

Communiqué de presse



Août 2025

La simplicité ? Un véritable atout !

LIQUI MOLY réduit le nombre de couleurs de ses bidons.

La diversification est une stratégie éprouvée chez LIQUI MOLY. Elle se traduit par une vaste gamme de produits, des canaux de distribution multiples et une présence internationale solide. « Mais parfois, la simplicité peut être un véritable atout », explique Marco Esser, directeur marketing. C'est pourquoi le fabricant de lubrifiants a décidé de réduire le nombre de couleurs de ses bidons.

La diversité des produits et les dénominations des articles ne sont pas affectées par ce changement. Seul le nombre de couleurs de bidons diminue. À l'avenir, il n'y aura plus de bidons violets ni bleu clair. Ils seront remplacés par des bidons bleu foncé. LIQUI MOLY renonce également aux bidons d'huile rouges. Ces derniers seront remplacés par des bidons noirs en plastique. « Au total, 3,5 millions de bidons violets, bleu clair et rouges vont ainsi disparaître. C'est l'une des nombreuses mesures mises en œuvre visant à améliorer l'efficacité », explique Marco Esser.

Croissance et LIQUI MOLY sont deux mots qui vont de pair depuis des décennies. En 2024, un cap historique de chiffre d'affaires a été franchi : 1 milliard d'euros. Une forte croissance va de pair avec des défis d'envergure. C'est pourquoi LIQUI MOLY est constamment à la recherche de nouvelles façons d'optimiser les processus et d'augmenter l'efficacité.

La décision prise aura ainsi des répercussions sur différents domaines. « Dans la production, elle nous permettra de réduire les temps d'arrêt, car les changements seront moins fréquents. Mais la réduction du nombre de couleurs de bidons s'avérera également bénéfique pour la logistique d'entrepôt et l'approvisionnement », souligne le directeur marketing. En fin de compte, on optimise l'espace et la productivité. « Pour nos clients, cette décision se traduit par une livraison plus rapide et plus souple de nos produits. »

LIQUI MOLY réduit le nombre de couleurs de ses bidons : [Matériel photo et vidéo](#)

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : Huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et

produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.