

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Le 25 mai 2021

L'EXPERTISE D'ANSELL DANS LE DOMAINE AUTOMOBILE TROUVE TOUTE SA PLACE DANS LA SÉRIE EDD CHINA'S WORKSHOP DIARIES

Bruxelles, le 25 mai 2021 – Ansell, leader mondial en solutions de protection, vient d'annoncer sa collaboration avec le spécialiste en mécanique et motorisation Edd China. Ansell devient le partenaire officiel en équipements de protection individuelle (EPI) de Workshop Diaries, nouvelle série sur YouTube.

Workshop Diaries aborde un large éventail de travaux mécaniques en atelier. Les EPI Ansell sont présents à l'écran tout au long de la série et figurent dans les trois opérations effectuées dans chaque épisode.

Un choix évident pour Ansell

Grand présentateur et personnalité en vue du monde automobile, Edd China est le premier à soutenir l'utilisation des EPI dans les ateliers automobiles. Pour Ansell, il s'agissait donc d'un choix naturel. Sa popularité croissante repose sur Wheeler Dealers. Edd a aussi fait plusieurs apparitions dans d'autres émissions automobiles de grande audience, dont : Top Gear, Auto Trader et Scrapheap Challenge.

Cette nouvelle collaboration avec Workshop Diaries vise le renforcement du branding d'Ansell dans le domaine des solutions de protection sur le marché de l'après-vente automobile. Elle fait d'ailleurs suite à un précédent partenariat très réussi d'Ansell avec Edd pour les gants [®] MICROFLEX[®] 93-260RP.

Un gant attrayant pour le monde entier

L'utilisation par Edd de gants orange, caractéristiques de sa marque de fabrique - et la première chose d'ailleurs que la plupart des gens lui associent - renforce auprès du public la valeur de son choix pour les gants Ansell. Après avoir été suivie par un noyau dur au Royaume-Uni, son expertise s'est étendue à toute l'Europe, aux Amériques, à l'Inde et au monde entier. Fort de treize séries de Wheeler Dealers en dix ans, dont la plus récente sur Discovery Channel, Edd China exerce un attrait certain sur un public mondial de plus de 300 millions de personnes.

Chaque semaine, gros plan sur les avantages d'utiliser le bon EPI pour la bonne tâche

Diffusés sur YouTube en 50 X 30 minutes, les épisodes de Workshop Diaries illustrent le quotidien de Edd dans son atelier. Le 'virtuose de la clé à molette' effectuera une série de tâches mécaniques sur des véhicules de tous âges et illustrera à cette occasion les caractéristiques innovantes des solutions de protection d'Ansell, leaders sur le marché.

Rikard Froberg, Senior Vice President et Chief Commercial Officer d'Ansell pour la région EMEA & APAC, déclare : "Notre nouvelle collaboration avec Workshop Diaries va renforcer la synergie entre deux marques complémentaires, dont chacune fait autorité et bénéficie d'une expertise reconnue sur le marché mondial de l'après-vente automobile. Vu la personnalité de Edd et sa réputation de partisan des EPI, son programme est en parfaite symbiose avec la philosophie d'Ansell. Le contenu du programme est en phase avec le sens de l'innovation et les connaissances pratiques d'Ansell. Il sera pour nous l'occasion de faire mieux connaître la protection exceptionnelle qu'offre les marques Ansell ainsi que leur contribution à une économie durable."

Au fur et à mesure de la présentation de chaque produit, AnsellGUARDIAN[®] Partner, l'outil Ansell de sélection des gants, sera mis en avant et relié à des sites de vente en ligne de type " Buy Now ", dont Amazon. L'objectif est de garantir que les spectateurs/clients obtiennent le bon gant pour la bonne tâche automobile. AnsellGUARDIAN[®] Partner sera également intégré dans des liens vers des produits, sites Web et communications commerciales.

L'outil de sélection figurera aussi sur les réseaux sociaux d'Edd China, dont l'audience devrait atteindre plus de deux millions de personnes d'ici 2022, rien que sur You Tube.

Fin

Edd China

Pour avoir un avant-goût vidéo des Workshop Diaries, consultez : <https://youtu.be/ZQJ7IB7OBN4>

Liens :

www.youtube.com/eddchina

www.workshopdiaries.com

À propos d'Ansell

Ansell est un leader mondial dans le domaine des équipements de protection. Les travailleurs du monde entier sont en quête de solutions de protection toujours plus évoluées. Pour répondre à leurs besoins, Ansell cherche, développe et investit sans cesse pour fabriquer et distribuer des produits et technologies sophistiqués et innovants, commercialisés sous des marques à la renommée établie.

Opérant majoritairement dans deux segments, le segment industriel et des soins de santé, Ansell ne se repose pas sur sa position de leader et poursuit sans relâche ses efforts de croissance, employant 13 000 personnes de par le monde. Implanté en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et aux Caraïbes, dans la zone EMEA et dans la région Asie-Pacifique, Ansell compte des clients qui font confiance à Ansell et à ses solutions de protection dans plus de 100 pays. Pour obtenir de plus amples informations sur Ansell et ses produits, visitez le site www.ansell.com. #AnsellProtects

HyFlex® GAMMEX® AlphaTec® MICRO⊕FLEX®

Ansell ainsi que le nom des produits suivis des symboles TM et [®] sont des marques commerciales ou déposées d'Ansell Limited ou de ses filiales. Brevets déposés aux États-Unis et brevets en instance aux États-Unis ou dans d'autres pays : www.ansell.com/patentmarking © 2021 Ansell Limited. Tous droits réservés.