

## **Pneus utilitaires et poids lourd, dans l'ADN d'AlloPneus.com**

**Leader de la vente de pneumatiques en France avec près de 3 000 000 de pneus commercialisés en 2014, AlloPneus.com est surtout connu pour son activité autour du véhicule de tourisme et du SUV.**



**Cependant, le site commercialise des pneumatiques pour tous les véhicules dont les poids lourds.**

Il faut se rappeler que l'activité originelle de l'entreprise, depuis 1983, nommée alors Pneus France Nord (PFN) était centrée essentiellement sur les pneus à usage agricole et poids lourd. La vente par correspondance aux professionnels, visionnaire à l'époque, préfigurait l'orientation vers internet prise en 2004 lors de la création du site AlloPneus.com.

**La participation d'AlloPneus.com au salon Solutrans (stand 2C079) qui se déroulera des 17 au 21 novembre à Lyon Eurexpo montre la volonté du site d'accroître son activité autour du pneu utilitaire et poids lourd.**

Le « business-model » d'AlloPneus fonctionne sur le principe d'un circuit ultracourt : accord direct avec les fabricants, stockage dans ses propres entrepôts et revente sans intermédiaire aux utilisateurs qui permet une efficacité optimale et des niveaux de prix extrêmement compétitifs. Ce concept s'applique également aux pneus à usage professionnel.

## **Une offre complète pour les camionnettes**

Dans le cadre de ses activités TC4 (Tourisme Camionnette 4X4) AlloPneus.com a des accords directs avec les principaux fabricants mondiaux, lui permettant de proposer une offre très complète à des prix très ajustés.

Le site propose l'ensemble des dimensions requises par le marché du 12 au 18 pouces pour couvrir la totalité du parc depuis les véhicules anciens jusqu'aux plus modernes.

L'offre est également parfaitement diversifiée pour s'adresser à toutes les utilisations -avec des produits à usage routier – autoroutier pour le transport et des produits mixtes pour le BTP. La très large gamme 4X4 proposée par AlloPneus.com répond parfaitement à la demande grandissante émanant des utilisateurs de pick-up.

Enfin, l'offre de pneumatiques hiver est également très étendue avec les désormais classiques pneus lamellisés mais également avec des pneus cloutés pour des usages extrêmes en montagne.

Comme à l'habitude sur le site, la hiérarchisation des prix a été particulièrement soignée pour répondre à l'ensemble des demandes. L'offre « Premium » est dense en concentrant l'ensemble des marques présentes en première monte (Michelin, Bridgestone, Continental, Goodyear....) y compris sur des véhicules d'origine américaine ou asiatique. (Hankook...) Elle est complétée par une offre « médium » pour un rapport qualité-prix optimal (Firestone, Falken, Toyo...) et par une offre budget de bon niveau technique (Riken, Nexen...).

### Un service optimal pour les utilisateurs professionnels

Afin d'apporter un service optimal aux utilisateurs, Allopneus.com s'appuie sur un réseau très dense de garages partenaires permettant d'effectuer le montage des pneus dans les règles de l'art.



Allopneus.com a également pris en compte les contraintes auxquelles sont soumises les entreprises et apporte une solution idéalement adaptée avec le **montage sur site**. Ce concept exclusif permet un gain de temps considérable et l'absence de déplacement, le personnel de l'entreprise pouvant continuer de

vaquer à ses tâches fondamentales pendant que s'effectue le remplacement des pneumatiques.

C'est pour cette raison, en plus du positionnement prix attractif, que ce concept intéresse grandement les gestionnaires de flottes.

### Une nouvelle dynamique sur le marché du pneu poids lourd

Allopneus.com a mis en place une nouvelle dynamique pour satisfaire aux besoins des utilisateurs de poids lourd.

L'offre est très large, 4000 références, avec la plupart des marques disponibles sur le marché mais des partenariats plus étroits ont été établis avec des manufacturiers sélectionnés avec une offre de prix hiérarchisée à 4 niveaux :

Deux manufacturiers « premium », Michelin et Bridgestone sont mis en avant et permettent de proposer une très large gamme et de répondre aux contraintes des utilisateurs les plus exigeants. S'y ajoute Pirelli qui a choisit Allopneus pour contribuer à la relance de sa gamme sur le marché français.

S'y ajoute Hankook, considéré comme un « Medium plus » permettant de proposer des prix ajustés pour des produits dont la qualité est irréprochable.

Allopneus.com a introduit dans son offre en 2015 la marque Riken fabriquée en Europe qui peut être positionnée comme un « budget plus ».

Enfin l'offre « budget » est représentée par deux marques distribuées en exclusivité : Amberstone et Double Star.



La

construction de cette offre permet de s'adresser à tous types d'utilisateurs : transport de marchandises international et régional, BTP, transport de voyageurs routier et urbain.

### Des produits hiver également...

Allopneus.com a intégré à son offre les pneumatiques à usage hivernal proposés par ses partenaires disposant des marquages M+S et 3PMSF, ainsi qu'une gamme de chaussettes et de chaînes pour les conditions climatiques extrêmes.

### Au service de la logistique

Allopneus.com complète son offre à l'attention des transporteurs et logisticiens avec une gamme complète de pneumatiques gonflables et pleins pour les engins de manutention avec différents niveaux de prix.

### Un service attentif

Pour s'adresser à des utilisateurs professionnels dont l'exigence est légitime, Allopneus.com a mis en place une structure spécifique avec une équipe formée aux métiers du poids lourd joignable sur une ligne spécifique (0811 140 023).

Toute une gamme d'accessoires et de produits techniques complètent l'offre : graisse et gel, décolletalon, démonte-pneus, microbilles d'équilibrage, roues, systèmes de blocage d'écrous de roue, etc...



La qualité du service a été prise en compte avec une livraison en 48/72 heures, franco à partir de 2 pneus et un réseau de près de 300 garages partenaires spécialistes du poids lourd pour assurer le montage.

À la recherche permanente du service optimal qu'il peut apporter à ses clients, le site teste actuellement un concept de montage à domicile dédié à l'activité poids lourd.

 **Leader français de la vente et du montage de pneus**

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (5 500 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 92 % du territoire). Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m<sup>2</sup> qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12 000 commandes par jour.

En 2014, le site a vendu près de 3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (*Source Google Analytics - compte Allopneus.com*).

[www.allopneus.com](http://www.allopneus.com)