



août 22, 2024 | Identifiant : 331534

Volvo Cars nomme Fredrik Ohlsson à la tête de son équipe Digital

Volvo Cars annonce la nomination de Fredrik Ohlsson au poste de directeur Digital, à compter du 21 octobre. Fredrik vient de la société suédoise de batteries Northvolt, où il occupait le poste de directeur des systèmes d'information.

Le paysage numérique joue un rôle crucial dans la réalisation des ambitions de Volvo Cars. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le pilotage de la transition numérique et commerciale au sein d'équipes techniques de haut niveau et de portée internationale, Fredrik jouera un rôle clé dans la réalisation de ces objectifs.

À la tête de l'équipe Digital, Fredrik continuera à s'appuyer sur le travail déjà commencé pour assurer la transition digitale de Volvo Cars et créer une nouvelle infrastructure numérique afin de se développer, d'être vifs et efficaces, de prendre de l'ampleur et de déployer de nouveaux services auprès des clients de la marque.

« Volvo Cars entre dans une ère de véhicules toujours connectés, conçus pour s'améliorer au fil du temps grâce à des logiciels. Disposer d'une infrastructure numérique robuste sera essentiel pour réussir » a déclaré Erik Severinsson, directeur des produits et de la stratégie chez Volvo Cars. *« Fredrik sera un acteur clé de l'équipe tandis que nous continuons à maximiser le potentiel de notre paysage numérique tout au long de ce parcours passionnant. »*

Tout au long de sa carrière, Fredrik a occupé plusieurs postes de direction où il a établi avec succès des stratégies informatiques et de veille économique internationales, et mis en œuvre des plateformes informatiques. Ses missions l'ont amené à voyager dans le monde entier, et il a vécu et travaillé dans plusieurs pays, dont la Suède, la Suisse, l'Allemagne, le Japon et Singapour.

Dans son rôle actuel au sein de l'entreprise suédoise de batteries Northvolt, Fredrik dirige les équipes internationales des technologies de l'information, des données et de la transition des activités, qui comptent 260 employés. Avant de rejoindre Northvolt, il a longtemps travaillé chez Tetra Pak Group, dernièrement en tant que responsable de l'architecture informatique et de l'architecture de la stratégie d'entreprise. Chez Tetra Pak, il a mis en place une nouvelle stratégie informatique qui a aidé l'entreprise à accélérer sa transition numérique, et il a également codirigé l'adoption de l'industrie 4.0.

« Rejoindre Volvo Cars et continuer à développer sa colonne vertébrale numérique et les capacités nécessaires à sa transition commerciale en cours est un défi parfait » déclare Fredrik Ohlsson. *« Je pense*

que mon expérience antérieure, en particulier dans le développement d'infrastructures numériques au sein de grandes entreprises établies, associée à un esprit de start-up rythmée, sera utile. »

Fredrik Ohlsson remplacera Tobias Altehed, qui a endossé plus tôt cette année un nouveau rôle de directeur général pour Volvo Car Danemark. Il fera partie de l'équipe de direction du Groupe, qui soutient l'équipe de direction exécutive et aide à diriger l'entreprise sur plusieurs domaines clés d'importance stratégique.