

Breaking news #1

DU 1^{er} AU 16 OCTOBRE 2016

Moteur! **L'AUTOMOBILE FAIT** *son Cinéma*

L'EXPOSITION ÉVÉNEMENT

Moteur!

L'AUTOMOBILE FAIT SON CINÉMA

Toutes les émotions du cinéma dans une exposition inédite

Le Mondial de l'Automobile, ce sont 16 jours de festival –du 1er au 16 octobre 2016- durant lesquels événements et expériences se succèdent. Parmi **les attractions inédites de cette édition 2016**, l'exposition « Moteur ! L'automobile fait son cinéma » permettra aux petits comme aux grands de découvrir ou de redécouvrir les véhicules mythiques du 7ème art. De la Plymouth Fury de « **Christine** » à l'Aston Martin DB10 du dernier James Bond « **Spectre** », sans oublier l'incontournable Citroën DS de la série « **Le Mentalist** », près de 50 véhicules d'exception seront présentés à cette occasion.



Citroën DS | Le Mentalist



Aston Martin DB10 | James Bond - Spectre



Plymouth Fury | Christine

La voiture, un rôle à part entière au cinéma

7ème art et automobilisme partagent une histoire commune : tant **élitistes** que **populaires**, ces deux domaines transportent à eux seuls une culture et un patrimoine riches. Dès les débuts du cinéma, la voiture tient une place primordiale, apportant **caractère** et **mouvement** aux scènes dans lesquelles elle apparaît. De simple véhicule à véritable compagnon, elle s'adapte et évolue au même rythme que le cinéma. Un rôle clef, qui mènera à la création d'un **genre majeur** qui lui est entièrement dédié : le road movie. Dès lors, elle emporte les amants, sillonne des routes de rêve, traverse des paysages inouïs... De purs chefs d'œuvre dans lesquels l'automobile tient le premier rôle !

Toutes les émotions du cinéma dans une exposition inédite

En trois dimensions comme sur écran, les véhicules les plus marquants de la culture cinématographique internationale sont présentés dans cette **exposition unique**. Classifiées par genre, du **film d'agent secret** à la **science fiction**, en passant par la **comédie** ou **l'émotion**, ces automobiles de légende feront le bonheur des visiteurs du Mondial de l'Automobile.

Les amateurs de science fiction auront le plaisir de retrouver la Jeep Wrangler Sahara de « **Jurassic Park** », au même titre que la fameuse Chevrolet Camaro du blockbuster « **Transformers** ». Clap de fin en émotion, avec la fameuse Duetto que Dustin Hoffmann conduisait dans le film poignant « **Le Lauréat** ». Nul doute que l'expérience immersive offerte par « Moteur ! L'automobile fait son cinéma » séduira les néophytes comme les cinéphiles les plus avertis !

Cette exposition a été élaborée avec le soutien d'Aston Martin, en partenariat avec Canal +, la FCFC (Fédération des Cascadeurs Français du Cinéma), la FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Epoque), l'INA (Institut National de l'Audiovisuel).



Jeep Wrangler | Jurassic Park



Chevrolet Camaro | Transformers

Exposition « **Moteur ! L'automobile fait son cinéma** »

Du **1er au 16 octobre**, pendant le Mondial de l'Automobile

Porte de Versailles, Hall 8

Entrée gratuite de l'Exposition, comprise dans le prix d'entrée au Mondial de l'Automobile

À propos du Mondial de l'Automobile

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 250 000 visiteurs en 2014) et son exposition médiatique (plus de 10 000 journalistes dont 60 % en provenance de plus de 100 pays), le Mondial de l'Automobile est aussi **la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture** rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française ! Le Mondial de l'Automobile est organisé avec le soutien du **CCFA** (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la **FIEV** (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) et de la **CSIAM** (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle).

Informations Pratiques

Accréditations Presse

N'oubliez pas de vous accréditer sur le site internet du Mondial de l'Automobile : **www.mondial-automobile.com**, dans la rubrique « **presse** », puis « **accréditation** ». Il est fortement conseillé de s'accréditer à l'avance afin d'éviter toute attente lors de la venue au salon.

Accueil Presse

Le Mondial de l'Automobile met un **nouvel espace de travail à disposition de la presse**, pour un confort optimal. Plus central et spacieux (**Pavillon 2/1**), cet espace presse sera le spot idéal pour travailler dans les meilleures conditions.

Journées presse :

Jeudi 29 septembre de 6h30 à 19h00
Vendredi 30 septembre de 9h00 à 14h00

Journée presse et professionnels :
Vendredi 30 septembre de 14h00 à 19h00

Ouverture au Public :

Du 1 au 16 octobre 2016, de 10h00 à 20h00
Nocturnes les jeudis 6 et 13 ; vendredis 7 et 14 octobre de 20h00 à 22h00

Prix d'entrée :

Tarif normal : 16 Euros
Jeunes 10-25 ans (sur présentation d'un justificatif) : 9 Euros
Gratuit pour les moins de 10 ans
Groupes (supérieur à 15 personnes) : 14 Euros par personne

