement stable en 2014 estimé à 39 millions de pneus, AlloPneus.com a conforté sa progression avec 3 millions de pneus vendus représentant 8% de part du marché global et plus de 55% de part du canal web.

Dans un contexte de très forte concurrence entre les différents acteurs du marché, tous segments confondus, Internet est devenu l'outil référent pour comparer les prix, rechercher facilement les meilleurs produits et la disponibilité. **Aujourd'hui, les ventes de pneus sur Internet représentent près de 14% du marché : elles ont doublé en 4 ans.**

En 10 ans, AlloPneus.com est devenu un acteur incontournable de la distribution et du montage de pneumatiques mais également une des entreprises les plus dynamiques et performantes en France. AlloPneus.com a en effet réussi le pari de vendre en ligne un produit aussi complexe que le pneu, encombrant, coûteux à transporter et nécessitant obligatoirement une prestation avec un matériel adapté et un savoir-faire professionnel.

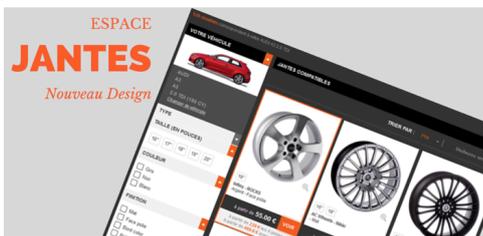
AlloPneus.com est aujourd'hui le 1^{er} media digital grand public du pneu en France.

L'entreprise a su développer avec succès une offre digitale (web + mobile) et a considérablement élargi sa clientèle avec selon les mois de 2 à 3,5 millions de visites et plus de 100.000 visites/mois sur son blog Chewing-Gomme. Le pureplayer poursuit sans relâche le développement de sa stratégie au bénéfice de la satisfaction client. Fin d'année 2014, le nombre de visites sur smartphone représentait déjà plus de 20%, un nombre d'utilisateurs mobile qui a progressé de +86% en 1 an.

AlloPneus.com a enregistré en 2014 un nouveau record avec près de 25 millions de connexions.

Développement de l'offre et des nouveautés

-> Lancement d'une nouvelle offre "Jantes" en ligne



AlloPneus.com lance un nouvel espace jantes et intègre dans son offre des nombreuses nouveautés AC Wheels : Twist, Syclone, Shot, mais a aussi développé l'un des modèles à grand succès : la Star Five en 21" taille spécifique pour les nouveaux SUV. Cette nouvelle ergonomie de site et ce nouvel affichage donnent la possibilité de choisir et de filtrer par prix, taille, marque, design et finition. Le site propose des packs jante - pneu avec la dimension d'origine

constructeur sans avoir à contrôler la taille sur le carnet d'entretien ou sur le pneumatique. Il prend en compte les tailles des équipements AV / AR.

-> Lancement du 1^{er} service "montage à domicile" agricole, poids lourd et industrie

Fort de son expérience historique dans les pneumatiques agricoles, poids lourd et industriels, AlloPneus.com lance un service inédit de montage via un réseau de 250 garages partenaires. AlloPneus.com dispose d'une offre complète en stock livrable en 48/72h à destination des transporteurs, agriculteurs, exploitants, coopératives, entreprises de travaux publics mais aussi commerces de gros.



Le site a vendu plus de 10 000 pneus poids lourd et 16 000 pneus agricoles en France. Avec son offre complète, un rapport qualité – prix parfaitement hiérarchisé et le lancement de son nouveau service exclusif de montage sur site, Allopneus.com ambitionne d'augmenter ses ventes de + 50% en poids lourd et de + 25% en agricole.

-> Extension des offres

L'offre Allopneus.com est la plus complète du marché. Elle est plus que jamais hiérarchisée de façon à répondre à toutes les demandes tant en terme de prix que de produit.

L'offre s'étend des pneus auto, moto, quad, poids lourd, agraires et industriels avec plus de 20 000 références et 600 000 pneus en stock. Sur le segment TC4 (Tourisme, camionnette et 4x4), le site commercialise toutes les grandes marques et met à disposition des gammes premium, quality et budget, des pneus spécifiques (4x4, SUV, compétition et collection et références rares) mais aussi des exclusivités comme DMAK et des offres clés (pneus 4 saisons ou packs "prêts à rouler (pneus + jantes)).

-> Renforcement du leadership des ventes de pneus 2 roues et quad

Avec plus de 100 000 pneus commercialisés en 2014, Allopneus.com leader des ventes de pneus 2 roues en France. Le site cumule plus de 10% de parts de marché tous canaux de distribution confondus et plus de 60% de parts de marché sur le canal Internet : grâce à des offres et des opérations spécifiques, un rapport qualité-prix optimal et des achats globalisés directement auprès des grands manufacturiers.

Du pneu budget au pneu performance, Allopneus.com couvre toutes les demandes du marché moto sur les segments : racing NHS, racing amateur, supersport, sport Touring, Custom, classic, trail/enduro, supermoto, scooter, cross et trial ... pour tous les experts pilotes ou néophytes.

Sur le marché des pneus quad, Allopneus.com a commercialisé **plus de 35 000 enveloppes** en 2014, soit plus de 50% de parts de marché tous canaux de distribution confondus. Le site propose les principales marques des segments sportif/compétition, utilitaire/tout chemin, loisir/piste et routier : Maxxis, Innova, Artrax, Kenda, Duro, BKT, ITP en exclusivité Sun-F... directement importées d'Europe ou d'Asie, avec 15 000 pneus en stock et près de 100 dimensions.

Les différentes gammes sont enrichies en permanence. Un succès assuré par les services d'une équipe constituée de professionnels passionnés, avec pour le quad plus de 1 400 centres de montage partenaires et 90 camionnettes de montage à domicile.

-> Perspectives 2015

En 2015, Allopneus.com va poursuivre la diversification et le déploiement de ses marchés TC4, 2 roues et quad, poids lourd, agricole et industriel, mais également des produits de niche : compétition & collection.

Les ventes et services aux professionnels vont être développés notamment avec quatre structures sur mesure pour les grandes quantités, les flottes, les "dépannages" ...

Cette stratégie de développement va s'accompagner par l'extension du réseau de montage à domicile pour les particuliers et pour les flottes, du montage sur site poids lourd, agricole et industriel, la mise en place du "décret Triman" et l'augmentation des capacités de stockage pour réduire encore les délais de livraison via un entrepôt dans le sud de la France.

Allopneus.com va multiplier les occasions d'aller à la rencontre de ses clients via des opérations : avec les clubs, les salons, les rallyes... mais aussi le renforcement de la dynamique de son blog, des forums et des réseaux sociaux.

La principale ambition d'Allopneus.com en 2015 est d'étendre progressivement son offre et ses services en Europe et plus particulièrement en Allemagne, Belgique, Luxembourg, Italie et Suisse mais également dans les DROM-TOM (ex DOM TOM Réunion, Guyane et Martinique).

Le groupe français Michelin prend 40% du capital d'Allopneus.com

Le groupe français Michelin a annoncé le 14 avril 2015 l'acquisition de 40% du capital d'Allopneus.com. Le manufacturier français entend ainsi accroître "son offre digitale et sa présence commerciale" pour capter la minorité d'automobilistes qui "concrétisent leur achat en ligne". Allopneus.com entend pour sa part "accélérer sa croissance en bénéficiant de la puissance du groupe Michelin" déclare Didier Blaise - président fondateur chez Allopneus.com.



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 500 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 92 % du territoire). Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 000 commandes par jour.

En 2014, le site a vendu près de 3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (*Source Google Analytics - compte Allopneus.com*).
