Communiqué de presse
Paris, février 2016

SIXT, parrain déjanté de la 5ème saison de The Voice

Suite au succès du sponsoring de The Voice en 2015, le loueur de véhicules SIXT renouvelle son partenariat avec TF1 pour cette nouvelle saison qui démarre très fort. Diffusée le 30 janvier, la première émission de The Voice est un triomphe avec 7.2 millions de téléspectateurs, soit 35.6% des parts d'audiences !

Pendant ces 16 semaines de diffusion, les téléspectateurs retrouveront la célèbre égérie du loueur, Mister Booster, dans son costume orange qui excelle dans le rôle de jury en clamant des phrases cultes plus décalées les unes que les autres : « J'te veux dans mon équipe ! », « Ça swingue sur le parking de SIXT ! », « Capot bas les artistes ! », ou encore « Ce soir, il va falloir du coffre ! ».
Au total, sept spots de 6 et 8 secondes absolument énergisants diffusés tout au long de la saison pour le plus grand bonheur des téléspectateurs.

Les spots créés en collaboration avec BETC alimentent le dispositif de sponsoring mis en place avec l'agence MyMedia sur TF1 et MyTF1.
SIXT reste ainsi fidèle à sa tonalité originale et humoristique tout en restant dans l'univers de The Voice. Choix des équipes, battles ou encore lives, le plan de roulement est parfaitement adapté aux différents temps forts de l'émission.

En phase avec sa stratégie de gain de notoriété, le loueur tendance de véhicules développe encore sa présence audiovisuelle. En matière de sponsoring TV, SIXT continue sur sa lancée. En effet, le loueur avait déjà parrainé l'émission The Voice, diffusée sur TF1 au premier semestre 2015, le Tour de France de Cyclisme en juillet sur France 2 / France 3 et la 6ème saison de Danse avec les Stars sur TF1 durant le second semestre de cette même année.

Rendez-vous sur le site de Sixt France : www.sixt.fr et sur la chaîne YouTube du loueur : https://www.youtube.com/SixtFrance

À propos *- Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans 105 pays avec près de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Hhonors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest). Le groupe Sixt a réalisé un chiffre d'affaires de 1,66 milliard d'euros en 2013 et emploie plus de 3 000 personnes dans le monde entier (franchisés non compris).*

OXYGEN