



## Annonce nominations Jaguar Land Rover France

Le 19 Octobre 2020

# STEVEN DE PLOEY, MANAGING DIRECTOR DE JAGUAR LAND ROVER FRANCE A LE PLAISIR D'ANNONCER TROIS NOMINATIONS INTERNES

- David Bucher, après 8 ans passés à la direction du Service Marketing et Relations Extérieures de Jaguar Land Rover France, est nommé Directeur Financier.
- Laurent Letourneur, actuellement Directeur des Opérations Jaguar Land Rover France, prend la direction Marketing & Relations Extérieures, à compter du 19 Octobre.
- Olivier Andrieu, actuellement Directeur Après-Vente et Relations Clients, remplace Laurent Letourneur, au poste de Directeur des Opérations.

*« Nous sommes dans une phase de changement profond de nos activités et de l'environnement dans lequel nous opérons. Nous avons une opportunité forte de pouvoir développer nos équipes internes qui ont démontré un engagement sans faille pour nos marques. La dynamique incontestable de nos marques vers des produits adaptés à la demande actuelle avec des motorisations PHEV, MHEV, 100% électrique et Hybride FlexFuel présente de nouveaux challenges pour notre groupe. Je suis sûr de pouvoir compter sur la forte implication de chacun en faisant perdurer l'esprit d'équipe qui règne au sein de Jaguar Land Rover France. »* **Steven De Ploey, Président et Managing Director Jaguar Land Rover France**

David Bucher a rejoint les équipes de Jaguar Land Rover France il y a 8 ans, il a participé au lancement de nouveaux produits dont la Jaguar I-PACE 100% Electrique, le nouveau Land Rover Defender, les dérivés PHEV sur les deux marques ou des versions Hybride FlexFuel spécifiques au marché français.

**David Bucher** est diplômé de l'ESTACA ainsi que d'une spécialisation en management. En 1996 il intègre la direction commerce France de Citroën. En 2000 il rejoint Général Motors France en qualité de conseiller d'Affaires pour la marque Opel sur la région parisienne, puis devient en 2004 chef de produit. En 2005 il est promu directeur support ventes et marketing, puis en 2008 directeur du développement réseau et directeur marketing Opel en 2010.

Directeur Marketing et Relations Extérieures de Jaguar Land Rover France de 2012 à 2020, il occupe désormais le poste de Directeur Financier depuis le 21 Septembre 2020 après le départ de Marjorie Parguel en dehors de la société.



Après un bilan positif aux ventes Jaguar Land Rover, en tant que Directeur des Opérations, Laurent Letourneur partagera avec les équipes Marketing et Relations Extérieures ses connaissances opérationnelles et une parfaite connaissance du réseau Jaguar Land Rover.



**Laurent Letourneur** est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen et de l'ESLSCA.

Il acquiert une première expérience professionnelle chez Jaguar France en qualité d'assistant Marketing, puis rejoint le département des Services au Client de Ford France en tant que chef de région Ford Service.

En 2001 il coordonne le marketing et les ventes de Ford Service pour les régions nord est.

En 2002 il revient chez Jaguar France en qualité de chef de région puis intègre le département marketing.

Il dirige les ventes de Jaguar France de 2006 à 2012, puis devient Directeur des Opérations de Jaguar Land Rover France en 2012, poste qu'il occupera jusqu'à sa nomination en tant que Directeur Marketing et Relations Extérieures à compter du 19 Octobre 2020.

Fort de nombreux accomplissements dans le domaine des Services aux Clients, Olivier Andrieu apportera son expertise et son état d'esprit « *customer first* » aux ventes pour atteindre les objectifs commerciaux ambitieux des deux marques et de leurs nouveaux produits BEV, PHEV et Flexfuel.



Diplômé de l'Ecole Des Cadres, Olivier Andrieu débute en tant que Chef de District pour Seat de 1998 à 2000, puis rejoint le Groupe Nissan, au poste de Responsable Formation Réseau, puis celui de Directeur Marketing Après-Vente.

En 2006, il devient Directeur Marketing Après-Vente de General Motors, puis Chef des Ventes Pièces & Accessoires Opel, Chevrolet & Saab en 2008, avant de devenir Directeur Après-Vente de Chevrolet de 2009 à 2013.

Il rejoint Jaguar Land Rover France en 2013, en tant que Directeur Après-Vente et Relations Clients, et devient Directeur des Opérations à compter du 19 Octobre. Son remplacement fera l'objet d'une annonce ultérieure.

## **NOTES AUX EDITEURS :**

### **A propos de Jaguar Land Rover**

Jaguar Land Rover est le plus grand constructeur automobile du Royaume-Uni, construit autour de deux marques automobiles britanniques emblématiques. Land Rover est le premier constructeur mondial de véhicules à traction intégrale haut de gamme. Jaguar est l'une des plus grandes marques de luxe au monde, en plus d'être la toute première marque à proposer un SUV tout électrique haut de gamme, le Jaguar I-PACE.

Chez Jaguar Land Rover, nous sommes animés par le désir de proposer des véhicules de premier ordre, offrant des expériences que les gens aiment, pour la vie. Nos produits sont plébiscités dans le monde entier. En 2019, nous avons vendu 557706 véhicules dans 127 pays.

Jaguar Land Rover est une entreprise dont le cœur des activités est britannique, avec deux grands sites de conception et d'ingénierie, trois usines de fabrication de véhicules, un centre de fabrication de moteurs et bientôt un centre d'assemblage de batteries. Nous avons également des usines de véhicules en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept pôles technologiques se trouvent au Royaume-Uni - Manchester, Warwick (NAIC) et Londres - avec des sites supplémentaires à Shannon, en Irlande, à Portland, aux États-Unis, à Budapest, en Hongrie et à Changshu, en Chine.

Nous avons un portefeuille croissant de produits électrifiés dans nos gammes, englobant des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, tout en continuant à offrir de très efficaces moteurs Diesel et essence, offrant à nos clients encore plus de choix.

Nous sommes convaincus que notre stratégie globale, notre portefeuille passionnant de véhicules leaders sur leur marché et notre approche innovante de la technologie nous permettront de façonner l'avenir de la mobilité vers « Destination Zéro » : un monde de zéro émission, zéro accident et zéro congestion.