



Automechanika Francfort 2018 AMERIGO International est opérationnel !

Moins d'un an après l'annonce de son lancement et en parfaite phase avec son plan initial de développement, **AMERIGO International** est désormais opérationnel ! La société de service internationale, constituée en août, a réuni ses 22 premiers actionnaires fondateurs lors du salon Automechanika Francfort. L'occasion de présenter le catalogue électronique **RELIABLE**, premier catalogue pièces et services entièrement pensé pour servir les besoins d'une clientèle internationale.

Les 22 actionnaires fondateurs réunis à Francfort

AMERIGO International est né de la vision d'**Olivier van Ruymbeke**, Président d'**AMERIGO International** et d'**AUTOMOTOR France**. *«Une société de services internationale fonctionnant en réseau, nourrie de 45 ans d'expertise sur les marchés émergents».*

Son ADN ? *«Offrir des services innovants à la fois à ses équipementiers partenaires et à ses clients».* Avec une singularité : si 51% du capital de la société sont détenus par **AUTOMOTOR France**, 49% sont détenus par les distributeurs. *«Cette capitalisation nous oblige, affirme **Olivier van Ruymbeke** : chaque distributeur va réellement peser sur les décisions de l'entreprise».*

A l'ouverture du salon, 22 distributeurs opérant sur 18 marchés 4 continents sont déjà actionnaires de la société.

Des actionnaires impliqués

Quel est le profil de ces actionnaires ? *«Ce sont tous des importateurs de pièces, dont le CA est compris entre 5 et 60 millions d'euros par an. Des sociétés toujours indépendantes et souvent familiales».*

Qu'attendent prioritairement ces actionnaires d'**AMERIGO International** ? *«Un accès à de nouveaux fournisseurs de qualité, des conditions d'achat améliorées et des services parfaitement adaptés à la fois aux contraintes et aux attentes des émergents»* résume **Olivier van Ruymbeke**.

Hors de question pour eux de n'être que des partenaires dormants qui attendraient simplement de meilleures conditions d'achats. *«Nous avons souhaité des actionnaires actifs, capables d'accompagner et d'enrichir notre projet. Nos premières réunions de travail dépassent nos attentes. Elles confirment leur connaissance très pointue de chacun des marchés, mais également leur très haut niveau d'implication».*

Des fournisseurs au rendez-vous

Le choix des fournisseurs est déterminant pour le succès d'**AMERIGO International**. Une quinzaine de fournisseurs ont ainsi rapidement concrétisé leur engagement pour les 3 années qui viennent.

Ces fournisseurs ont en commun d'être tous des acteurs de 1^{ère} monte, traditionnellement en Europe mais également dans les pays émergents (Asie, Turquie, Maghreb). *«**AMERIGO International** sera un fantastique accélérateur de business pour ces équipementiers première monte : ils disposent d'une technologie et d'une qualité produits irréprochables, mais manquent souvent de structure et de présence locales en rechange»*, poursuit **Olivier van Ruymbeke**.

«Notre stratégie achats est claire : limiter à 2 fournisseurs notre référencement, voire 3 fournisseurs lorsque nous devons répondre à des besoins spécifiques, comme ceux liés aux véhicules premium allemands ou asiatiques» rappelle **Olivier van Ruymbeke**.

Les fournisseurs partenaires d'**AMERIGO International** bénéficieront d'un accès à un réseau d'importateurs impliqués et d'une animation commerciale locale. Deux clés d'accès déterminantes pour faire face avec succès aux contraintes réglementaires, logistiques et financières du commerce international.

Le réseau de fournisseurs partenaires est animé par **Fabien Moebs**, Business Development Manager d'**AMERIGO International**. Agé de 45 ans et riche d'une carrière effectuée chez des équipementiers internationaux comme Sogefi (Purflux) ou Hutchinson, il a pour mission de conduire les discussions avec les fournisseurs partenaires et d'assurer la coordination avec les distributeurs-actionnaires.

