

Scania va dévoiler sa nouvelle génération de camions

Le 23 août, Scania amorcera le lancement de sa nouvelle génération de camions en révélant les premiers modèles conçus pour le segment long-courrier du marché européen. Ce lancement correspond à la première apparition publique de ce qui représente l'investissement le plus important jamais réalisé en termes de nouveaux produits et services par Scania, qui en même temps célèbre son 125^e anniversaire.

Scania lance sa nouvelle offre en plusieurs étapes avec des accents marqués sur différentes industries et segments clients, tout en suivant un calendrier très précis, dans lequel la gamme actuelle de véhicules Scania, très appréciée, sera commercialisée en parallèle. L'introduction progressive de la nouvelle génération commencera par les applications relatives au segment long-courrier pour les camions européens et sera ensuite étendue à d'autres variantes.

Le dénominateur commun est que Scania a développé une large gamme de solutions sur mesure de services et produits qui permet de réduire les coûts d'exploitation et de maintenance, tout en optimisant la disponibilité des véhicules.

Scania entend se positionner comme le leader du transport durable au sein duquel les partenariats et la digitalisation joueront un rôle de plus en plus déterminant. Le développement durable constitue également un des mots clefs des lancements à venir tant il sera décisif pour la compétitivité à venir à la fois pour Scania, ses clients – et leurs clients.

« Nous arrivons désormais à l'ultime phase de préparation de notre réseau de ventes et services et de nos unités de production européennes. À ce stade, nous ne transmettrons pas plus d'informations sur les innovations que nous annoncerons. Mais je suis convaincu que ce que Scania va révéler le 23 août sera très largement commenté – au sein mais aussi à l'extérieur de l'industrie » affirme Christian Levin, Executive Vice President Sales & Marketing.

Juillet 2016

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.
