



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 18 janvier 2016

Année de ventes records pour Kia Motors en Europe !



- **Kia Motors Europe enregistre le meilleur chiffre de ventes annuelles de son histoire en 2015,**
- **384 790 véhicules vendus, soit une hausse de 8,8 % en glissement annuel,**
- **Croissance continue des ventes annuelles de Kia en Europe depuis 2008,**
- **Hausse des ventes pour le champion des ventes Kia Sportage et pour le nouveau SUV Premium Kia Sorento,**
- **Les modèles des segments A et B restylés favorisent la croissance organique.**

Kia Motors Europe a enregistré le meilleur chiffre de ventes annuelles de son histoire en 2015, selon les derniers résultats publiés par l'ACEA (Association Européenne des Constructeurs Automobiles).

Avec 384 790 unités vendues en 2015*, les ventes annuelles de Kia affichent une croissance de 8,8 % (353 719 unités en 2014) en glissement annuel. Depuis 2008, la marque coréenne enregistre une hausse de ses ventes en Europe chaque année.

Kia Motors Europe avait déjà dépassé la barre des 200 000 unités vendues au premier semestre de 2015, pour la première fois de l'histoire de la société.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « 2015 a été une nouvelle année faste pour Kia en Europe, il apparaît évident que notre stratégie de croissance organique porte ses fruits. De plus en plus d'automobilistes européens se tournent vers la marque Kia chaque année. Ce résultat est sans aucun doute rendu possible grâce à notre vaste gamme de modèles qui se distinguent par leur design et leur qualité de fabrication, vendus par un réseau de concessionnaires offrant aux clients un service de haute qualité. »

Michael Cole a ajouté : « *Nous avons des projets prometteurs pour 2016, une année au cours de laquelle nous lancerons le premier de nos véhicules hybrides à faibles émissions : le Kia Niro. Ce nouveau modèle sera lancé dans le cadre de notre stratégie à long terme visant à réduire les émissions de nos véhicules et à limiter encore l'impact environnemental de notre gamme de produits. Ces nouvelles Kia joueront un rôle clé dans notre stratégie de renforcement de notre croissance durable en Europe.* »

Une croissance des ventes des modèles des segments A, B, des crossovers et des SUV

Le crossover Kia Sportage - le champion des ventes de la marque en Europe - a une nouvelle fois enregistré des ventes records en 2015, affichant les meilleures performances de son histoire sur 12 mois en Europe. Les ventes du Kia Sportage, qui sera très prochainement remplacé par le modèle de quatrième génération, ont progressé de 8 % à 105 317 unités en 2015, franchissant pour la première fois la barre des 100 000 unités sur une année.

Le Kia Sportage est fabriqué dans l'usine de production de Kia à Žilina, en Slovaquie.

Le SUV Premium Kia Sorento a également gagné en popularité auprès des clients européens. Avec 14 183 unités vendues en 2015, il s'agit d'une année record dans l'histoire de ce modèle.

En 2015, les ventes de Kia ont également progressé sur les segments A et B âprement disputés, grâce aux récents restylages des Kia Picanto, Kia Rio et Kia Venga. Les ventes de la Kia Picanto ont progressé de 5,1 % (à 53 717 unités), tandis que la Kia Rio (+ 9,3 % à 64 175 unités) et le Kia Venga, fabriqué en Europe, (+ 11,5 % à 28 489 unités) ont affiché le meilleur chiffre de ventes annuelles de leur histoire.

Tous les modèles Kia vendus en Europe sont assortis de la garantie Kia 7 ans ou 150 000 km.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.