

Communiqué de presse



Août 2024

Plus internationale et plus large : LIQUI MOLY renforce sa direction

Le duo de gérants composé de Günter Hiermaier et Uli Weller sera complété par le directeur des exportations Salvatore Coniglio à partir du 1er septembre 2024.

Le fabricant de lubrifiants d'Ulm souhaite ainsi relever les défis de demain de manière encore plus large et stratégique. Salvatore Coniglio reste fidèle à ses missions précédentes en tant que responsable des exportations. Sa nomination au poste de directeur général souligne une fois de plus les plans de croissance internationale et la focalisation sur les clients de LIQUI MOLY. En Allemagne aussi, la nomination de Günther Wengert en tant que fondé de pouvoir constitue une étape importante vers de nouveaux succès communs avec les clients et les partenaires.

La démarche visant à compléter la direction de l'entreprise est logique et nécessaire, comme l'explique le directeur général et directeur commercial Uli Weller : « Avec M. Coniglio, nous accueillons au sein de la direction un collègue très expérimenté, doté d'une vision internationale et d'une grande sensibilité. Nous sommes présents dans près de 150 pays, un cadre supérieur supplémentaire est donc essentiel et donnera encore plus d'élan à notre croissance saine. Il connaît très bien tous les domaines spécialisés et dispose d'un excellent réseau. Nous pourrons ainsi encore mieux répondre aux exigences de nos parties prenantes. »

Le directeur des exportations Salvatore Coniglio travaille dans l'entreprise depuis près de 23 ans. Il en connaît tous les recoins et surtout la culture sur le bout des doigts. Parallèlement, il est déjà directeur général de cinq filiales étrangères de LIQUI MOLY. « C'est évidemment très spécial d'assumer encore plus de responsabilités pour notre entreprise et notre marque. Je souhaite avant tout être là pour nos collaborateurs, notre « LIQUI MOLY family worldwide », afin de renforcer encore notre orientation internationale. Au plus haut niveau de la direction, se rapprocher encore plus des clients et des partenaires du monde entier est à la fois un grand défi et une opportunité. Je m'en réjouis. »

Günter Hiermaier souligne l'aspect à long terme de l'élargissement de la direction : « Je suis ravi d'avoir pu recruter M. Coniglio pour cette mission. Nous connaissons une croissance

durable et atteindrons peut-être dès cette année notre objectif stratégique d'un milliard de chiffre d'affaires, qui était initialement prévu pour 2025. Nous voulions donc agir de manière proactive et prendre des dispositions pour l'avenir. Dans les comités de direction nationaux et internationaux, nous sommes plus largement et plus profondément implantés que jamais, chacun connaît très bien son domaine et les défis qui y sont associés. Nous pouvons désormais prendre des décisions encore plus rapides et efficaces. » Il ajoute : « Comme nous portons par tradition une attention toute particulière à nos marchés domestiques germanophones, nous avons donné une procuration supplémentaire pour l'Allemagne et l'Autriche à notre directeur des ventes Günther Wengert, qui est responsable de six lignes de vente de manière souveraine et avec succès. Là aussi, il y a une plus grande marge de manœuvre et, bien entendu, beaucoup de confiance. Nous sommes donc parfaitement armés et nous envisageons l'avenir avec optimisme, avec nos clients et nos partenaires. En effet, comme pour presque tout ce que nous faisons, c'est en fin de compte leur pleine satisfaction que nous visons toujours. »

Les personnes intéressées pourront également jeter un coup d'œil à la gamme complète de LIQUI MOLY du 10 au 14 septembre au salon Automechanika de Francfort, hall 12, stand B01. Les dernières innovations en matière de produits et de services y seront présentées sur 450 mètres carrés. De plus, deux conférences officielles seront données par des experts LIQUI MOLY. Bien entendu, les dirigeants seront également présents sur place. Les meilleures conditions pour de bonnes discussions sur des sujets passionnants du monde automobile.

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : Huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.