



## L'ANFA lance « Nos métiers font avancer, vous aussi avancez avec nous », sa nouvelle campagne signée Publicis LMA, pour promouvoir les métiers des services de l'automobile, du camion, de la moto et du vélo

Le 3 avril, l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile) lance sa nouvelle campagne « Nos métiers font avancer, vous aussi avancez avec nous » pour mettre en lumière un secteur en transformation, porteur de sens et d'opportunités. Pensée pour casser les idées reçues, la campagne met en avant des parcours évolutifs qui permettent à chacun de construire sa trajectoire professionnelle dans un secteur en constante mutation, notamment sous l'effet des transitions technologiques et environnementales.

### Une campagne incarnée qui met en mouvement les métiers et leurs réalités

La campagne répond à un besoin d'information de la part des jeunes et de leurs parents. Alors que les métiers des services de l'automobile (de la réparation à la vente et l'après-vente) offrent de réelles perspectives d'insertion, avec 7 apprentis sur 10 en emploi six mois après la fin de leur formation, ces métiers sont encore victimes de représentations faussées et restent encore trop peu valorisés auprès des jeunes. Elle renforce aussi la visibilité de [JobToMove](#), la plateforme qui rassemble l'ensemble des offres d'emplois de la branche.

Pour mieux comprendre la cible de la campagne, les jeunes entre 13 et 24 ans, Publicis LMA a passé **deux mois en immersion** au sein de la branche des métiers des services de l'automobile, de la moto, du vélo et du camion. Cette approche a permis à leur équipe de s'imprégner des gestes, de l'ambiance, de l'environnement et des valeurs de nos métiers afin d'en retranscrire le tout dans l'atmosphère et l'esthétique d'un spot TV de 30 secondes.

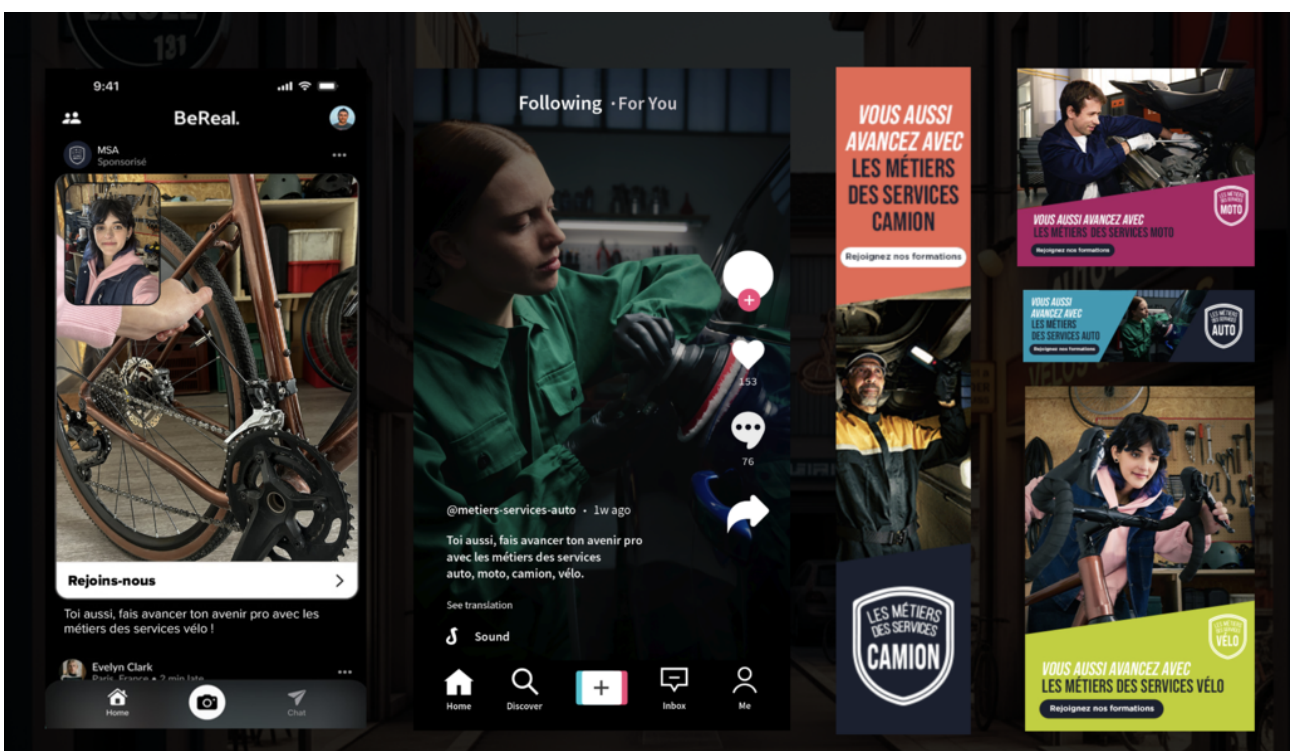
Ce **spot, rythmé et d'une grande fluidité**, porté par une musique originale signée par l'artiste **20SYL**, met en avant l'importance concrète de ces métiers dans le quotidien. Conçu tel un plan-séquence traversant des environnements de travail, ce spot a été réalisé par **Steven Briand** (titulaire d'un Young Artist Award à Cannes) et la société de production Boner&Boner. **La campagne s'appuie sur un fil rouge incarné : montrer l'utilité réelle de ces professions à travers des ambassadeurs et des situations de vie.** Leila, carrossière-peintre, Marco, mécanicien en alternance, ou encore Louise, cheffe d'équipe. Ils donnent corps à cette promesse et illustrent, chacun à leur manière, la place essentielle de ces métiers dans les vies quotidiennes de chacun et chacune.

**Découvrez le spot**



## Une campagne multicanale pensée pour s'adresser aux jeunes en intégrant les médias qu'ils consomment

Le plan média de cette nouvelle campagne, élaboré par Publicis Media Connect, se déploiera en deux vagues distinctes. Dans le cadre de la première phase (du 3 avril au 6 juin), le spot publicitaire sera diffusé sur les chaînes de la TNT à partir du 3 avril. La campagne vivra également sur **TikTok**, **Meta**, **SnapChat** et **BeReal** sous l'égide de **Métiers Services Auto**, ainsi que sur **LinkedIn** sous l'égide de l'ANFA. Elle s'accompagne également d'une campagne dédiée en **SEA** afin de renforcer la visibilité des contenus, ainsi que de relais assurés par des partenaires de l'orientation et de la formation, parmi lesquels **Nomad Education**, **Wilbi** ou encore le **CIDJ**.



© ANFA - web uniquement

« Avec *“Nos métiers font avancer, vous aussi avancez avec nous”*, nous avons voulu concevoir une campagne en phase avec les usages des jeunes, capable de mieux faire connaître des métiers utiles, évolutifs et porteurs d’avenir. Nous avons également pour ambition de toucher le grand public, afin de transformer les représentations, encore en partie faussées, d’un secteur en pleine mutation », **décrypte Anne Gonon, responsable du service communication et promotion des métiers de l’ANFA.**

## A propos de l'ANFA

L’ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l’automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L’ANFA anime l’Observatoire des métiers des services de l’automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l’apprentissage, notamment via son réseau de CFA pilotes.