Parmi les solutions proposées par **AMERIGO International** : le référencement dans le catalogue électronique RELIABLE, spécifiquement dédié aux parcs automobiles émergents.

RELIABLE : le catalogue dédié aux émergents

AMERIGO International a développé durant 11 mois ce catalogue répondant aux caractéristiques du parc des pays émergents. Son nom, RELIABLE («fiable» en anglais), n'a pas été choisi au hasard. Il s'agit bien d'apporter une information fiable pour des véhicules mal connus des équipementiers traditionnels.

«La culture d'AUTOMOTOR France est triple : nous travaillons aussi bien avec les constructeurs, les équipementiers et notre propre marque AF», explique **Olivier van Ruymbeke**. *C'est parce que nous connaissons à la perfection les références constructeurs et leurs cycles de vie que nous en avons fait le pilier du catalogue RELIABLE».*

Ce catalogue à la fiabilité inédite va rapidement devenir un outil de communication et de commande performant. A terme, il intégrera tutos vidéo ou informations techniques à destination des réparateurs partout dans le monde.

«Nous sommes fiers de présenter RELIABLE et ses services associés ici, à Automechanika Francfort. Ce catalogue constitue un outil novateur de modernisation des transactions internationales, attendu aussi bien par nos distributeurs actionnaires que par nos fournisseurs. A l'issue de la période de test, il sera distribué à l'ensemble de nos partenaires».

Les utilisateurs pourront trouver dans ce catalogue :

- une base de données pièces, adaptée aux parcs des pays émergents et disponible en 25 langues ;
- les informations techniques indispensables au bon entretien de ces parcs ;
- les gammes issues des équipementiers partenaires, la marque LAUTRETTE (filtration) que nous distribuons, ainsi que la marque AF développée spécifiquement pour répondre à la demande des pays émergents.

AF : une offre alternative de qualité sur mesure

La marque AF, issue de 45 ans d'expérience des pays émergents, couvre les principales familles de produits : freinage, suspension, thermique, pièces techniques... Elle s'est enrichie cette année des gammes vannes EGR, thermostats et capteurs, répondant ainsi parfaitement à la demande en technologies récentes des pays émergents. Elle est taillée sur mesure pour leurs parcs en développement, où la demande en pièces et en documentations techniques est en augmentation permanente.

AF est l'un des points forts de l'offre **AMERIGO International**. La marque apporte à ses importateurs une gamme de produits de qualité OE, éprouvés dans les conditions difficiles des émergents et à des prix particulièrement compétitifs. Sans oublier une logistique de qualité : les produits AF (10 000 références) sont disponibles dans le stock central de 9 000 m² situé à Rosny-sur-Seine (78).

Prochaines étapes

Le projet **AMERIGO International** est donc parfaitement en ligne avec son plan de déploiement initial. Moins d'un an entre la présentation lors d'Equip Auto 2017 et la première réunion des actionnaires d'une société constituée, l'entreprise est désormais opérationnelle.

Le travail n'est pas terminé pour autant. *«Automechanika Francfort, le salon mondial de référence pour l'aftermarket, est une formidable plateforme d'échanges avec les distributeurs candidats comme les équipementiers. De nombreux développements sont attendus avant le début de l'année 2019»*, conclut **Olivier van Ruymbeke**.

A propos d'AMERIGO International

AMERIGO International est né d'un projet lancé à Paris le 19 octobre 2017 par Olivier van Ruymbeke, Président et actionnaire -avec l'entreprise de capital investissement indépendante Pechel Industries- d'**AUTOMOTOR France**. **AMERIGO International** est une société internationale de services et de référencement, fonctionnant en réseau. Elle associe et fédère les compétences d'**AUTOMOTOR France**, des distributeurs présents à son capital et des équipementiers souhaitant se développer sur les marchés émergents.

La société **AMERIGO International** est opérationnelle depuis septembre 2018.

A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, **AUTOMOTOR France** est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros en 2017, en croissance de 20% par rapport à 2016.