

Août 2023

La Formule 1 et LIQUI MOLY étendent leur partenariat dans le cadre d'un nouvel accord pluriannuel

Le fabricant allemand d'huiles moteur signe un partenariat pluriannuel avec Formula 1® jusqu'à la fin de l'année 2026.

Il s'agit désormais d'une image bien établie dans le monde du sport automobile : le logo LIQUI MOLY sur les panneaux des circuits de Formule 1. Grâce à ce nouveau contrat, l'entreprise établie de longue date dans le domaine des huiles moteur, des additifs et de l'entretien automobile restera un « partenaire officiel » jusqu'en 2026 inclus.

LIQUI MOLY est le « partenaire officiel » de cette course automobile mondialement célèbre depuis 2019. En tant que partenaire officiel, LIQUI MOLY continuera de mettre en place une signalétique physique et virtuelle de piste lors de certaines courses. Dans le cadre de cette extension, LIQUI MOLY aura également l'occasion de développer son programme croissant de mise en réseau des entreprises en organisant des expériences avec des clients invités lors de certains week-ends de course.

Günter Hiermaier, directeur général de LIQUI MOLY, à propos de la prolongation du contrat : « Avec des approches et des innovations en constant renouvellement, mais aussi de nouveaux records en termes de spectateurs, la Formule 1 continue de prouver qu'elle est le fleuron du sport automobile. Nous avons également cette aspiration pour notre entreprise. C'est pourquoi il était naturel de laisser deux marques aussi fortes continuer à travailler côte à côte. »

Pour le célèbre fabricant d'huiles et d'additifs, la « catégorie reine » représente désormais un sponsoring établi. Riche d'une longue tradition, l'entreprise faisait déjà apparaître sa publicité sur l'aileron arrière des voitures Mercedes-Sauber il y a une trentaine d'années. En 2002, l'entreprise d'Ulm a rejoint l'équipe Jordan-Honda en tant que sponsor.

Peter Baumann, le gérant de LIQUI MOLY, déclarait lors de la signature du contrat à Bahreïn : « La portée médiatique de la Formule 1 va bien au-delà des canaux classiques. Cette série de courses repose sur un marketing incomparable et global à 360 degrés. Ce qui unit nos deux marques, c'est la volonté constante d'inspirer le plus grand nombre de personnes à

travers le monde grâce à nos produits. C'est pourquoi je suis particulièrement ravi de cette prolongation de contrat. »

Johnny Haworth, directeur des partenariats commerciaux de Formule 1, ajoute : [«Ce nouvel accord pluriannuel symbolise des années de collaboration étroite entre deux partenaires de longue date. Nous nous réjouissons de poursuivre l'intégration de LIQUI MOLY au sein de l'expérience spéciale des fans de F1 ainsi que notre mission consistant à créer le plus grand spectacle sportif et de divertissement au monde pour nos fans. »](#)

« La popularité de la Formule 1 ne cesse de croître. Le fait de pouvoir continuer à offrir ce sponsoring de premier ordre à nos clients et partenaires constitue donc un excellent signal. Il en résultera une portée encore plus grande et des bases optimisées pour de bonnes affaires », a expliqué Günter Hiermaier, directeur général de LIQUI MOLY.

LIQUI MOLY soutient également la MotoGP, est le partenaire lubrifiant exclusif du championnat du monde de motocross, sponsorise le championnat du monde de handball en janvier ainsi qu'une multitude d'événements de sports d'hiver.

Photo : Prolongation anticipée du contrat pluriannuel jusqu'en 2026 : Peter Baumann, directeur marketing de LIQUI MOLY, et Johnny Haworth, directeur des partenariats commerciaux de Formule 1, lors de la signature du contrat à Londres.

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 articles, LIQUI MOLY propose une large gamme mondiale et unique de produits chimiques pour l'automobile : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et fabrique exclusivement ses produits en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans plus de 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros en 2022.

À propos de Formula 1®

Les courses de Formule 1® ont débuté en 1950 et constituent la compétition automobile la plus prestigieuse au monde ainsi que le championnat sportif le plus populaire. Formula One World Championship Limited fait partie de Formula 1® et détient les droits commerciaux exclusifs du championnat du monde de Formule 1 de la FIA™. Formula 1® est une filiale de Liberty Media Corporation (NASDAQ : LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) attribuée à l'action-reflet Formula One Group. Le logo F1, le logo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB et les marques apparentées sont des marques commerciales de Formula One Licensing BV, une société de Formula 1. Tous droits réservés.