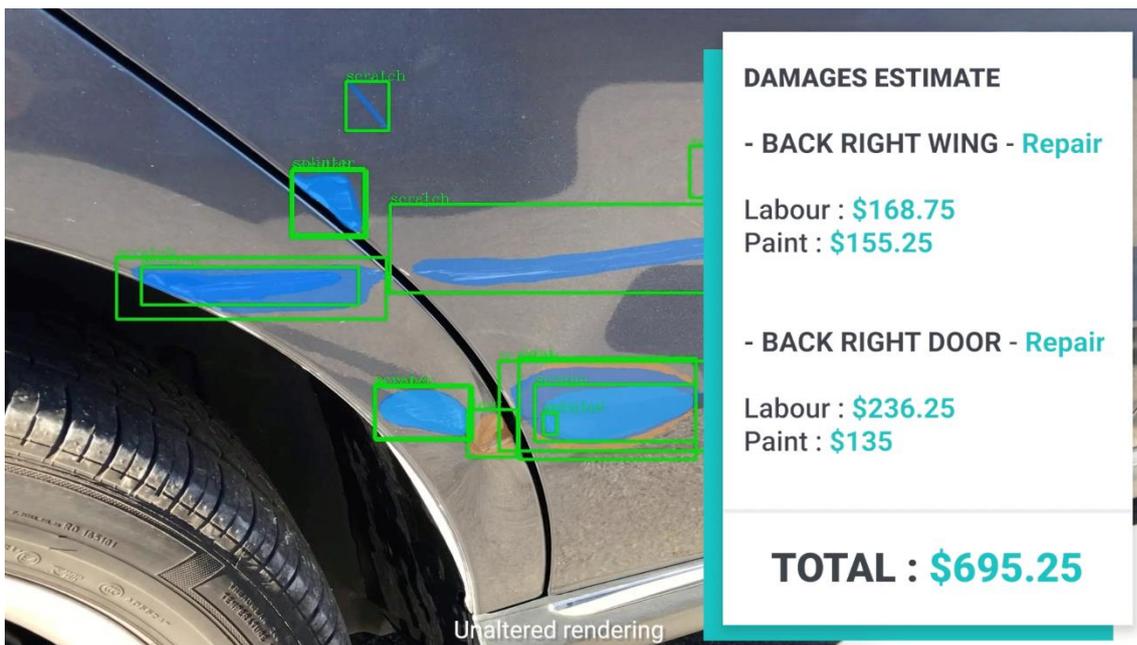


WEPROOV PRESENTE SON I.A DEDIEE A L'INSPECTION AUTOMATIQUE DES VEHICULES

UNE PREMIERE MONDIALE A DECOUVRIR AU CES 2020 Stand 50841

A l'occasion du CES de Las Vegas, la start-up WeProov dévoile en exclusivité les dernières avancées de sa solution d'inspection digitale par Intelligence Artificielle qui sera mise sur le marché dès le second semestre 2020. Une première mondiale et une innovation majeure pour les professionnels du secteur de l'automobile et l'assurance à découvrir en live à Eureka Park Stand 50841 et en vidéo ici : [demo](#).



UNE I.A POUR AUTOMATISER L'INSPECTION DES VEHICULES EN QUELQUES CLICS

WeProov, spécialement conçue pour les acteurs de l'automobile (gestionnaires de flotte, transporteurs, convoyeurs, loueurs, assureurs, etc.), profite du CES pour présenter en avant-première son I.A.

Fruit de deux ans et demi de R&D, celle-ci est **capable de détecter, qualifier et positionner automatiquement et instantanément plus d'une quinzaine de types de dommages** (rayure, enfoncement, cassure, pièce manquante, désalignement ; etc.) sur la carrosserie avec un taux de précision de l'ordre de 80%.

Cette avancée majeure dans le monde de l'automobile et de l'assurance sera **à moyen terme complétée par le chiffrage par I.A des dégâts ; et l'intégration de l'ensemble de ces innovations technologiques dans son outil d'inspection d'ici la fin avril 2020**. *In fine*, c'est toute la chaîne de valeur (de la livraison jusqu'à l'inspection du véhicule et la déclaration d'avarie / sinistre) qui sera entièrement gérée grâce à l'I.A de la start-up, offrant des gains de productivité inégalés.

A cette date, **toutes les analyses et datas issues de son I.A seront supervisées et validées par une équipe dédiée** chez WeProov. L'objectif est d'atteindre des **taux de précisions supérieurs à 95% sous 6 mois**.

Grâce aux derniers développements de son I.A, la start-up franchit donc un cap majeur sur le marché : *« Nous sommes très heureux de profiter du CES pour dévoiler le fruit d'un travail issu de plus 2 ans de R&D et rendu possible avec le concours de nos clients qui nous ont permis de tester et perfectionner en conditions réelles l'apprentissage de notre solution d'intelligence artificielle en vue d'une mise sur le marché dès le second semestre 2020. Le marché de l'I.A reste encore largement émergent et faire partie des premiers opérateurs à pouvoir proposer des solutions avancées basées sur l'IA qui transformeront en profondeur le secteur est très gratifiant et stimulant »*, conclut Alexandre Meyer co-fondateur et CEO de WeProov.

CHIFFRES CLES

Date de création : **2015**

Une **solution utilisée à l'international** (Equateur, Europe, Australie, Afrique du Nord) **adaptable à tout type de système par API**

300 entreprises clientes et **45 000 utilisateurs quotidiens**

De prestigieuses références telles que Hertz, Carrefour, Groupe Foyer, G7 Taxi Services, Rent-A-Car, Intermarché, Bouygues Construction, GRDF ou encore Natixis Assurance.

Depuis son lancement : **1 000 000 de véhicules inspectés** ; **1 800 000 rapports générés**, et plus de 10 millions de photos sécurisées réalisées

Près **d'1M € levés en juillet 2017** auprès de **CarStudio**, BPI France et d'un family office.

A PROPOS DE WEPROOV

Depuis 4 ans, WeProov est la première solution d'inspection digitale qui accélère la productivité des entreprises et automatise la gestion des dommages / sinistres (identification, traitement, qualification et chiffrage, réparation) pour les acteurs du marché de l'auto et l'assurance. La solution digitale est disponible en 13 langues et est entièrement personnalisable et connectable à tout type de système et process (API, SDK). Grâce à des interfaces dédiées, la solution est déjà utilisée avec succès dans les secteurs de l'automobile, de l'immobilier et de l'assurance.

Après une levée de fond d'un million d'euros en juillet 2017 auprès de CarStudio, BPI France et d'investisseurs privés, elle est aujourd'hui utilisée par 300 clients à l'international dont de grandes références comme Hertz, Groupe Foyer, Thelem Assurances, Renault, Rent-A-Car, Intermarché, GRDF, STVA, BCA expertise, FullCar Services, Bouygues Immobilier, SNCF, Volvo Trucks ou encore Natixis Assurances, SNCF. A ce jour, ce sont bientôt 1,8M de rapports réalisés et 10 millions de photos sécurisées depuis son lancement.