



Communiqué de presse
Paris, octobre 2016

BUZZ politique ! « Cher M. Copé, louez votre BMW Série 1 à partir de « 290 » chocolatines par jour. »

Sixt, le loueur tendance et premium de véhicules, rebondit une nouvelle fois sur l'actualité de manière unique et décalée. Voici la dernière campagne publicitaire de Sixt autour de la déclaration de M. Copé sur le prix des chocolatines !

Sur Twitter : <https://twitter.com/SixtFR/status/790564666464473088>

Sur Facebook : <https://www.facebook.com/SixtFrance>



Sixt signe une nouvelle campagne de « *newsjacking* » qui met, cette fois-ci, sur le devant de la scène Jean-François Copé, candidat à la primaire de droite. Interviewé par Thomas Sotto dans la matinale d'Europe 1, le politicien a fait bondir tous les boulangers de France avec son incontournable et cocasse déclaration sur le prix du pain au chocolat : « *je pense que cela doit être autour de 10 à 15 centimes d'euros peut-être* ». SIXT, amusé par cette réponse, s'est alors empressé de lui faire une proposition de location, utilisant bien évidemment son calcul magique : « Cher M. Copé, louez votre BMW Série 1 à partir de « 290 » chocolatines par jour. »

Après les polémiques autour de « l'escapade » en scooter de François Hollande, du déplacement sur-mesure – en jet-privé – de Manuel Valls, de l'affaire Blatter ou encore du Brexit, Sixt confirme à nouveau au travers de cette campagne qu'il est LA référence incontestée en matière de publicité en réaction à l'actualité.

Rendez-vous sur les réseaux sociaux du loueur de véhicules SIXT et son site www.sixt.fr :



À propos - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton HHonors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest).