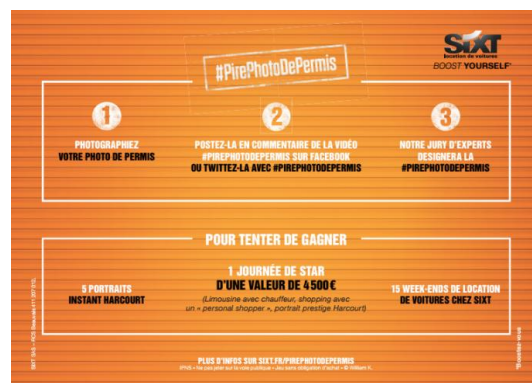




Communiqué de presse
Paris, septembre 2016

SIXT dévoile sa « crazy » opération spéciale : La #PirePhotoDePermis !

En tant que loueur de voitures, SIXT voit passer beaucoup de permis de conduire. Beaucoup ? Des tonnes même ! Et autant de photos d'identité qui vont avec. Et nous avons constaté une chose : la plupart des gens se trouvent moches sur leur photo de permis.



Du 30 septembre au 16 octobre, SIXT a donc décidé, de marquer le coup sur les réseaux sociaux et de missionner sa communauté avec l'opération spéciale : la #PirePhotoDePermis.

Le mécanisme est simple. Les participants postent leurs photos de permis sur Twitter avec le hashtag #PirePhotoDePermis ou sur Facebook en commentaire de la vidéo.

À l'image dynamique de la marque et de sa célèbre signature « Boost Yourself », SIXT leur propose alors de se faire « booster le portrait ».

La #PirePhotoDePermis gagnante sera désignée par le grand jury SIXT et aura l'honneur de profiter d'une journée de Star d'une valeur de 4 500 € (mise à disposition d'une voiture avec chauffeur le temps d'une journée, d'un personal shopper avec une belle enveloppe pour se faire relooké totalement, et un final en apothéose avec un shooting de star « Portrait Prestige » au célèbre studio Harcourt. Les autres sélectionnés gagneront, quant à eux, des portraits Instant au Studio Harcourt et des locations de voitures de rêves chez Sixt. Dans la continuité de ses campagnes de publicité décalées, cette opération traduit parfaitement le message de Sixt : être tendance et incontournable en entrant dans le quotidien des fans de la marque (ou de ceux qui ne le sont pas encore) pour marquer leurs esprits et leur faire vivre une expérience inoubliable. **Oseront-ils relever le défi ?**

Pour participer à cette opération, imaginée par l'agence BETC, et tenter de gagner encore d'autres cadeaux, rendez-vous sur le Stand SIXT au Mondial de l'Automobile (Hall 2.2) au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris du 1^{er} au 16 octobre prochain.

Rendez-vous sur le site dédié : www.sixt.fr/pirephotodepermis

Ou directement sur www.facebook.com/sixtfrance et www.twitter.com/sixtfr

À propos - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Hhonors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest).