

L'Ontario s'allie avec Toyota pour appuyer l'innovation et la croissance dans l'automobile

- La province investit **42,1 millions de dollars canadiens**, qui s'ajouteront aux **421 millions de dollars investis par Toyota** dans la région
- Il devrait permettre de créer 25 postes hautement spécialisés et de préserver 8 000 emplois dans les sites de Toyota en Ontario
- L'automobile *représente 2,7 % du PIB de l'Ontario*, soit un peu plus de **16 milliards de dollars canadiens**.

Paris, le 4 août 2015 - L'Ontario annonce un partenariat avec [Toyota Motor Manufacturing Canada Inc.](#) afin d'investir dans une nouvelle technologie innovante et d'assurer l'avenir à long terme des usines d'assemblage de Cambridge et de Woodstock. Ce projet est financé dans le cadre du [Fonds pour l'emploi et la prospérité](#), initiative ontarienne d'une durée de 10 ans dotée d'un budget de 2,7 milliards de dollars qui appuie les investissements dans plusieurs secteurs stratégiques, visant à améliorer la productivité et à stimuler l'innovation et les exportations de la province.

Des subventions sont consenties aux entreprises ontariennes selon des critères très stricts en matière d'investissement et de création d'emplois. Les projets sont suivis attentivement tout au long de leur durée afin de protéger l'argent des contribuables et sont assujettis à de nombreuses dispositions de recouvrement si les objectifs ne sont pas respectés. Ray Tanguay, ancien président du conseil de la division canadienne de Toyota [conseille les gouvernements du Canada et de l'Ontario](#) au sujet de stratégies visant à préserver la force du secteur automobile face à une intense concurrence mondiale.

Brad Duguid, Ministre du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure, déclare : « *Notre gouvernement est fier de la réussite de Toyota en Ontario, en raison de ses excellents antécédents en matière de qualité et d'innovation. Notre partenariat permet à Toyota de s'appuyer sur cette réussite en assurant son avenir dans notre province et en utilisant des technologies innovantes pour renforcer ses exportations et accroître sa compétitivité. Nous avons besoin de tels investissements dans le secteur de l'automobile de l'Ontario pour stimuler notre*

croissance économique et continuer à soutenir la concurrence pour la prochaine génération de véhicules.»

« Au cours des trois dernières années, nous avons investi plus d'un milliard de dollars dans les installations de nos usines canadiennes. L'investissement annoncé aujourd'hui, ainsi que ceux que nous avons faits récemment dans d'autres domaines au Canada, illustre notre engagement continu envers ce pays, les membres de notre équipe et les localités où nous sommes en activité. Cette nouvelle technologie permettra à Toyota Motor Manufacturing Canada de garder sa position de leader.» ajoute **Brian Krinock, Président de Toyota Motor Manufacturing Canada Inc.**

L'usine de Woodstock sera dotée d'une nouvelle chaîne d'emboutissage qui lui permettra de doubler sa capacité et d'accroître la productivité au chapitre des aciers haut de gamme et des alliages légers, une première pour la société en Amérique du Nord. En plus de réduire la nécessité d'utiliser des pièces importées, cet investissement permettra à la division de Toyota en Ontario de commencer à exporter vers ses usines des États-Unis.

La modernisation du matériel et de la technologie à l'usine de Cambridge préparera cette dernière à produire la prochaine génération de véhicules Lexus. C'est la première fois que la technologie de soudage spécialisée de Toyota est utilisée en dehors du Japon.

En 2014, le secteur automobile a contribué près de 2,7 %, soit un peu plus de 16 milliards de dollars, au PIB de l'Ontario. L'Ontario est le premier producteur automobile d'Amérique du Nord et le seul territoire infranational à compter cinq grands constructeurs mondiaux de véhicules automobiles : Chrysler, Ford, General Motors, Honda et Toyota, ainsi que le fabricant de camions Hino. Le secteur appuie des centaines de milliers d'emplois dans diverses localités de la province.

Maintenir un secteur automobile innovateur et durable s'inscrit dans le plan économique du gouvernement pour l'Ontario. Ce plan comprend quatre volets : investir dans les talents et les compétences de la population, faire le plus important investissement dans l'infrastructure publique de l'histoire de l'Ontario, créer un environnement dynamique et novateur où les entreprises prospèrent, et établir un régime d'épargne-retraite sûr.

Pour plus d'informations:

- [Avantages concurrentiels de l'Ontario en matière de production automobile](#)
- [Pour la deuxième année de suite, l'Ontario se situe en première place au chapitre des investissements étrangers directs](#)

A propos de l'Ontario

Avec 13 millions d'habitants, l'Ontario est la plus grande province du Canada. Grâce à une économie principalement orientée vers l'export, elle représente 37% du PIB national, soit un PIB supérieur à celui de la Suisse, de la Belgique et des pays scandinaves. L'Ontario est une des provinces les plus attractives du Canada, et un hub international pour le commerce et les investissements. Elle permet aux entrepreneurs d'avoir un accès direct au marché nord-américain évalué à 17 000 milliards de dollars US et à une main d'œuvre multiculturelle. L'Ontario a aussi l'avantage d'avoir une réglementation simplifiée et un climat d'investissement où le risque est minime, en plus d'offrir des coûts d'exploitation hautement concurrentiels et une bonne qualité de vie. Des entreprises leaders dans leur domaine et d'envergure internationale ont investi des milliards en Ontario pour y développer leurs activités, dans des secteurs tels que l'automobile, l'aérospatial, les sciences de la vie et les biotechnologies, les TICs, la gestion de la ressource en eau et des eaux usées, les services financiers, les industries extractives... Ces entreprises contribuent à l'attractivité économique de l'Ontario à travers le développement de technologies révolutionnaires ainsi que des produits et services destinés aux marchés internationaux. Des multinationales comme Honda, Magna, Sodexo, Alcatel-Lucent, AXA, DuPont, MDS, Sanofi Pasteur, GlaxoSmithKline, Teva, IBM, and Dell font confiance à l'Ontario.